



DA OGGI GLI EVENTI

«Tre weekend
da tutto esaurito»

CESENA. Tre weekend di grandi eventi per Cesena: attese in riva al Savio migliaia di visitatori.

Da oggi a sabato allo Stadio si disputerà l'Italian Bowl Week End 2016, mentre il fine settimana successivo sarà consacrato a **Piazze di Cinema**, per arrivare al doppio appuntamento del 24 luglio, con Rockin' 1000 e la Notte del Liscio.

Ognuna di queste iniziative richiamerà migliaia di visitatori. In particolare, l'Ufficio Turistico del Comune di Cesena ha messo a punto specifici pacchetti turistici e sta lavorando in sinergia con gli operatori delle strutture ricettive non solo cesenati, ma anche di Cervia e Cesenatico. Agli operatori coinvolti (230 alberghi di Cesenatico, 420 alberghi e 65 stabilimenti balneari di Cervia) è stato chiesto di promuovere i vari appuntamenti attraverso i loro canali di comunicazione. In costante aumento l'andamento delle prenotazioni, che creano i presupposti per un "tutto esaurito" nelle strutture ricettive cesenati e una rilevante affluenza anche in Riviera.

«Le prime proiezioni - osservano il sindaco

Paolo Lucchi e l'assessore al Turismo **Christian Castorri** - ci fanno prevedere affluenze di tutto rispetto, con una partecipazione complessiva per tutti gli eventi che dovrebbe andare ben oltre le 50 mila persone. Il nostro obiettivo è quello non solo di offrire la massima ospitalità e servizi adeguati, ma anche di far sì che la partecipazione a queste manifestazioni si traduca anche in una visita alla città, e i pacchetti turistici messi a punto per l'occasione vanno appunto in questa direzione. Un obiettivo in linea con l'impegno avviato fin dagli anni scorsi e che già nei primi mesi del 2016 ha dato risultati significativi: fra gennaio e marzo di quest'anno abbiamo registrato a Cesena 15.339 arrivi, con un incremento del 14,5% rispetto al 2015 e addirittura del 25,6% rispetto al 2014. Ottimi risultati anche per quanto riguarda le presenze: nel primo trimestre di quest'anno sono state 28883, con un incremento del 23% rispetto al 2015 e del 27,8% rispetto a 2 anni fa. Questi dati rappresentano sono sicuramente di buon auspicio per l'attività turistica di Cesena».