

**Verbale Riunione del Consiglio Direttivo
Comitato di Valorizzazione del Centro Storico - Zona A
del 09-06-2016**

Presenze

<i>Ente socio</i>	<i>Componente</i>	<i>Presenza</i>
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	A
	Dionigi Tommaso	P
Confcommercio	Patrignani Augusto	A
	Piastra Giorgio	S*
Confesercenti	Zanfini Vanni	A
	Gozi Graziano	P
Confartigianato	Manuzzi Pietro	P
	Placuzzi Giampiero	A
CNA	Siboni Sandro	A
	Matassoni Piergiorgio	P
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	P
	Maria Luisa Pieri	P

* Per Confcommercio, in sostituzione di Giorgio Piastra, è presente Sara Montalti.

Oltre ai componenti della cabina di regia, nella seduta odierna sono presenti anche i rappresentanti del Comitato Centro anch'io: Michele Massaro e Fabrizio Faggiotto e il rappresentante del Quartiere Centro Urbano: Maurizio Petracci.

La seduta ha inizio alle ore 11,05. Ad aprire la seduta è l'Assessore all'Innovazione e Sviluppo del Comune di Cesena, Tommaso Dionigi, che ricorda l'ordine del giorno.

Ordine del giorno

1. *approvazione verbale seduta precedente;*
2. *approvazione bilancio;*
3. *prossime iniziative in programma;*
4. *varie ed eventuali.*

Si procede all'approvazione all'unanimità del verbale della seduta del 26/02/2016.

Si passa poi alla trattazione del secondo punto.

L'Assessore Dionigi introduce l'argomento ed evidenzia il contributo significativo dato dal Comune che nel 2015 oltre al contributo annuale ha erogato ulteriori risorse che sono state dedicate soprattutto alle iniziative di animazione natalizia. Conferma che anche nel 2016 l'intenzione è quella di supportare attivamente il Comitato ed evidenzia l'importanza di cercare partecipazioni

da parte degli operatori economici del centro storico per realizzare ulteriori iniziative nel contempo ottenere maggiore responsabilizzazione e partecipazione degli stessi operatori.

Maria Luisa Pieri illustra nel dettaglio le voci del bilancio consuntivo 2015, allegato al presente verbale, e ricorda sinteticamente le principali iniziative per le quali sono state utilizzate le risorse economiche. Allo scopo è distribuito ai presenti l'ulteriore allegato: "Riepilogo attività zona A". Gli eventi realizzati nel corso dell'anno sono stati 65, un numero molto superiore rispetto al passato.

Segue breve discussione nei quali si evidenzia come le iniziative natalizie abbiano assorbito la maggior parte delle risorse del 2015 ma nel contempo si evidenzia come i risultati ottenuti siano stati molto positivi.

Emanuela Drudi sottolinea l'importanza della nascita dei comitati di via e il contributo che gli stessi possono apportare alla valorizzazione del centro attraverso le loro iniziative. Ritiene pertanto che Zona A debba supportarne l'azione anche al fine di rafforzare un clima positivo di collaborazione.

Michele Massaro evidenzia che il Comitato deve mantenere un ruolo forte di coordinamento al fine di garantire l'omogeneità nella diversità delle varie iniziative e ribadisce l'importanza del contributo che gli operatori commerciali possono apportare alla valorizzazione del Centro.

Pietro Manuzzi concorda che gli operatori commerciali devono acquisire la consapevolezza dell'importanza del loro ruolo e del contributo che possono dare al territorio anche attraverso piccole iniziative.

Fabrizio Faggiotto evidenzia che al fine di raggiungere migliori risultati occorre coinvolgere gli operatori, sottolineando l'importanza del coinvolgimento.

L'Assessore Dionigi concorda sull'importanza della collaborazione ed evidenzia come Zona A abbia recepito e sostenuto tutti gli slanci e le proposte arrivati dai diversi operatori proponenti. Inoltre ricorda che il Comune ha avviato anche altre forme di sostegno, come la riduzione o esenzione della Cosap a favore degli operatori, riconosciuta ad esempio ai pubblici esercizi che hanno aderito al progetto degli Infopoint diffusi.

Pietro Manuzzi concorda sulla bontà dell'iniziativa degli Infopoint diffusi e chiede di dare al progetto un orizzonte temporale più lungo estendendo i benefici dell'esenzione della Cosap oltre il 31/12/2016, per ridurre l'incertezza degli operatori.

L'Assessore Dionigi conferma che l'intenzione è quella di prolungare il progetto se avrà successo.

Si procede quindi all'approvazione e il bilancio viene approvato all'unanimità.

Si passa poi alla trattazione del terzo punto.

Maria Luisa Pieri illustra nel dettaglio le prossime iniziative in programma. Allo scopo viene distribuito ai presenti apposito documento di sintesi che si allega al presente verbale.

In relazione alle varie ed eventuali, Maurizio Petracci evidenzia il problema della circolazione dei furgoni dei corrieri nel centro e del disagio che arrecano quando sostano in punti non consentiti e Emanuela Drudi evidenzia il senso di insicurezza, conseguente ai ripetuti episodi di spaccata delle vetrine, soprattutto nelle ore notturne.

La seduta si conclude alle 12.45.

BILANCIO CONSUNTIVO 2015

ENTRATE	EURO	SPESE	EURO
Quota Comune Cesena	€ 140.000,00	Oneri Bancari	€ 443,77
ulteriore contr. Comune *	€ 10.750,00	sopravv. Passive	€ 57,02
Quota Confartigianato	€ 1.000,00	Spese bollati, postali, cancelleria, varie	€ 207,97
Quota Confesercenti	€ 1.000,00	Servizi tecnici amministrativi	€ 1.117,33
Quota CNA	€ 1.000,00	Cesena da non perdere 4 numeri	€ 19.785,00
Quota Confcommercio	€ 1.000,00	Venerdì, tutti al cinema, shopping night, Europa, autunno	€ 33.509,12
Interessi attivi Totale	€ 181,92	Inaugurazione Via Fantaguzzi/Albizzi	€ 2.369,00
Quote Luci di Natale	€ 18.082,72	A Cesena è già Natale	€ 59.860,45
quote Venerdì sera in centro	€ 3.747,22	Luci Natale	€ 27.000,00
partecipazioni Natale in centro	€ 4.360,00	ricerca su Centro storico acc.	€ 3.750,00
contr. operatori inaug. Fantaguzzi	€ 1.280,00	contributi su iniziative in centro	€ 26.800,00
Sopr. Attive Notte cultura	€ 2.000,00		
TOTALE	€ 184.401,86	TOTALE	€ 174.899,66
attivo senza imposte	€ 9.502,20		

* ulteriore contributo Comune sarebbe pari a € 100.000

89.250€ sono stati inseriti per progetti da realizzarsi nel 2016 (iat diffuso, ricerca c. storico, flussi pedonali, social ecc)

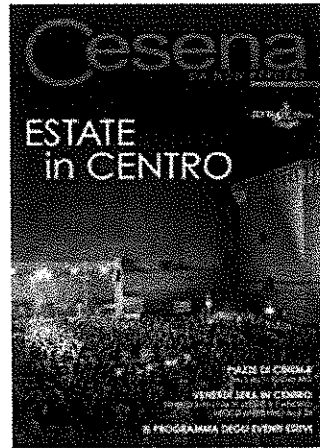


RIEPILOGO ATTIVITÀ ZONA A

CESENA DA NON PERDERE



Primavera
15.000 copie (5000 in edicola)
distribuite a Cesena e comuni limitrofi



Estate
15.000 copie (5000 in edicola)
distribuite a Cesena e comuni limitrofi
e stabilimenti balneari e alberghi di Cesenatico



Autunno
15.000 copie (5000 in edicola)
distribuite a Cesena e comuni limitrofi



Natale
15.000 copie (5000 in edicola)
distribuite a Cesena e comuni limitrofi



SPONSORIZZAZIONE INIZIATIVA PROMOZIONALE "TUTTI AL CINEMA CON LO SCONTO"

Zona A ha sostenuto l'iniziativa "Tutti al Cinema" in collaborazione con il portale cittaconstile.

Sono stati distribuiti 15 mila coupon sconto ingresso cinema nei negozi del centro storico e allo stadio ottenendo un ottimo rientro con più di 800 scede compilate con dati privacy.

Questi dati serviranno per attività di promozione degli eventi del centro tramite newsletter on line.



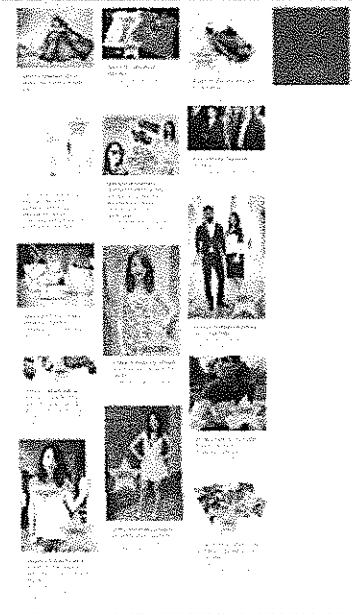
**IN OCCASIONE DEL MERCATO EUROPEO
INIZIATIVA DI PROMOZIONE DEI PUNTI VENDITA ADERENTI**



In occasione del Mercato Europeo si è sperimentata con successo una promozione di alcuni negozi aderenti che invitavano all'acquisto con offerte particolarmente vantaggiosi solo per il periodo ristretto ai giorni del mercato Europeo.

La promozione è stata veicolata tramite un'immagine coordinata comprendente:

- Campagna Social su Facebook e Instagram
- invio di newsletter a tema che mostrava le offerte
- realizzazione ed esposizione di locandine e cartelli prezzi vetrina coordinati
- realizzazione per ogni negoziante aderente di una pagina web contenente le offerte della promozione



VENERDÌ SERA IN CENTRO

Zona A è subentrata nell'organizzazione dei tradizionali VENERDÌ SERA IN CENTRO scongiurandone l'annullamento dovuto alla cessazione delle attività del consorzio Cesena in Centro. Nel breve periodo avuto a disposizione è stato allestito un programma, per poi essere sottoposto a tutte le attività del centro storico con richiesta di contributo economico (50 Euro compreso IVA) ottenendo ben 90 adesioni..

COMUNICAZIONE

È stata creata una nuova immagine coordinata più moderna ed incisiva pianificata con:

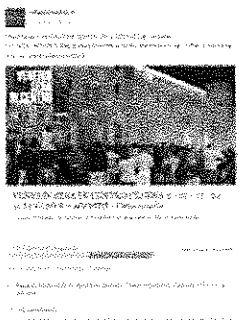
AFFISSIONI A CESENA e COMUNI DELLA COSTA

AFFISSIONI 6X3 4X3

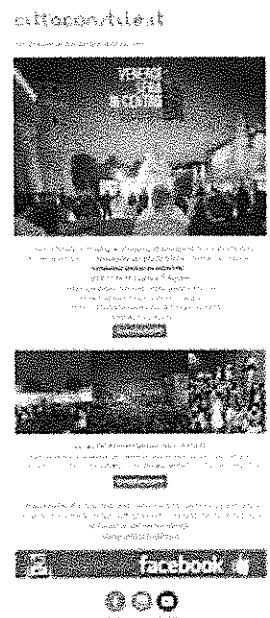
BANNER E BACHECHE NEL CENTRO STORICO



PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA SU RADIO STUDIO DELTA



CAMPAGNA FACEBOOK CON OGNI SETTIMANA IL PROGRAMMA AGGIORNATO DELLE INIZIATIVE COMPRESSE QUELLE DEI SINGOLI NEGOZIANI ADERENTI



INVIO DI NEWSLETTER ON LINE grazie alla partnership con il portale cittaconstile

AZIONE DI UFFICIO STAMPA Ogni settimana vengono comunicati ai quotidiani locali e portali web il programma delle iniziative e gli eventi dei singoli negozianti.

PAGINE WEB settimanale dedicata al programma della settimana (i commercianti con pagina Facebook sono stati invitati a condividere tale programma in modo da aumentarne la diffusione).

AZIONE DI CONTROLLO DECORO

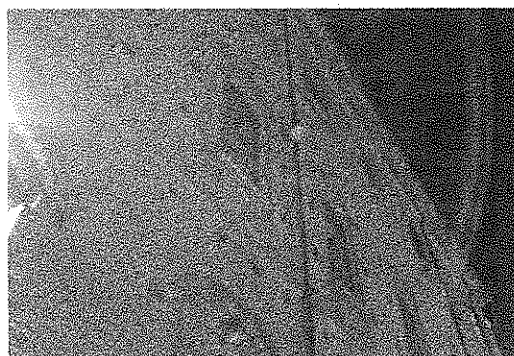
In occasione dei Venerdì sera in centro sono state segnalate all'amministrazione comunale e agli uffici competenti alcune criticità nell'illuminazione delle strade e delle gallerie.



prima



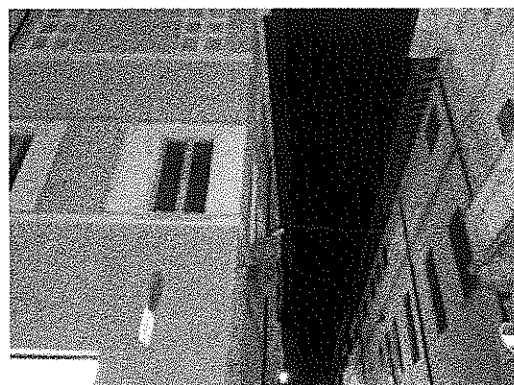
dopo



prima



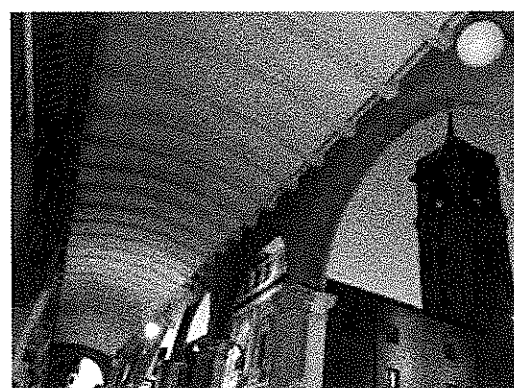
dopo



prima



dopo



prima



dopo

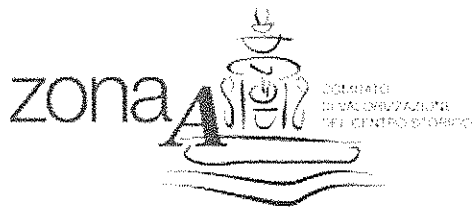


IMMAGINE COORDINATA NATALE 2015

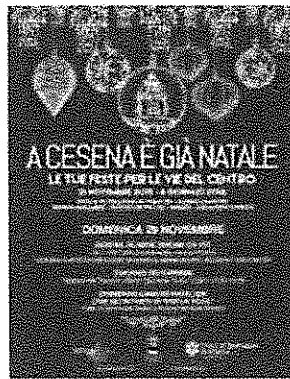


Distribuzione
Cartoline 10x15

AFFISSIONI CESENA E COMUNI LIMITROFI
Manifesto 70x100



Pannelli città



INSERZIONE
CARLINO 26X33,8



SOCIAL



CAMPAGNA RADIO

TRENINO DI NATALE



PRESEPE MECCANICO GUALTIERI



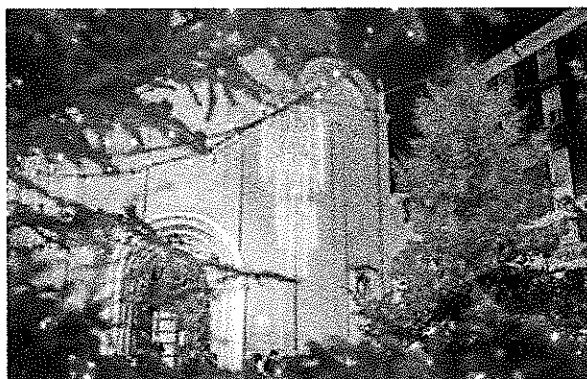
PISTA DI PATTINAGGIO



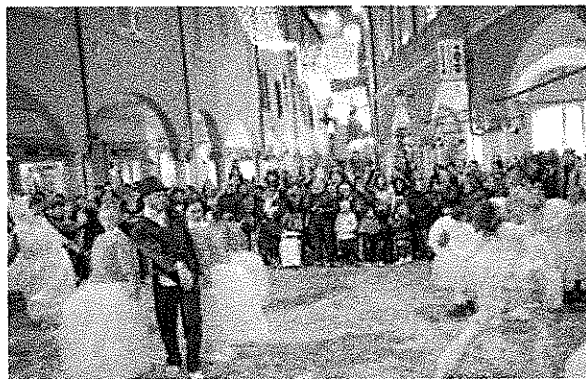
ALBERO LUMINOSO



MUSICA DI SOTTOFONDO BOSCHETTO



CHRISTMAS PARADE



MUSICALMENTE NATALE



GOSPEL



CESENA OLIMPIC DREAM ON ICE



CANTI DI NATALE



RECUPERO VETRINA GALLERIA URTOLLER



INAUGURAZIONE VIA FANTAGUZZI ALBIZZI

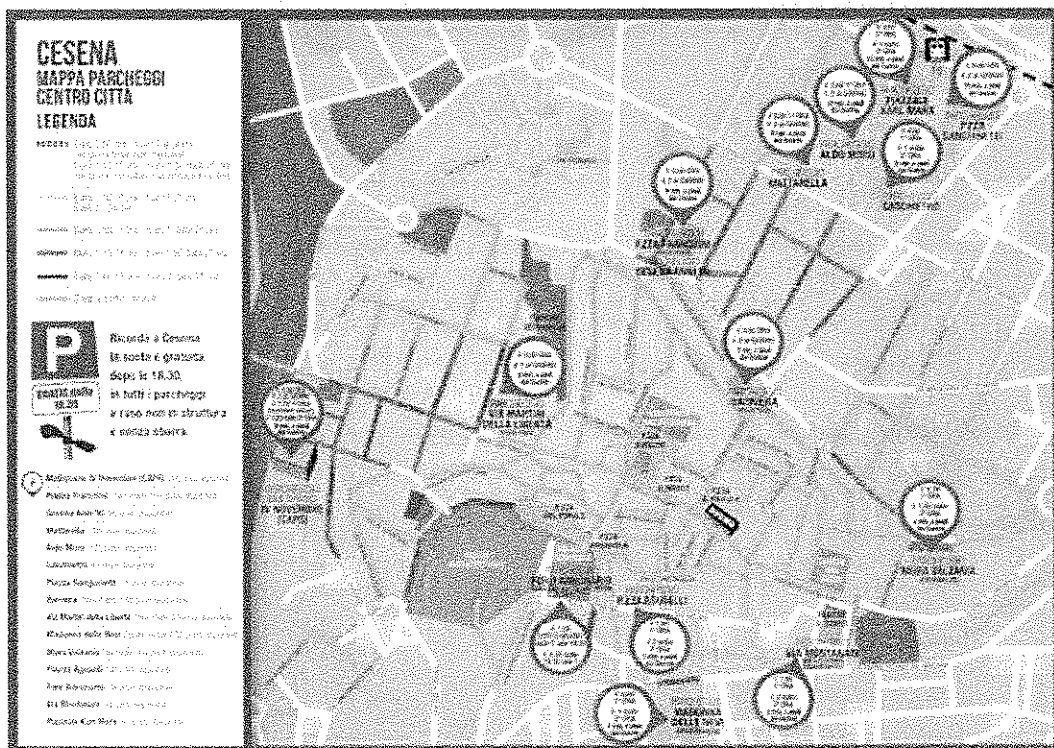
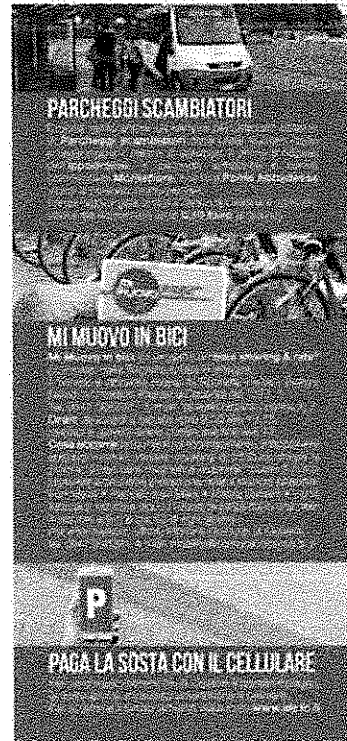


Manifesto - Cartolina



CESENA CENTRO CITTÀ MAPPA PARCHEGGI

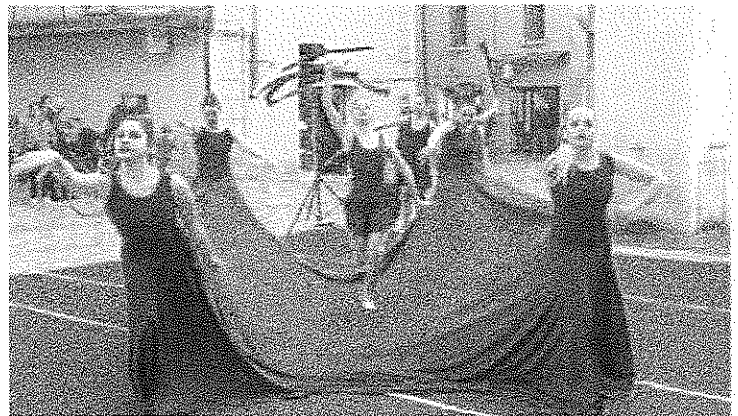
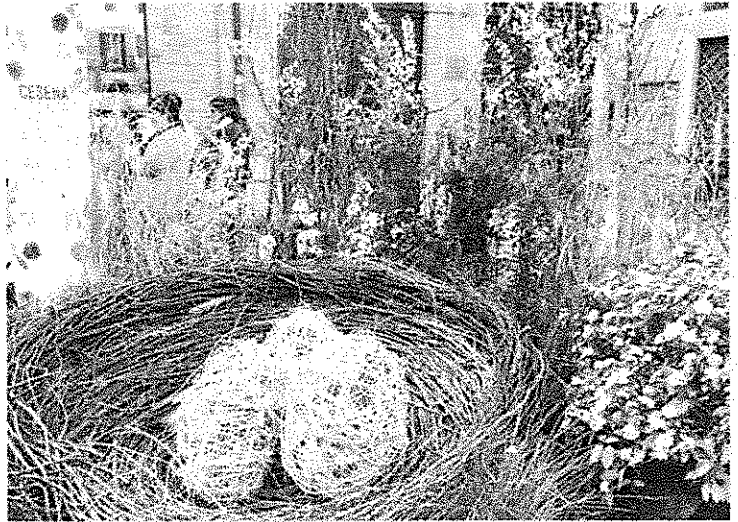
Realizzazione stampa e distribuzione della mappa dei parcheggi del centro città.
 Informazioni su tariffe, parcheggi scambiatori, progetto "Mi muovo in bici" e pagamento sosta con cellulare.

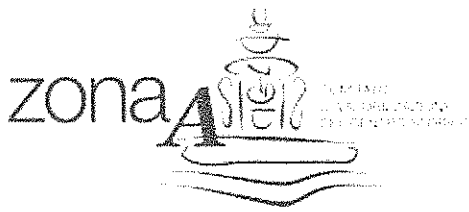




CESENA AL CENTRO DELLA PRIMAVERA 2016

In occasione della primavera e della Pasqua, Zona A ha promosso nel centro storico installazioni di micro paesaggio verde ed animazioni con esibizioni musicali e canore, danza ed animazioni per bambini.



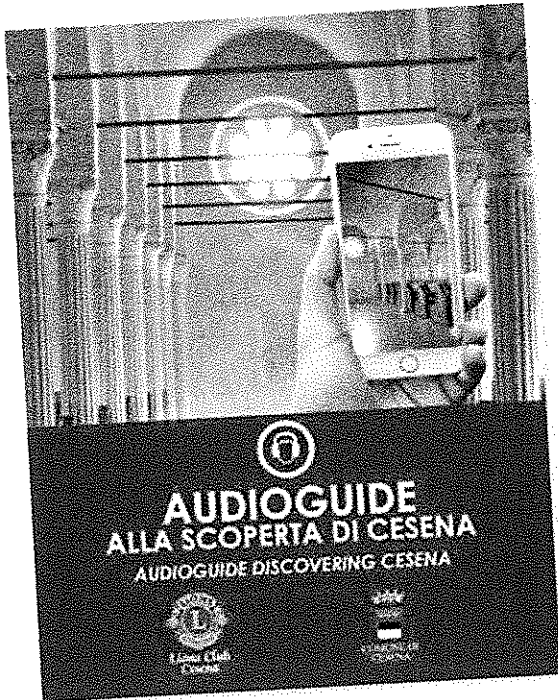


AUDIOGUIDE ALLA SCOPERTA DI CESENA

Zona A, ha supportato l'utile progetto delle audioguide della città, ideato dal Lions Club Cesena, in collaborazione con l'assessorato alla cultura del comune.

Grazie al Lions per scoprire i principali monumenti della città basterà collegarsi con smartphone o computer al sito www.lionscesena.it/audioguide ed ascoltare in Italiano o Inglese le principali informazioni sulla Cattedrale, Biblioteca Malatestiana, Piazza del Popolo, Rocca Malatestiana, Abbazia del Monte, la storia della città, Villa Silvia e la scultura "Gli Equilibristi" di Leonardo Lucchi. I visitatori troveranno, inoltre, nei pressi dei monumenti QR Code da inquadrare con la fotocamera dello smartphone collegati ai contenuti audio.

Il progetto è abbinato ad una guida pocket distribuita presso lo IAT, gli hotel di Cesena, e gli esercizi che hanno aderito al progetto degli infopoint turistici diffusi. Le audioguide sono state rese possibili grazie al contributo delle aziende del territorio **Amadori, Comce, Credito Cooperativo Romagnolo, Magazzini Drudi, Montalti Worlwide Moving, Rbm, Gruppo Trevi.**



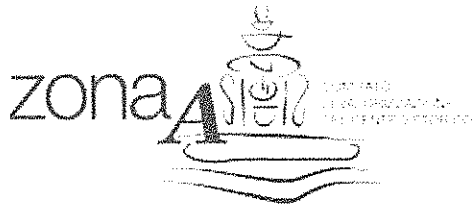
Verba e primi punti monumenti della città, ascoltando le audioguide che gli Lions Club Cesena ha ideato in collaborazione con l'assessorato alla cultura del comune. Il progetto è abbinato ad una guida pocket distribuita presso lo IAT, gli hotel di Cesena, e gli esercizi che hanno aderito al progetto degli infopoint turistici diffusi. Le audioguide sono state rese possibili grazie al contributo delle aziende del territorio **Amadori, Comce, Credito Cooperativo Romagnolo, Magazzini Drudi, Montalti Worlwide Moving, Rbm, Gruppo Trevi.**



Storia di Cesena

La storia di Cesena è legata al nome di Malatesta, che nel 1297 si stabilì nella città. Malatesta fu un condottiero e un signore, che costruì la Rocca Malatestiana e la Biblioteca Malatestiana. La città di Cesena fu governata dai Malatesta fino al 1440, quando passò sotto il controllo dei Medici. Nel 1500, Cesena fu conquistata da Cesare Borgia, che la fece parte del Ducato di Romagna. Nel 1527, Cesena fu occupata dai francesi, che la mantennero sotto il loro controllo fino al 1529, quando fu restituita ai Medici. Nel 1796, Cesena fu occupata dai francesi, che la mantennero sotto il loro controllo fino al 1801, quando fu restituita ai Medici. Nel 1806, Cesena fu occupata dai francesi, che la mantennero sotto il loro controllo fino al 1814, quando fu restituita ai Medici.

La storia di Cesena è legata al nome di Malatesta, che nel 1297 si stabilì nella città. Malatesta fu un condottiero e un signore, che costruì la Rocca Malatestiana e la Biblioteca Malatestiana. La città di Cesena fu governata dai Malatesta fino al 1440, quando passò sotto il controllo dei Medici. Nel 1500, Cesena fu conquistata da Cesare Borgia, che la fece parte del Ducato di Romagna. Nel 1527, Cesena fu occupata dai francesi, che la mantennero sotto il loro controllo fino al 1529, quando fu restituita ai Medici. Nel 1806, Cesena fu occupata dai francesi, che la mantennero sotto il loro controllo fino al 1814, quando fu restituita ai Medici.



SITO WEB E COMUNICAZIONI AI COMMERCianti



Il comitato Zona A si è dotato di un **sito web** efficace e moderno che ha lo scopo di raccogliere informazioni su tutte le attività organizzate fornendo maggiori informazioni sia ai cittadini che ai commercianti. Oltre alla **pagina Facebook**, che sarà utilizzata per promuovere le iniziative anche con promozioni a pagamento, il comitato ha ora un canale di comunicazione diretto verso tutti i commercianti che hanno lasciato l'e-mail.

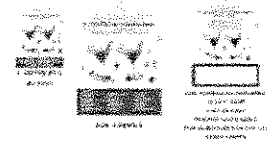
Grazie ad uno strumento professionale vengono inviate **newsletter** differenziate in base ai destinatari (per esempio bar o negozi di abbigliamento) con tutte le spiegazioni per aderire alle iniziative proposte. Lo strumento fornisce anche informazioni e statistiche sull'effettiva apertura ed interazione delle e-mail.



Comitato di Bar e Negozi di Via S. Pietro

Iniziativa BUONI APERTIVO "In Centro in Compagnia"

Sarà possibile, Zona A è il tuo amico... (text continues)



COSE FARE PER ADERIRE?
 È un interesse a partecipare a questa iniziativa... (text continues)

Il livello di servizio per comitati... (text continues)



Comitato di Bar e Negozi di Via S. Pietro

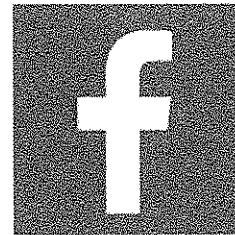
Iniziativa BUONI APERTIVO "In Centro in Compagnia"

Sarà possibile, Zona A è il tuo amico... (text continues)



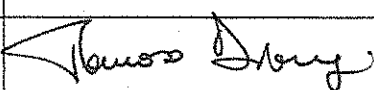
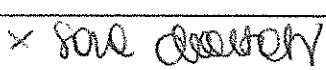
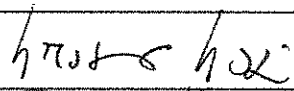
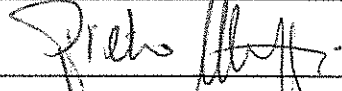
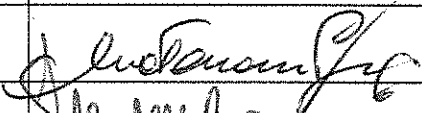


COSE FARE PER ADERIRE?
 È un interesse a partecipare a questa iniziativa... (text continues)

Il livello di servizio per comitati... (text continues)

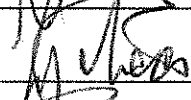
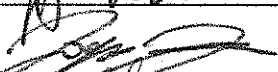


Consiglio Direttivo Zona A

09-06-2016, ore 11,00

Ente socio	Componente	Firma
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	
	Dionigi Tommaso	
Confcommercio	Patrignani Augusto	
	Piastra Giorgio	x 
Confesercenti	Zanfini Vanni	ASSENTE
	Gozi Graziano	
Confartigianato	Manuzzi Pietro	
	Placuzzi Giampiero	ASSENTE
CNA	Siboni Sandro	
	Matassoni Piergiorgio	
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	
	Maria Luisa Pieri	

Invitati:

Quartiere Centro Urbano	PETRACCI MAURIZIO	
Comitato Centro anch'io	FABRIZIO FAGELOTTI	

MICHELE MASSARO

