

Percorsi finanziati di Formazione Superiore 2015/2016

Titolo del percorso	<p align="center">CULTURAL-MENTE: PROMUOVERE E VALORIZZARE UN'IDENTITÀ TERRITORIALE</p> <p align="center">Operazione Rif. PA 2015-3901/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1080/2015 – Canale di finanziamento: PO FSE 2014/2020- Asse I – Occupazione</p>
Descrizione del profilo	<p>Il Tecnico della valorizzazione dei beni/prodotti culturali è in grado di ideare forme e percorsi di fruizione dei beni/prodotti culturali (archeologici, bibliografici, paesaggistici, monumentali, museali, ecc.), funzionali alla valorizzazione e allo sviluppo del territorio ospitante.</p>
Ente di formazione e Sede del corso	<p>GRUPPO FIPES SRL Forlimpopoli (FC) _Via dell'Artigiano 7 Tel. 0543 742565 Fax. 0543 747013</p>
Contenuti del percorso	<p>Il sistema culturale: trend, attori e quadro giuridico - Il contesto culturale del territorio: dall'analisi all'identificazione di piani di sviluppo - La progettazione di un evento di valorizzazione culturale - Dalla progettazione al piano esecutivo di un evento culturale - Il sistema di monitoraggio e valutazione</p> <p>I partecipanti saranno inoltre chiamati a sperimentarsi in progetti reali di valorizzazione culturale, attraverso lo sviluppo di collaborazioni con gli attori pubblici e privati, e con imprese del territorio. I futuri Tecnici potranno inoltre sperimentarsi in:</p> <ul style="list-style-type: none"> - strumenti innovativi di marketing culturale e territoriale e business development; - utilizzo di nuove tecnologie dell'informatica e del digitale, attraverso la creazione di pagine web, prodotti multimediali per attività di promozione e valorizzazione; - ricerche di fonti alternative di finanziamento e loro applicazione nei piani economici-finanziari (dal crowdfunding al fundrasing).
N. partecipanti e requisiti di accesso	<p>N. 12 persone disoccupate, residenti o domiciliate in Regione Emilia-Romagna, che abbiano assolto l'obbligo d'istruzione e il diritto-dovere all'istruzione e formazione, e già in possesso di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - una conoscenza di base della lingua inglese (almeno un livello A2), da valutare mediante test di verifica; - conoscenze pregresse attinenti l'area professionale "Promozione ed erogazione servizi culturali", acquisite in percorsi di istruzione/formazione e/o attraverso l'esperienza lavorativa, da valutare mediante analisi documentale o eventuale prova scritta.
Iscrizione e modalità di selezione	<p>Termine Iscrizioni: 18 ottobre 2015 Avvio Selezioni: 26 ottobre 2015</p> <p>Qualora il numero delle domande da parte di candidati in possesso dei requisiti richiesti sia superiore al numero dei posti disponibili, si avvierà una selezione tramite colloquio individuale.</p>
Attestato rilasciato	<p>Certificato di qualifica professionale di Tecnico della Valorizzazione dei beni/prodotti culturali ai sensi (ai sensi della DGR 739/2013)</p>
Durata e periodo di svolgimento	<p>300 ore di cui 116 ore di stage Da Novembre 2015 a Maggio 2015</p>
Partner	<p>Unione di Comuni della Romagna Forlivese, Comune di Cesena, GAL L'Altra Romagna, Ente Parco Nazionale Foreste Casentinesi Monte Falterona e Campigna, Associazione Italiana della Via Romea Germanica, Associazione Parco Naturale Fiume Savio, Cons. Castrumcari, Tenuta La Pennita, Az. Agr. Biologica Galassi Maria, Agriturismo Acero Rosso, Casa Artusi, Strada dei Vini e dei Sapori dei Colli di Forlì e Cesena, APT Servizi, Integra Solutions, Corte San Ruffillo, S. Biagio srl, MGM Mondo del Vino, Rist. Albergo Diffuso "Al Vecchio Convento", Fattoria Paradiso, Atlantide Società Cooperativa, Il Sentiero s.n.c., Condè, Poderi del Nespole, Campo del Sole, Consorzio Vini di Bertinoro, Consorzio dei Piccoli Produttori di Vino e Olio delle Colline Cesenati, Caseificio Mambelli, Az. Agr. La Casaccia, L'Artigiano dei F.lli Gardini, Podere Palazzo, Mediatip, Prima Pagina – Ag. Di Stampa e Comunicazione, Clorofilla soc. agr., Tenuta Casali. Az. Agr. La Castellana.</p>