

il domani del **centro storico** si costruisce oggi

Un'idea di Centro Storico

Un'idea di Centro Storico

L'attenzione della politica cesenate ad un chiaro piano per il rilancio del Centro Storico, prende corpo negli anni '70. Essa si concretizzerà in 3 azioni principali:

- 1. Recupero della Valdoca
- 2. Adozione del Piano del Centro Storico (1977)
- 3. Adozione del Piano del Traffico nel Centro Storico (1983)



Diverse idee di Centro Storico 2009

Dal programma elettorale di Italo Macori (centrodestra):

«è indispensabile realizzare altre due o tre aree di sosta a servizio del centro urbano, per un totale di circa 700 stalli. E occorre ripensare seriamente e in tempi brevi al parcheggio interrato in piazza della Libertà»

Dal programma elettorale di Natascia Guiduzzi (Cesena 5 Stelle):

«intervenire sia a livello "tecnico" sia a livello "organizzativo" così da far preferire l'uso dei mezzi pubblici e disincentivare quello dei mezzi privati soprattutto nelle aree urbane fortemente congestionate»

Dal programma elettorale di Paolo Lucchi (centrosinistra):

«assume priorità la riqualificazione ad uso pedonale di piazza della Libertà, vera cerniera fra la zona del Teatro, in fase di rivitalizzazione, ed il cuore commerciale della città»



Alcuni degli interventi realizzati dal 2009

 Riorganizzazione della sosta a servizio del Centro Storico, con l'introduzione della sosta breve, spostando verso l'esterno la sosta giornaliera

 Rilancio dei parcheggi di scambio, con un incremento degli utilizzatori dai circa 3.000 del 2009 ai quasi 260.000 del 2014



Dal programma elettorale di Gilberto Zoffoli (centrodestra):

«è necessario prevedere un aumento considerevole dei posti auto per i residenti mettendo in campo molti dei progetti mai partiti (parcheggio interrato di viale Mazzoni, parcheggio interrato di piazza della Libertà)»

Dal programma elettorale di Natascia Guiduzzi (Movimento 5 Stelle Cesena):

«il sogno del Movimento 5 Stelle Cesena è quello di una seria e straordinaria pedonalizzazione del Centro Storico. Partendo dalla piazza del Popolo, fino ad arrivare alla Biblioteca Malatestiana e al nuovo Giardino della Libertà (sostituendo l'attuale parcheggio), inglobando le vie e i palazzi nobili del centro cittadino, prevedere pavimentazioni e aree di sosta a misura di cittadino belle e accoglienti, completamente prive di auto e mezzi»

Dal programma elettorale di Vittorio Valletta (Cesena SiAmo Noi):

«occorre porsi l'obiettivo della riduzione del traffico veicolare attraverso il governo della domanda di mobilità, il potenziamento della mobilità pubblica e condivisa, la promozione di sistemi di mobilità meno inquinanti e la riduzione delle auto circolanti»

Dal programma elettorale di Paolo Lucchi (centrosinistra):

«è necessario puntare alla riqualificazione generale degli spazi pubblici della città per favorire una maggiore possibilità di socializzazione e di fruizione da parte dei bambini, delle famiglie e degli anziani. Oltre alla trasformazione di Piazza della Libertà in luogo di incontro, vocato ad ospitare grandi manifestazioni, il cui percorso di progettazione può dirsi concluso, va annoverata fra gli ulteriori interventi la realizzazione del progetto di riqualificazione delle tre Piazze Almerici, Bufalini e Fabbri.»



Una politica cittadina coerente

Piano del Centro Storico (1977 - 1981)

La parte normativa si concentra sul recupero di fabbricati e di interi isolati. Emblematico è stato il recupero della Valdoca, primo progetto realizzato.

È sempre consentito il recupero della destinazione residenziale, mentre viene esclusa quella che richiama utenti esterni (istituti bancari, attività direzionali, artigianato se non di servizio, ecc.).

Già 35 anni fa, quindi, si ebbe un primo indirizzo sulla mobilità del Centro Storico.

L'embrione di sosta a pagamento fu introdotta nel 1971 su Piazza della Libertà e Piazza Almerici.

Piano del traffico nel Centro Storico (1983)

Già oltre 30 anni fa, il Piano si pone alcuni obiettivi:

- ridurre il traffico di attraversamento all'interno delle mura storiche;
- ridurre le aree di sosta interne alle mura storiche;
- consentire la sola sosta breve, e quella per i residenti;
- aumentare l'offerta di sosta con nuovi parcheggi esterni alle mura storiche;
- la scelta forte fu la **pedonalizzazione di Piazza del Popolo** nel 1984.



Piano Urbano dei parcheggi (1989)

Redatto a seguito della Legge Tognoli del 1989 (il cui plafond è stato interamente utilizzato) prevede i seguenti parcheggi:

- Piazzale Mattarella (268), Gasometro (64), Sanguinetti (137)
 parcheggi a raso e interrati;
- Piazza Franchini (156), Barriera (168), Martini-Cesena anni 90
 (86) parcheggi in silos meccanizzati o struttura;
- Nord Stazione (250), IV Novembre (260).

Un totale di 1.389 parcheggi

Variante al Piano del Centro Storico (1990 - 1992)

Introduce i borghi storici nella periferia della città, ma non modifica le previsioni sul Centro Storico.



Piano Generale del Traffico Urbano (1998)

È conseguente alla Direttiva Ministeriale del '95 (obbligatorio per Comuni oltre i 30.000 abitanti).

Introduce la sosta a pagamento su tutto il Centro Urbano come deterrente all'uso dell'auto (va ricordato che la sosta a pagamento venne introdotta nel 1971 su Piazza della Libertà e Piazza Almerici).

A seguito di tale Piano, e della progressiva realizzazione delle previsioni dal Piano Parcheggi, con successive delibere fra il 2004 e il 2008, la sosta a pagamento viene estesa anche oltre i 500/700 metri fuori dall'area del Centro Storico.



Piano Regolatore Generale (PRG 2000)

Con il PRG 2000 vengono confermate integralmente le scelte contenute nel Piano del Centro Storico del 1977, e nella Variante del 1990, con 3 modifiche riguardanti:

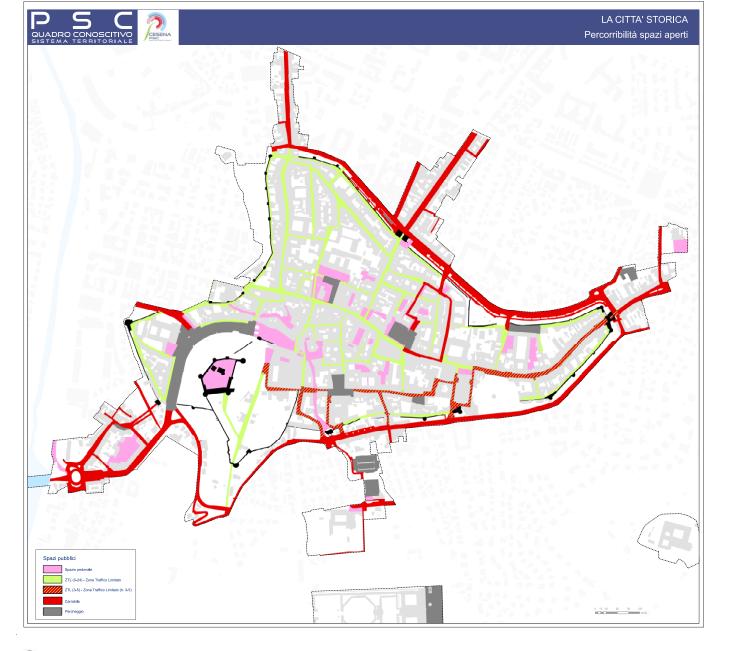
- Per il Foro Annonario, si abbandona il ripristino tipologico, per consentire la ristrutturazione urbanistica, mediante demolizione e ricostruzione plani-volumetrica;
- L'area dell'ex Essicatoio in Via Canonico Lugaresi, che viene stralciata dal perimetro del Centro Storico, consentendo una quota di edificabilità, al fine di dare attuazione alla tutela della zona verde pedecollinare fra la Rocca e la Via Canonico Lugaresi;
- L'intervento sull'Hotel Barriera, da ristrutturazione a demolizione e ricostruzione plani-volumetrica.



- Piano Regolatore Integrato della Mobilità (PRIM 2007) Nell'ambito del "sistema sosta" le indicazioni del PRIM sono sostanzialmente:
 - consentire l'accessibilità al centro cittadino per la sola "sosta breve";
 - garantire la sosta lunga prevalentemente all'esterno dell'anello urbano, nei 700/900 metri dal Duomo;
 - ridurre l'uso dell'auto, diminuendo la domanda di sosta
 - favorire l'utilizzo della mobilità alternativa.

Oltre a far proprie le previsioni contenute nel Piano della Sosta per moto e bici del 2006, prende corpo l'indicazione dei "parcheggi di scambio".





Video interviste

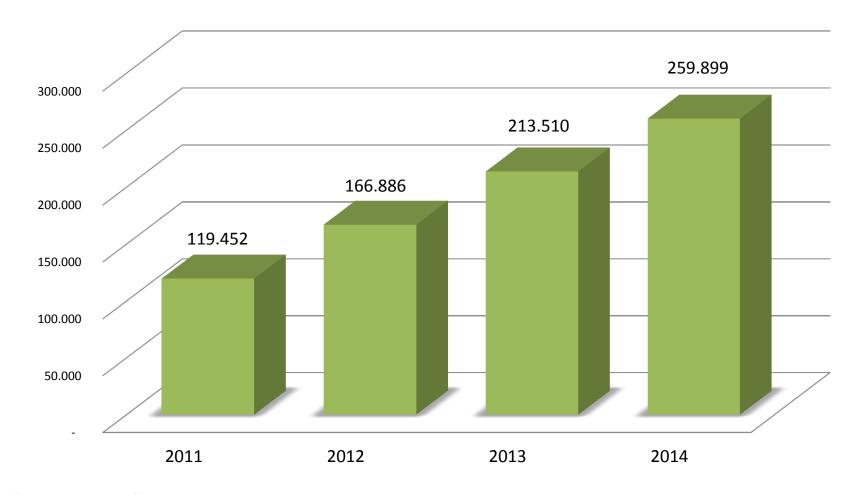


Focus sui parcheggi scambiatori

Realizzato da Ufficio Mobilità e Start Romagna dal 4 all'11 ottobre 2014, con un campione di 637 intervistati

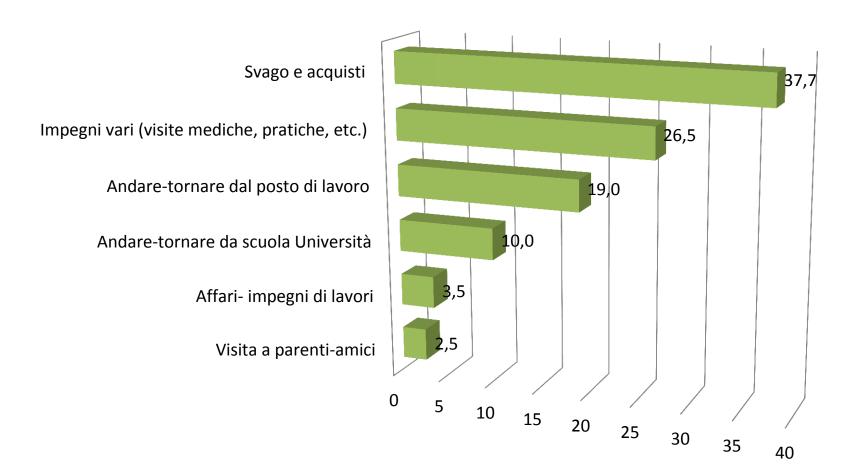


Parcheggi scambiatori: la fotografia degli utilizzatori





Tipologia di spostamento per l'utilizzo di parcheggi scambiatori





Professione degli utilizzatori dei parcheggi scambiatori (%)

Professione	%
Impiegato - insegnante	21,4
Studente	17,4
Pensionato	16,8
Operaio	12,7
Disoccupato - Non occupato	7,7
Casalinga	6,9
Imprenditore - Dirigente - Libero professionista	5,8
Commesso	5,2
Artigiano - commerciante - rappresentante	5,0
Funzionario - quadro	0,8
Altro	0,3
Totale	100,0



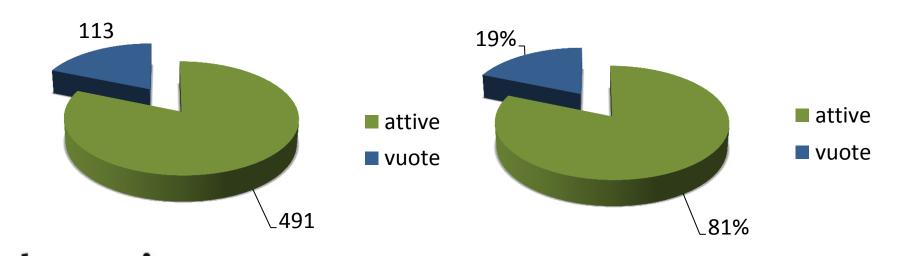
Dal 2011 ad oggi: cosa è cambiato per le imprese del Centro Storico

Realizzato in collaborazione con Zona A nel dicembre 2014.

Le imprese del Centro Storico

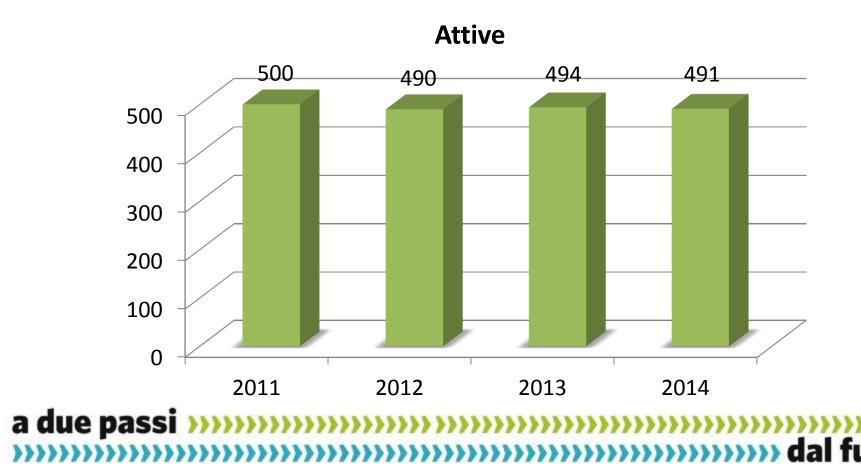
Il Centro Storico di Cesena è composto da 604 spazi dedicati ad attività commerciali, artigianali e pubblici esercizi (esclusi istituti bancari, assicurazioni uffici).

Di questi, nell'anno 2014, 491 sono occupati da attività, 113 sono invece attualmente non occupati.



Un centro che regge alla crisi

Dal 2011 al 2014 la variazione negativa è pari a -9 attività (-1,8%). Dal 2013 al 2014 la variazione è pari a -3 attività (-0,6%).



Le attività economiche: il 2014

Le categorie di esercizi.

Abbigliamento	126
Bar e ristorazione	55
Alimentari	35
Accessori	31
Oro e preziosi	24
Immobiliari	23
Acconciatura	16
Librerie cartolerie	
Edicole	14
Ottica	12
Profumerie	9



Le attività economiche: il 2014

Molte delle zone con una maggiore vocazione commerciale, sono state oggetto, negli anni, di significative riqualificazioni.

Quale effetto si è prodotto sull'indice di occupazione degli spazi commerciali?

Le zone con l'indice di occupazione più alto:

PIAZZA ALBIZZI: 100%

PIAZZA AMENDOLA: 95%

CORSO MAZZINI: 92%

VIA ZEFFIRINO RE: 91%



Le attività commerciali: il 2014

Le zone con l'indice di occupazione più basso:

VIA VERZAGLIA: 60%

PIAZZA DELLA LIBERTÁ: 60% (*)

CORTE DANDINI: 57%

VIA PESCHERIA: 53%

(*) Considerate anche tutte le attività al piano terra di Palazzo OIR.



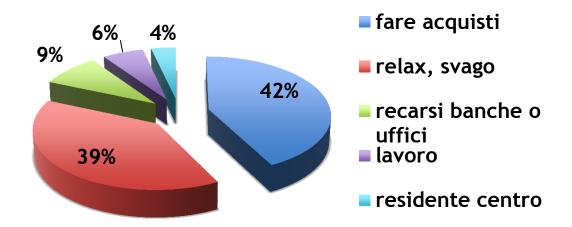
Questionario sul Centro Storico

Realizzato in collaborazione con Zona A tra il 13 e il 29 dicembre 2014, con un campione di 500 intervistati



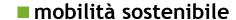
È in centro per...

fare acquisti	42%
relax, svago	39%
recarsi banche o uffici	9%
lavoro	6%
residente centro	4%

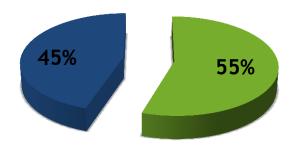


Come ha raggiunto il Centro Storico?

auto	45%
bicicletta	20%
navetta bus	
scambiatore	20%
a piedi	9%
altro mezzo pubblico	6%





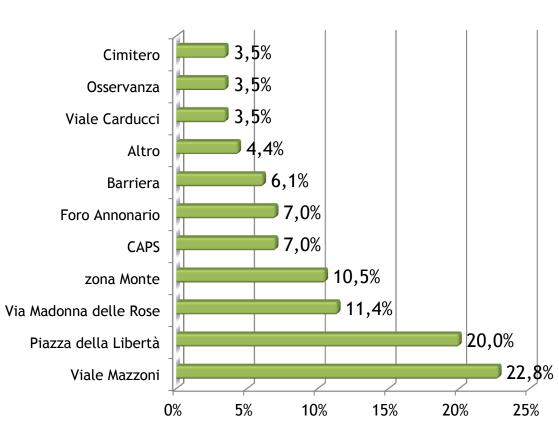




Dove ha parcheggiato?

(domanda rivolta esclusivamente al 45% giunto in Centro Storico in auto)

22,8%
20,0%
11,4%
10,5%
7,0%
7,0%
6,1%
4,4%
3,5%
3,5%
3,5%





Quanto tempo ha impiegato a trovare parcheggio?

1/₃: circa 15 minuti o più

²/₃: meno di 15 minuti

Dia un giudizio al Centro Storico nel suo insieme.

GIUDIZIO POSITIVO (≥7)
81,7%

GIUDIZIO SUFFICIENTE (=6) 15,00%

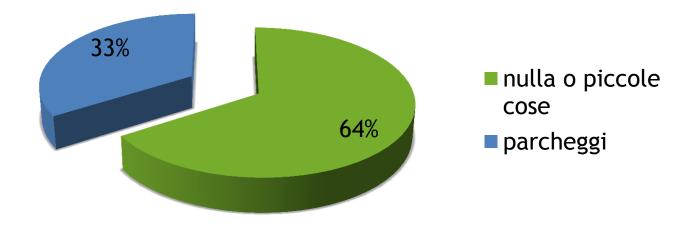
GIUDIZIO NEGATIVO (<6)
3,3%

Cosa manca al Centro Storico?

Nulla	55,6%
Parcheggi	36,6%
Pulizia	2,2%
Più sicurezza	1,7%
Altro	1,7%
Più iniziative	1,3%
Verde pubblico	0,9%



Cosa manca al centro di Cesena?

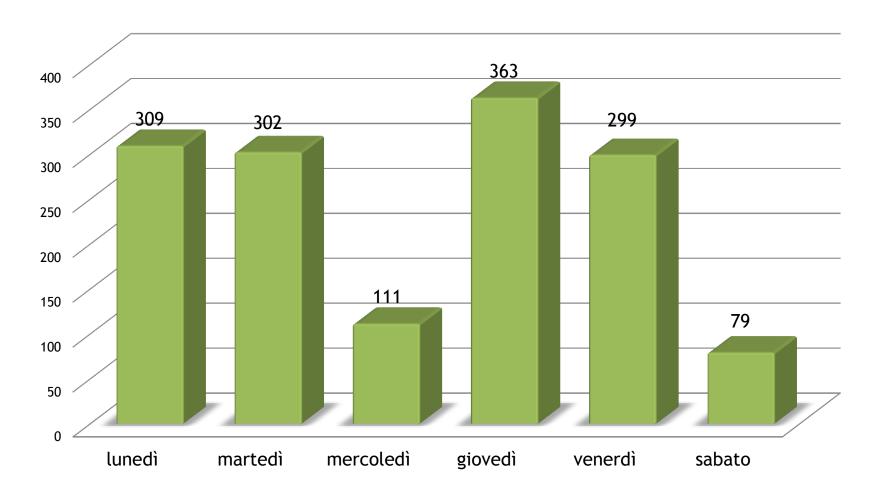


I parcheggi a servizio del Centro Storico

Il totale dei parcheggi a raso è pari a 1083

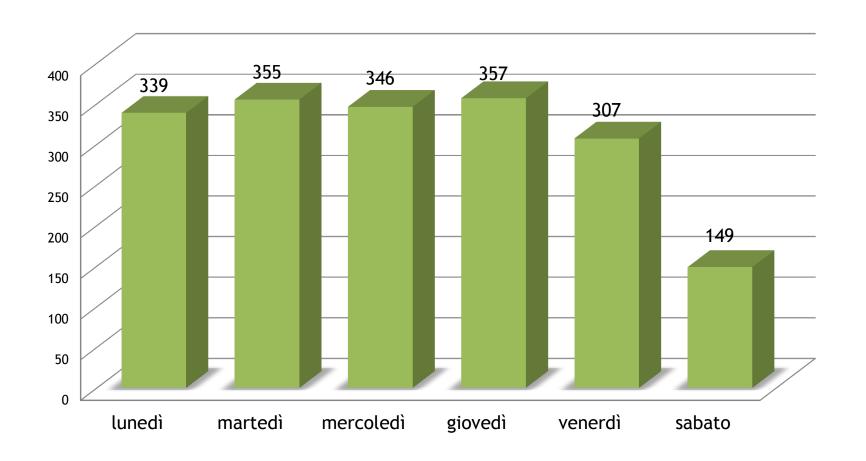


Disponibilità parcheggi su strada ore 11:00





Disponibilità parcheggi su strada ore 17:00



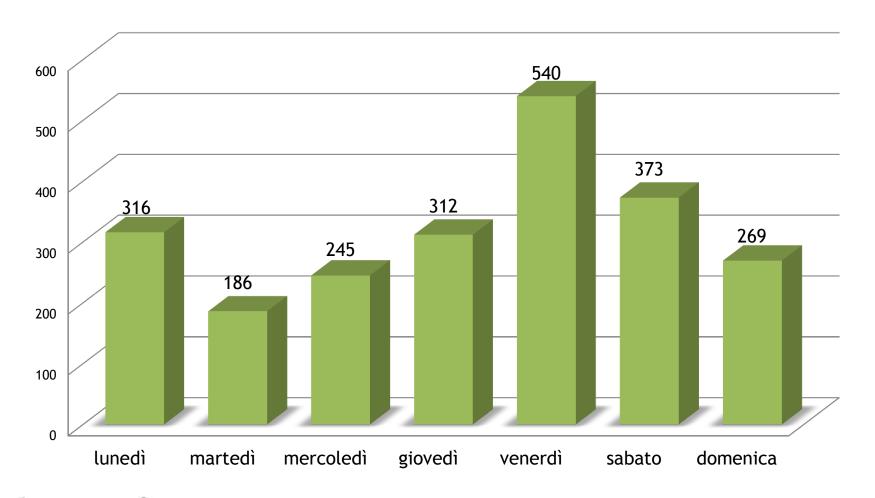


Il totale dei parcheggi in struttura è pari a 949



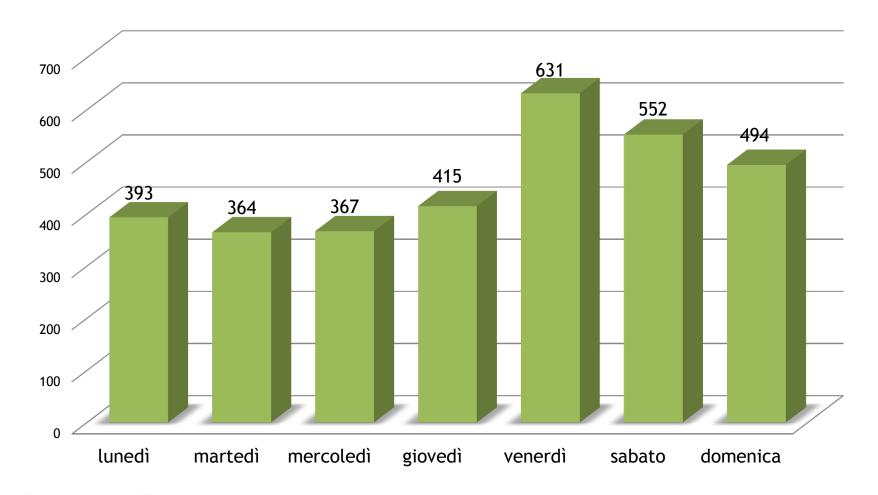


Disponibilità parcheggi in struttura ore 11:00





Disponibilità parcheggi in struttura ore 17:00





Parcheggi

Su strada
1083
In struttura
949
Parcheggi totali
2032



Disponibilità di parcheggi

Parcheggi disponibili mediamente alle ore 11:00

572

Parcheggi disponibili mediamente alle ore 17:00

762



7

Investimenti nel Centro Storico

 Dal 2009 ad oggi, sono stati investiti nel Centro Storico circa 27 milioni di euro, di cui 8 milioni da privati, all'interno di project financing

FONTANA MASINI - PIAZZA AMENDOLA - PIAZZA DEL POPOLO - BIBLIOTECA MALATESTIANA - VIA CESARE BATTISTI - ROCCA MALATESTIANA - PORTACCIA - MURA - VIA MALATESTA NOVELLO - PALAZZO COMUNALE - FORO ANNONARIO - GIARDINI SAVELLI - MANUTENZIONI STRADALI - ICARUS



Nel 2014 sono stati inseriti a bilancio 3,6
 milioni di euro di investimenti:

PIAZZA DELLA LIBERTÀ - estate 2015

VIA FANTAGUZZI-VIA ALBIZZI - marzo 2015

RESTAURO CORRIDOIO LAPIDARIO BIBLIOTECA MALATESTIANA - autunno 2015



• Il triennio 2015-2017 prevede investimenti per circa 6 milioni di euro:

PROGETTO SICUREZZA TELECAMERE - 2016

ADEGUAMENTO ARCHIVI BIBLIOTECA MALATESTIANA - 2016

SISTEMA DELLE TRE PIAZZE DI FRONTE ALLA BIBLIOTECA MALATESTIANA - 2017

RIQUALIFICAZIONE VIA PESCHERIA - 2018



8

La città che vivremo

I progetti ai quali stiamo lavorando



9

Focus su Piazza della Libertà

Realizzato da Ufficio Mobilità e ATR, realizzato nel dicembre 2014, su un campione di 1.411 intervistati



Il parcheggio di piazza della Libertà

Posti auto

71

Pari al 3,49% dei 2032 parcheggi a servizio del Centro Storico

Auto in sosta ogni giorno

416

Pari a circa il 7% della auto che parcheggiano nel Centro Storico



Il parcheggio di piazza della Libertà

Incassi del 2014

170.379 euro

Ticket rilasciati

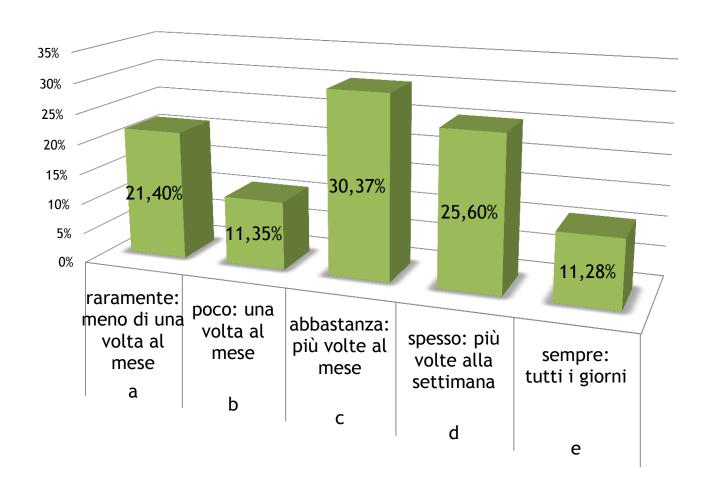
120.737

Giorni considerati (feriali)

290

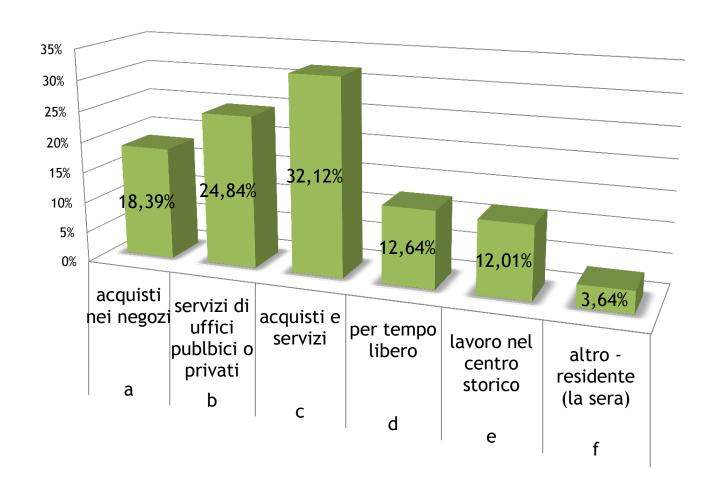


Sondaggio: quando utilizza il parcheggio?



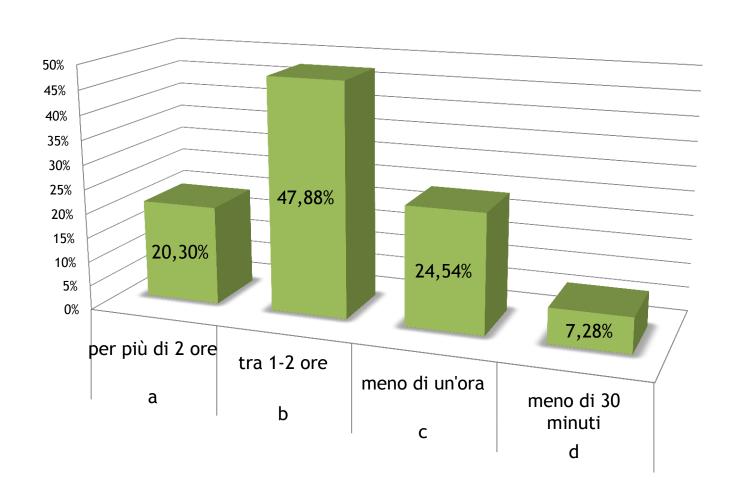


Perché viene in Centro Storico?



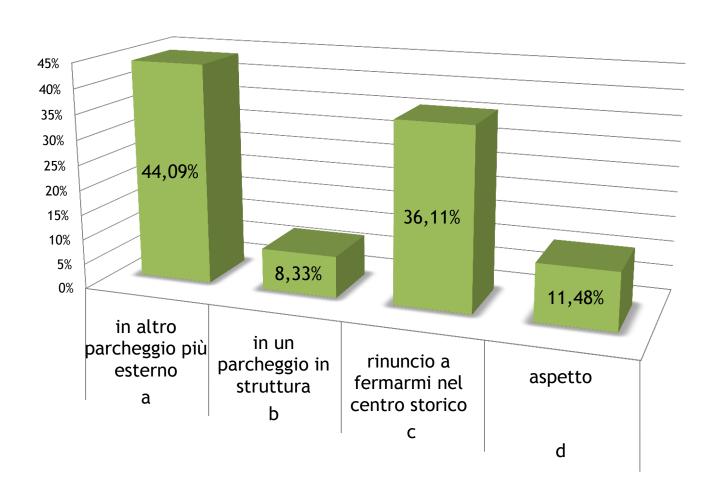


Per quanto tempo parcheggia in Piazza della Libertà?



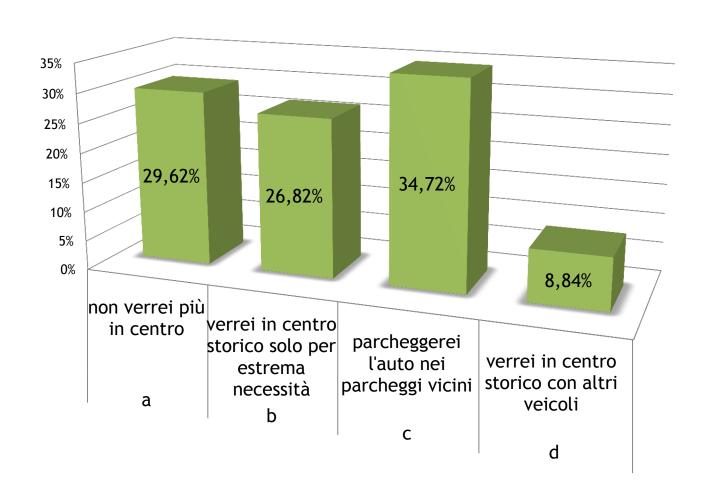


Se non trova posto in Piazza della Libertà...



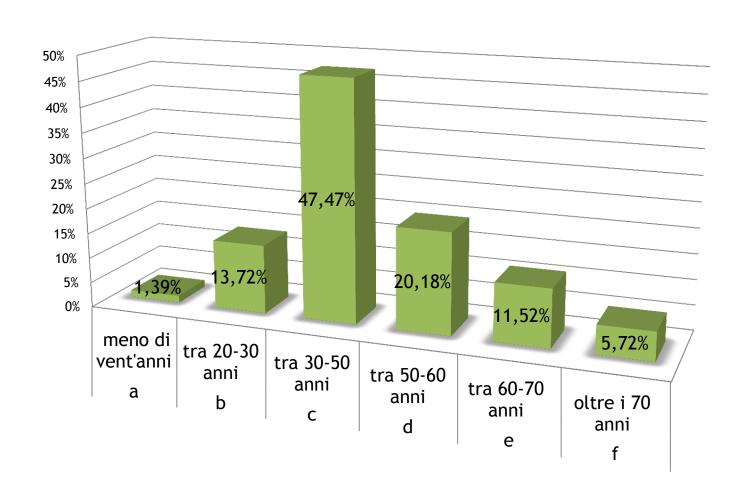


Se non ci fosse più il parcheggio in Piazza della Libertà...





Età degli intervistati



10

Qualità dell'aria e Piazza della Libertà

La qualità dell'aria: un tema da approfondire

- La mobilità sostenibile (diminuzione di CO2 e qualità dell'aria), è uno degli argomenti di maggiore dibattito nelle politiche ambientali locali, nazionali e internazionali;
- L'Unione Europea ha denominato il 2013 "Anno europeo dell'aria";
- L'Accordo Regionale per la Qualità dell'Aria ha come obiettivo la riduzione delle emissioni e degli inquinanti più pericolosi;
- È tema trasversale che coinvolge tutti gli aspetti sociali ed economici di una città (Pianificazione Educazione ecc.).



Cesena: iniziative recenti verso una mobilità sostenibile

- 1. "Respira La prima domenica ecologica romagnola"
- 2. Adesione al "Manifesto delle Città amiche dei pedoni"
- 3. Adesione "Siamo Nati per Camminare" dal 2010 ad oggi
- 4. Adesione "Siamo tutti pedoni"
- 5. Adesione alle Settimane Europee della Mobilità (16-22 settembre) dal 2009 ad oggi
- 6. Progetto Piedibus
- 7. Progetto Bicibus
- 8. Installazione sistema Icarus
- 9. Progetto Europeo InSmart



Cesena: iniziative recenti verso una mobilità sostenibile

Progetto Piedibus: una buona pratica quotidiana





Cesena: iniziative recenti verso una mobilità sostenibile

Progetto piedibus: plessi coinvolti

Saffi, S.Vittore, Carducci, S. Egidio, Vigne, Ronta, S. Carlo, Borello,
 Villarco, Oltresavio, Torre del Moro, Calisese, San Giorgio, "Salvo D'Acquisto", Ponte Abbadesse, "Sacro Cuore"

Progetto bicibus:

- 4 plessi scolastici
 - San Vittore, Villarco, viale della Resistenza, Fiorita, "Plauto"
- In partenza da Marzo 2015



Focus sull'inquinamento in Piazza della Libertà

CO₂ prodotta cercando parcheggio

Un auto produce mediamente

• 154 g di CO₂ al Km

Tempi di attesa necessari

- Subito 15.27%
- 5 min 27.36%
- 15 min 45.94%
- Oltre 11.43%

Produzione media di CO₂ data da 416 auto al giorno

- 520 kg di CO₂ giorno
- 176.600 kg di CO₂ anno



Focus sull'inquinamento in Piazza della Libertà

CO₂ prodotta da chi non trova posto



Cosa succede con la mobilità sostenibile

CO₂ eliminata con i parcheggi scambiatori

I parcheggi scambiatori rimuovono mediamente 600 auto al giorno fuori dal Centro Storico

Il che significa risparmiare il centro storico di

• 314.160 kg di CO₂ all'anno

20.900 piante equivalenti

11

Il progetto "Libera mese"



Festival itinerante per famiglie e bambini

Il Festival "LiberaMESE" costituisce una programmazione permanente di attività ed iniziative realizzate a Cesena in Piazza della Libertà e dedicate prevalentemente a famiglie, bambini ed adolescenti. La caratteristica prevalente delle attività proposte, oltre alla continuità nell'arco dei dodici mesi, è rappresentata dall'obiettivo di dare spazio alla creatività, alla libertà di espressione e di movimento, alla necessità di incontrarsi e socializzare, normalmente espressa sia dai ragazzi che dagli adulti.

La programmazione mensile parte dalla necessità di organizzare attività flessibili, libere e sempre all'aria aperta, con il fine di vivere liberamente e continuativamente la propria città, senza particolari vincoli e imposizioni temporali.





Festival itinerante per famiglie e bambini

La realizzazione del Festival prevede il coinvolgimento di artisti, compagnie teatrali, associazioni ed enti sia locali che di rilievo nazionale che da anni abbiano maturato comprovata esperienza in questo campo e possano garantire servizi di elevata qualità.

L'Amministrazione comunale si impegna a sostenere economicamente l'iniziativa - anche attraverso la partecipazione di enti sponsor - e a coordinare il coinvolgimento attivo alla programmazione dei servizi per le persone della città (scuole di ogni ordine e grado, post scuola, centri di aggregazione, associazioni, polisportive, ecc.).



Festival itinerante per famiglie e bambini

Gennaio: La MUSICA

Febbraio: IL LIBRO

Marzo: IL GIOCO

Aprile: LO SPORT

Maggio: LA NATURA

Giugno: LA MAGIA

Luglio: IL CINEMA

Agosto: I BURATTINI

Settembre: IL TEATRO

Ottobre: IL CIBO

Novembre: IL CIRCO

Dicembre: IL NATALE



Festival itinerante per famiglie e bambini

Le attività sono programmate nei giorni di venerdì, sabato e domenica di ogni mese con l'aggiunta di una intera settimana - sempre ogni mese - durante la quale tutti i giorni, dal lunedì alla domenica, saranno interessati da eventi pomeridiani e serali.





Festival itinerante per famiglie e bambini

La programmazione, nell'ambito di ognuna delle dodici discipline, prevede l'organizzazione di eventi indirizzati ai bambini piccoli e piccolissimi e agli adolescenti, di età ricompresa fra 0 e 14 anni. In

- SPETTACOLI
- LABORATORI DIDATTICI
- LETTURE
- BIBLIOTECHE ITINERANTI
- GIOCHI DI STRADA
- MERENDE
- SPORT ALL' APERTO



Festival itinerante per famiglie e bambini

Si prevede una programmazione coerente con le iniziative consolidate, sia pubbliche che private, già organizzate in città:

Fiera di San Giovanni, Festival del cibo di strada, Piazze di cinema, ecc.



a due passi >>>>>>>>>> dal futuro

Festival itinerante per famiglie e bambini

Il mese di settembre, dedicato al teatro, vedrà la concomitante organizzazione del **FESTIVAL TEATRALE ITINERANTE PER FAMIGLIE E BAMBINI**in Piazza della Libertà e in altre aree della città.



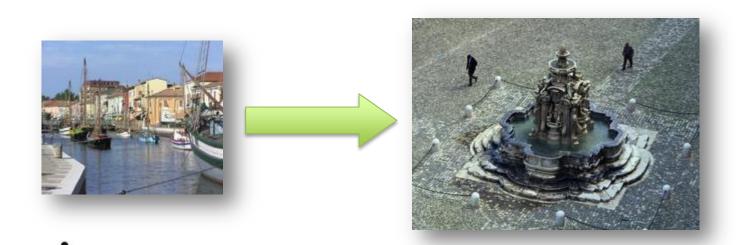
12

Cesena: un Centro Storico attrattivo per i turisti

Cesena è turisticamente attrattiva sia per il suo patrimonio, culturale, architettonico e artistico, che per il ruolo che la nostra città occupa nel comparto agroalimentare.

Partendo da questo, negli ultimi mesi di lavorio sotterraneo, abbiamo creato le condizioni per "spingere" sulla nostra vocazione turistica, molto di più rispetto al passato.

Ecco perché, già nel 2015 potremo intercettare rilevanti flussi del turismo costiero e termale.



Nei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre 2015, Cesena accoglierà i turisti della costa e dell'entroterra, che raggiungeranno il Centro Storico attraverso l'organizzazione di pullman navetta (già concordati con gli operatori turistici e le loro Associazioni).

Mercoledì: CESENATICO - CESENA

Venerdì: BAGNO DI ROMAGNA - CESENA

Sabato: CERVIA - CESENA

2 Pullman - 100 persone

1 Pullman - 50 persone

2 Pullman - 100 persone

Complessivamente, nell'estate 2015 contiamo di aumentare di circa 5.000 i visitatori del nostro Centro Storico. Agli stessi saranno garantiti "pacchetti shopping" e "pacchetti arte e cultura", con servizi innovativi ed utilizzando al massimo livello l'information technology.



Stiamo anche concretizzando un Pacchetto di servizi per il Centro Storico rivolto ai clienti delle strutture ricettive cesenati (128.000 nel 2014)

In particolare:

- 1. Fornitura di biciclette;
- 2. Fornitura di tessere per il parcheggio gratuito in struttura;
- 3. Organizzazione di visite turistiche guidate, anche con tempi di prenotazione ridottissimi



Il Tavolo di lavoro sul turismo protagonista di tutte le scelte

Prevediamo una razionalizzazione dei circuiti turistici legati ai monumenti e alle testimonianze storico - artistiche della città.

Nei mesi scorsi è stato attivato un Tavolo di lavoro del turismo, al quale partecipano gli operatori turistici, che sta già operando per organizzare e valorizzare, anche attraverso promozioni congiunte, poli e percorsi culturali della nostra città.



Il Tavolo di lavoro sul turismo:

- 1. Favorirà il coordinamento e la collaborazione fra i diversi gestori;
- 2. Valorizzerà il ricco calendario di eventi promosso dalle associazioni culturali, come elemento qualificante del Centro Storico;
- 3. Garantirà un continuo feedback sulla riuscita tra i turisti delle iniziative cittadine, anche con l'obiettivo di razionalizzare i percorsi turistici legati ai monumenti e alle testimonianze storico-artistiche della città;
- 4. Opererà per garantire una campagna promozionale comune della città e delle singole imprese turistiche, sui canali social;
- 5. Garantirà una costante presenza delle nostre attrattività turistiche su "Trip advisor", fondamentale canale di comunicazione turistica, sul quale la nostra città trova già una collocazione straordinariamente rilevante;
- 6. Durante i mesi estivi, a partire da giugno 2015, in via sperimentale gestirà l'innovativa gratuità degli ingressi alle visite guidate in Biblioteca Malatestiana;
- 7. Lavorerà sul progetto di proposta integrata "Welcome Cesena", progetto di incoming proposto dall'Agenzia Manuzzi aperto a tutti gli imprenditori



13

Nuovi parcheggi per il Centro Storico

Nuovi parcheggi per il Centro Storico

Il progetto del **Sacro Cuore** prevede una parte di parcheggi pubblici che, per la loro posizione, saranno a servizio del Centro Storico.

14

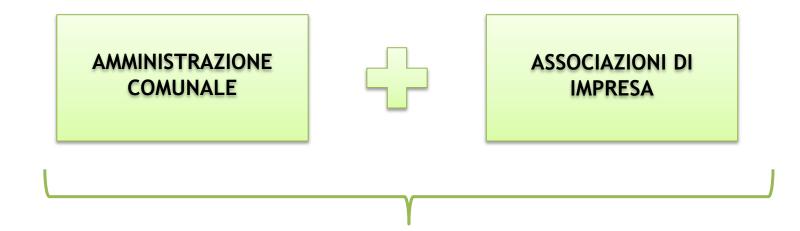
Il centro commerciale naturale

Una nuova visione comune per la rete commerciale del Centro Storico di Cesena



La situazione attuale

ZONA A: cabina di regia del Centro Storico

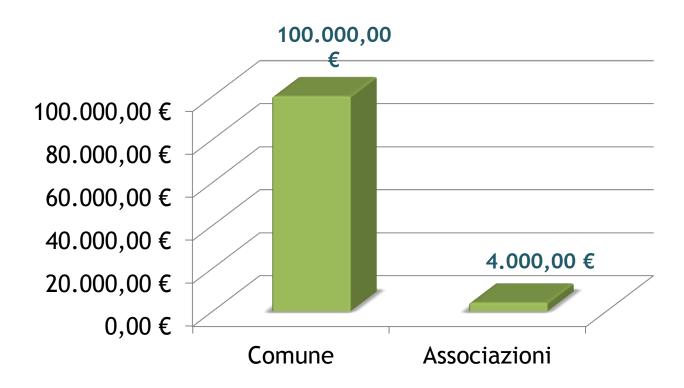


TAVOLO STRATEGICO

TAVOLO OPERATIVO

La situazione attuale

Risorse annuali





La situazione attuale

Criticità

- 1. Orari di apertura non coordinati
- 2. Adesione frammentaria alle iniziative (aperture straordinarie, fiere, attività natalizie, ecc.)
- 1. Promozione frammentaria
- 2. Compartecipazione alle spese non efficace



OFFERTA POCO EFFICACE?

Il paragone: centro commerciale

Cosa avviene all'interno di un centro commerciale?

- 1. Orari di apertura condivisi dalla totalità delle attività presenti;
- 2. Compartecipazione economica di tutti gli esercizi all'organizzazione delle iniziative;
- 3. Promozione congiunta e coordinata delle attività;
- 4. Spazi luminosi, curati, puliti ma artificiali.



Nuovo organismo di gestione e controllo



ORGANISMO DI GESTIONE E CONTROLLO (CDA)



Un patto per la rete commerciale del Centro Storico.

Sottoscrizione di un nuovo protocollo:

- Adesione di tutti gli operatori del centro
- Adesione di tutte le associazioni di impresa

Un patto per la rete commerciale del Centro Storico:

Nuovo organismo di gestione:

```
C.D.A.

COMUNE
50%

ATTIVITA'
COMMERCIALI
+
ASSOCIAZIONI
50%
```



Un patto per la rete commerciale del Centro Storico:

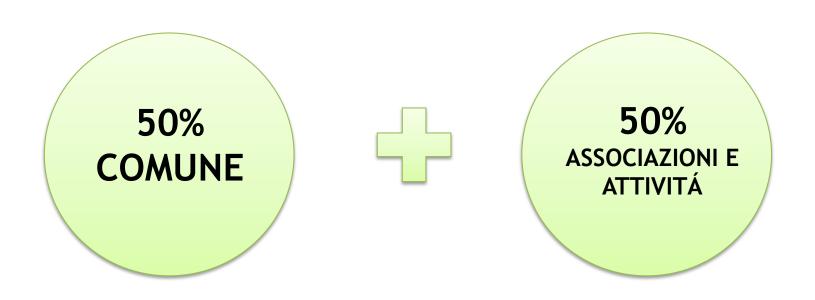
Nuovo modello di gestione





Un patto per la rete commerciale del Centro Storico:

• Risorse annuali versate:



Un patto per la rete commerciale del Centro Storico:

Risorse:

A fronte della sottoscrizione del nuovo accordo da parte di tutte le attività e le associazioni l'Amministrazione comunale è disponibile ad aumentare di quattro volte l'attuale stanziamento.



Un patto per la rete commerciale del Centro Storico:

Risorse potenziali:



800.000 € PER LA

VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE

DEL CENTRO STORICO



Un patto per la rete commerciale del Centro Storico:

Con 800.000 euro all'anno potremmo:

- Aumentare il numero e la varietà delle iniziative;
- Attivare una campagna promozionale su scala nazionale;
- Sostenere le attività turistiche e culturali in relazione alla rete commerciale cittadina;
- Dare vita a numerose altre proposte (e-commerce, ecc.)
- Insieme alle organizzazioni di rappresentanza degli ambulanti, riprogettare il mercato ambulante di Cesena per riqualificarlo;



Crediamo davvero nella rete commerciale del nostro Centro Storico?

Dimostriamolo insieme

15

I progetti sui quali ci confronteremo a breve

I progetti sui quali ci confronteremo a breve

Riequilibrio delle funzioni del Centro Storico.

È necessario attivare nuove funzioni direzionali, in sostituzione di quelle che da molti anni hanno trovato spazio nella prima cintura esterna della città. In particolare, serve puntare su una fruizione quotidiana del centro, garantita per esempio da nuove attività turistiche, attività artigianali di servizio alla persona, spazi per giovani professionisti ed artisti.



I progetti sui quali ci confronteremo a breve

Un nuovo patto per la sosta dei residenti.

In questi anni il problema ha assunto dimensioni non più accettabili. Per questo va immediatamente ridimensionato, per esempio garantendo ai residenti la gratuità della sosta notturna nei parcheggi in struttura; dedicando agli stessi, durante le ore serali, alcuni dei parcheggi a raso adiacenti al centro.

