



Comune di Cesena



Checklist per il rilascio del marchio “Io Riduco” Grande Distribuzione Organizzata

edizione 2012 -2013

**Progetto Io Riduco / ZeroTrade - Comune di Cesena
Tavolo sulla riduzione dei rifiuti**



Checklist per il rilascio del Marchio "Io Riduco"

Performance Ambientali Punto Vendita (PV)						
Gruppo	ID	Criterio ambientale / Item	Ipermercato	Supermercato	Superette	Note
Servizi aggiuntivi ecologici	A1	Vendita di eco-shoppers compostabili (conformi alla normativa europea vigente, UNI EN13432-2002) o borse riutilizzabili (ad es. in stoffa)	3	3	3	
	A2	Disponibilità alle casse per i clienti di cartoni per il trasporto della spesa	2,5			
	A3	Presenza di contenitori per la raccolta batterie pile esauste a disposizione dei clienti del PV	3	3		
	A4	Presenza di contenitori per la raccolta di oli alimentari a disposizione dei clienti del PV	2			
	A5	Presenza di rastrelliera per biciclette davanti al negozio	2	2		
	A6	Presenza di comunicazione ben visibile delle linee e degli orari dei mezzi pubblici esistenti per raggiungere il PV	2	2		
Formazione Educazione	A7	Formazione del personale sulla corretta gestione dei rifiuti del PV e sull'articolazione del Circuito "Io Riduco!" (obiettivi, tipologia di criteri, attori coinvolti, condizioni di adesione, disponibilità e distribuzione di materiali di comunicazione relativi al progetto)	3	3	3	
	A8	Sensibilizzazione rivolta al cliente sui "prodotti sostenibili" (cartelli informativi e strumenti di comunicazione per informare i clienti e sensibilizzarli sulle tipologie di prodotti ad alto contenuto ambientale/etico-sociale)	3	3	3	
Energia	A9	Reparto surgelati con congelatori ad alta efficienza e sportelli isolanti	3	3	3	
	A10	Reparto frigo con macchine ad alta efficienza e sportelli isolanti	2,5	2,5	2,5	
	A11	Approvvigionamento da fornitore di energia elettrica con almeno il 75% da fonti rinnovabili	2	2		
	A12	Adeguate prestazioni termiche della struttura e regolazione T°: 21-23°C in inverno e 23-25°C in estate	3	3	3	
Gruppo	ID	Criterio ambientale / Item	Ipermercato	Supermercato	Superette	Note
	A13	Sistema di raccolta differenziata dell'organico, della plastica e della carta/cartone destinato al conferimento degli scarti prodotti dal PV, con prevista collocazione dei cassonetti nelle vicinanze del punto vendita	3	3	3	



Checklist per il rilascio del Marchio "Io Riduco"

Gestione Rifiuti	A14	Uffici amministrativi del PV con sistema di raccolta differenziato di almeno 2 categorie merceologiche (tra: carta/plastica/pile esauste/toner refilled/vetro/etc.)	2	2	2	
	A15	Riduzione degli sprechi di prodotti in scadenza (ad es. cessione ad associazioni benefiche o sconto per i clienti in prossimità della scadenza)	3	3	3	
	A16	Introduzione di cassette per frutta e verdura con materiali riutilizzabili e facilmente riciclabili (es polipropilene - FSC , PSV, PEFC) e conferite a consorzi specifici (CONIP, Rilegno) per il recupero	2,5	2,5		
	A17	Vendita di pane e altri prodotti da forno con materiali compostabili o in carta (no misto plastica)	2,5	2,5	2,5	
	A18	Presenza ai banchi di sacchetti, contenitori e imballaggi in materiale facilmente differenziabile (no poliaccoppiati, ad es. per i salumi e formaggi carta a veli separabili) per almeno tre linee di prodotto (escluso il pane)	2,5	2,5	2,5	
	A19	Presenza di vaschette in materiale compostabile o carta al posto del polistirolo per almeno tre linee di prodotto	2,5	2,5		
	A20	Vendita di frutta (fresca e secca) e verdura in sacchetti compostabili (conformi alla normativa europea vigente, UNI EN 13432-2002)	3	3	3	
Acquisti verdi	A21	Materiale promozionale realizzato con criteri ecologici (stampa su carta ecologica, tipografia locale, razionalizzazione della distribuzione)	2	2	2	
	A22	House organ in carta ecologica certificata oppure inviato in formato digitale (ad es. via e-mail o scaricabile dal sito web del PV)	2	2	2	
	A23	Servizio di pulizia dei locali del PV con utilizzo di detergenti e detersivi ecologici (Ecolabel, Blauer Angel o etichetta ambientale di tipo I)	2,5	2,5	2,5	
	A24	Introduzione di carrelli e/o cestelli in plastica riciclata certificati PSV (Plastica Seconda Vita)	2,5			
	A25	Utilizzo di almeno 1 articolo di cancelleria ecologica (carta riciclata o certificata anche al 50%, penne, etc.) presso gli uffici amministrativi del PV	2	2	2	
			63	56	42	



Checklist rilascio marchio "Io Riduco"



Modalità di vendita e prodotti con alte prestazioni ambientali

Gruppo	ID	Criterio ambientale / Item	Categorie interessate	Ipermercato	Supermercato	Superette	Note
Prodotti serviti sfusi	B1	Vendita di frutta e verdura sfusa - soglia massima di tipologie, di frutta e verdura vendute preconfezionate in vaschette di plastica o polistirolo. Sono esclusi le seguenti categorie di prodotti: Biologici e della IV e V gamma (tipo insalate lavate) E sono escluse le retine e le buste di plastica di volume.	Ipermercato: massimo 15 tipi Supermercato: massimo 12 tipi Superette: massimo 10 tipi	5	5	5	
	B2	Vendita di formaggio sfuso - almeno 10 tipi di formaggi devono essere venduti come merce sfusa al banco gastronomia.	Ipermercato: almeno 10 tipi Supermercato: almeno 8 tipi Superette: almeno 6 tipi	3,5	3,5	3,5	
	B3	Vendita di salumi sfusi - almeno 10 tipi di salumi devono essere venduti come merce sfusa al banco gastronomia	Ipermercato: almeno 10 tipi Supermercato: almeno 8 tipi Superette: almeno 6 tipi	3,5	3,5	3,5	
	B4	Vendita di vino alla spina - almeno un tipo di vino venduto alla spina o con vuoto rendere	Ipermercato Supermercato	3,5	3,5		
	B5	Vendita di frutta secca, cereali e legumi sfusi - almeno 10 tipi tra frutta secca, cereali e legumi devono essere venduti come merce sfusa	Ipermercato: almeno 10 tipi Supermercato: almeno 5 tipi	3,5	3,5		
	B6	Presenza di dispositivi per somministrazione di prodotto sfuso (o dosi da sciogliere assieme all'imballaggio): detersivo lavatrice	Ipermercato	4			
	B7	Presenza di dispositivi per somministrazione di prodotto sfuso: detergente pavimenti	Ipermercato	4			
	B8	Presenza di dispositivi per somministrazione di prodotto sfuso: sapone piatti (almeno una tipologia)	Ipermercato	4			
	B9	Presenza di dispositivi per prodotto sfuso: altro (almeno un tipo tra: ammorbidente, acqua minerale, etc.)	Ipermercato	4			
	B10	Presenza di ricarica da colonne di distribuzione per almeno 2 tra i seguenti prodotti: pasta, riso, caramelle, spezie, caffè, cibo per animali, etc.	Ipermercato	4			
	B11	Ricariche di prodotto per l'igiene personale es. lavamani (almeno una tipologia)	Tutti	4	4	4	
	B12	Almeno una tipologia tra: ricarica di prodotto per l'igiene della casa es. lavavetri, sgrassatore O ricarica concentrata con imballaggio idrosolubile es. detersivo lavatrice	tutti	4	4	4	
Prodotti ecologici	B13	Vendita di almeno due tipi di pile ricaricabili	Ipermercato: almeno 2 tipi Supermercato: almeno 1 tipo Superette: almeno 1 tipo	4	4	4	
	B14	Vendita di almeno una tipologia di pannolini lavabili o compostabili	Ipermercato	4			
	B15	Vendita di almeno un prodotto ecologico nella linea detersivi pulizia casa (a marchio ambientale Ecolabel o etichetta ambientale di tipo I equivalente)	Tutti	4	4	4	
	B16	Vendita di almeno un prodotto ecologico nella linea detersivi pulizia piatti (a marchio ambientale Ecolabel o etichetta ambientale di tipo I equivalente)	Tutti	4	4	4	
	B17	Nella linea cancelleria vendita di almeno un articolo (evidenziatore / quaderno / colla ecc.) a marchio ambientale (Ecolabel o etichetta ambientale di tipo I equivalente) o con catena di custodia carta/gestione forestale certificata (FSC/PEFC)	Tutti	4	4	4	
Gruppo	ID	Criterio ambientale / Item	Categorie interessate	Ipermercato	Supermercato	Superette	Note
	B18	Nella linea cancelleria vendita di almeno una risma di carta per stampa riciclata certificata FSC/PEFC (ad es. con etichetta FSC "100% recycled sources")	Tutti	4	4	4	



Checklist rilascio marchio "Io Riduco"

Prodotti ecologici	B19	Vendita di almeno un prodotto ecologico (a marchio ambientale Ecolabel o etichetta ambientale di tipo I equivalente o certificato FSC/PEFC) in un'altra linea di prodotto: igiene personale, giardinaggio, tessile, elettrodomestici, cancelleria etc.	Ipermercato: almeno 2 tipi Supermercato: almeno 1 tipo	4	4		
	B20	Vendita di almeno una confezione di tovaglioli di carta certificata Ecolabel o riciclata	Ipermercato Supermercato	4	4		
	B21	Vendita di almeno tre prodotti usa e getta compostabili/biodegradabili (bicchieri /posate /piatti)	Ipermercato: almeno 3 tipi Supermercato: almeno 2 tipi Superette: almeno 1 tipo	5	5	5	
Dispositivi e tecnologie con impatti positivi sull'ambiente	B22	Vendita di almeno un tipo di bidoncini per la raccolta differenziata	Ipermercato	5	5		
	B23	Vendita di almeno un tipo di cestini o bidoncini areati sottolavello per la raccolta dell'organico.	supermercato ipermercato	5	5		
	B24	Vendita di kit per il risparmio idrico o dei riduttori di flusso	Ipermercato Supermercato	4			
	B25	Vendita di prodotti di consumo il cui funzionamento è direttamente ed esclusivamente alimentato da Energie Rinnovabili (luci giardino a energia solare, caricatore cellulare, etc.)	Ipermercato Supermercato	4	4		
	B26	Vendita di almeno una tipologia di lampada o sistemi di illuminazione a led	Tutti	4	4	4	
	B27	Vendita di almeno una tipologia di caraffa filtrante per l'acqua di rete e ricariche filtri o di un gasatore per l'acqua di rubinetto	Tutti	5	5	5	
			somma	111	83	54	



Checklist per il rilascio del Marchio "Io Riduco"



Prodotti biologici, locali e con valore etico-sociali

Gruppo	ID	Criterio ambientale / Item	Categorie interessate	Ipermercato	Supermercato	Superette	Note
Biologico	C1	Vendita di almeno 5 tipi di frutta o verdura certificati UE da Agricoltura Biologica	Ipermercato: almeno 5 tipi Supermercato: almeno 3 tipi Superette: almeno 1 tipo	2	2	2	
	C2	Vendita di almeno 3 tipi di cereali certificati UE da Agricoltura Biologica	Ipermercato: almeno 3 tipi Supermercato: almeno 2 tipi Superette: almeno 1 tipo	1,5	1,5	1,5	
	C3	Vendita di almeno 1 tipo di uova certificate UE da Agricoltura Biologica	Tutti	1,5	1,5	1,5	
	C4	Vendita di almeno 1 tipo di latte certificato UE da Agricoltura Biologica	Tutti	1,5	1,5	1,5	
	C5	Vendita di almeno 1 tipo di yogurt/burro certificato UE da Agricoltura Biologica	Tutti	1,5	1,5	1,5	
	C6	Vendita di almeno altri prodotti aggiuntivi biologici (non tra quelli già identificati)	Ipermercato: almeno 10 tipi Supermercato: almeno 6 tipi Superette: almeno 2 tipo	2	2	2	
Locale	C7	Vendita di almeno 5 tipi di frutta e verdura coltivati in provincia di Forlì-Cesena	Ipermercato: almeno 4 tipi Supermercato: almeno 3 tipi Superette: almeno 1 tipo	2	2	2	
	C8	Vendita di almeno 2 tipi di acqua minerale con sorgente in Emilia Romagna oppure informazione al cliente sulle distanze dalla fonte di imbottigliamento (ad es. esponendo una scheda sintetica riepilogativa con le distanze dalla fonte al PV per le etichette esposte)	Ipermercato: almeno 2 tipi Supermercato: almeno 1 tipo Superette: almeno 1 tipo	2	2	2	
	C9	Vendita di uova da allevamento all'aperto di provenienza regionale che provengano da allevamento biologico o allevamento all'aperto	Ipermercato: almeno 3 tipi Supermercato: almeno 2 tipi Superette: almeno 1 tipo	2	2	2	
Gruppo	ID	Criterio ambientale / Item	Categorie interessate	Ipermercato	Supermercato	Superette	Note
Locale	C10	Vendita di almeno 5 tipi di succo/sciroppo o marmellata prodotto in Emilia Romagna	Tutti	2	2	2	
	C11	Vendita di almeno 1 tipo di miele di provenienza regionale	Tutti	1	1	1	



Checklist per il rilascio del Marchio "Io Riduco"

	C12	Vendita di almeno 5 tipi di prodotti aggiuntivi di provenienza regionale (non tra quelli menzionati)	Ipermercato: almeno 5 tipi Supermercato: almeno 3 tipi Superette: almeno 1 tipo	2	2	2	
FAIRTRADE	C13	Vendita di almeno 1 tipo di caffè che soddisfa i requisiti CTM Altromercato, Transfair FLO o analogo	Tutti	1	1	1	
	C14	Vendita di almeno 1 tipo di the che soddisfa i requisiti CTM Altromercato, Transfair FLO o analogo	Ipermercato: almeno 2 tipi Supermercato: almeno 1 tipo Superette: almeno 1 tipo	1	1	1	
	C15	Vendita di almeno 1 tipo di cacao che soddisfa i requisiti CTM Altromercato, Transfair FLO o analogo	Ipermercato Supermercato	1	1		
	C16	Vendita di almeno 1 tipo di cioccolata che soddisfa i requisiti CTM Altromercato, Transfair FLO o analogo	Ipermercato Supermercato	1	1		
	C17	Vendita di almeno 1 prodotto (eccetto quelli già menzionati) che soddisfa i requisiti CTM Altromercato, Transfair FLO o analogo	Ipermercato: almeno 2 tipi Supermercato: almeno 1 tipo Superette: almeno 1 tipo	1	1	1	
			SOMMA	26	26	24	



Checklist per il rilascio del Marchio "Io Riduco"

	Max punteggio Ipermercato	Max punteggio Supermercato	Max punteggio Superette
Modalità di vendita e prodotti con alte prestazioni ambientali	111	83	54
Performance ambientali del punto vendita	63	56	42
Prodotti biologici, locali e con valore etico-sociali	26	26	24
<i>Somma</i>	200	165	120

	Soglia minima Ipermercato	Soglia minima Supermercato	Soglia minima Superette
Modalità di vendita e prodotti con alte prestazioni ambientali	33	25	16
Performance ambientali del punto vendita	19	17	12
Prodotti biologici, locali e con valore etico-sociali	8	8	7
<i>Punteggio minimo complessivo</i>	60	50	35

	Intervalli per classi di punteggio		
	Ipermercato	Supermercato	Superette
Classe I	60 - 69,9	50 - 59,9	35 - 44,9
Classe II	70,0 - 79,9	60,0 - 69,9	45,0 - 54,9
Classe III	80 - 99,9	70 - 89,9	55 - 69,9
Classe IV	100 - 129,9	90,0 - 109,9	70 - 89,9
Classe V	130 - 169,9	110,0 - 149,9	90 - 109,9
Classe VI	170 - 200	150 - 165	110 - 120