

COMUNE DI CESENA

informagiovani

Piazza Del Popolo n.9 – 47521 CESENA (FC)
Tel. /fax 0547/356228
e.mail: informagiovani@comune.cesena.fc.it
<http://www.informagiovanicesena.it>



“INFORMAGIOVANI” DEL COMUNE DI CESENA

RELAZIONE SODDISFAZIONE UTENZA ANNO 2011

PERIODI DI RILEVAZIONE: GENNAIO - GIUGNO PER IL 1° SEMESTRE 2011; LUGLIO - DICEMBRE PER IL 2° SEMESTRE 2011

Rev	Note sulla revisione	Data	Redazione	Verifica	Approvazione
0					
1					
2					
3					
4					

Questo documento è di proprietà della COOPERATIVA LIBRA e non può essere riprodotto, utilizzato e divulgato senza autorizzazione scritta della Direzione o del Servizio Qualità.

Questionario per la rilevazione della qualità



LI-RA

POC COOPERAZIONE E
RICERCA E INTERVENTO SOCIALE

Mod. 08/40 Re

QUESTIONARIO SULLA QUALITÀ OFFERTA DALL'INFORMAGIOVANI DI CESENA

Compilando il questionario, che è anonimo, contribuisce a migliorare il nostro servizio.
Quando hai finito metti il foglio nell'urna. Ti ringraziamo per la collaborazione.

1. Hai usufruito dell'operatore per la ricerca delle informazioni?

sì no solo per indicazioni

2. Se hai risposto sì, quanto tempo hai aspettato prima di esprimere la tua richiesta?

0 min. meno di 5 min. tra 5 e 10 min. più di 10 min.

Adesso pensa al servizio ricevuto e attribuisce un valore da 1 a 7 alle affermazioni che seguono.

Se sei in completo disaccordo barra 1

Se sei completamente d'accordo barra 7

Se la tua posizione è meno netta barra uno dei numeri intermedi

	Disaccordo	←	→	D'accordo			
3. Nel servizio mi sento ben accolto	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
4. L'Informagiovani ha spazi adeguati per la ricerca delle info	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
5. Trovo le informazioni che cerco	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
6. Le informazioni che trovo sono aggiornate	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
7. Le informazioni che trovo sono complete	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
8. I raccoglitori in consultazione sono di facile lettura	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]

9. Come giudichi complessivamente la qualità del servizio offerto?

nulla pessima scarsa sufficiente buona ottima eccellente

10. Se hai chiesto informazioni all'operatore come valuti la risposta ricevuta?

nulla pessima scarsa sufficiente buona ottima eccellente

CRITICHE, APPREZZAMENTI O SUGGERIMENTI:

Questionario per la rilevazione della qualità

1. ETA': anni _____ **B) GENERE:** 1 MASCHIO 2 FEMMINA

A) RESIDENZA:
 B) COMUNE DI CESENA (indicare il quartiere) C) COMUNE DEL COMPrensorio DI CESENA

<input type="checkbox"/> Quartiere Centro Cesuola Fiorenzuola	<input type="checkbox"/> Comune di Bagno di Romagna	<input type="checkbox"/> Comune di Montiano
<input type="checkbox"/> Quartiere Ravennate Dismano	<input type="checkbox"/> Comune di Borghi	<input type="checkbox"/> Comune di Roncofreddo
<input type="checkbox"/> Quartiere Valle Savio-Borello	<input type="checkbox"/> Comune di Gatteo	<input type="checkbox"/> Comune di S. Mauro P.
<input type="checkbox"/> Quartiere Rubicone-Al Mare	<input type="checkbox"/> Comune di Cesenatico	<input type="checkbox"/> Comune di Sarsina
<input type="checkbox"/> Quartiere Oltre Savio	<input type="checkbox"/> Comune di Gambettola	<input type="checkbox"/> Comune di Savignano
<input type="checkbox"/> Cervese Nord-Cervese Sud	<input type="checkbox"/> Comune di Longiano	<input type="checkbox"/> Comune di Sogliano
<input type="checkbox"/> Non sa	<input type="checkbox"/> Comune di Mercato Saraceno	<input type="checkbox"/> Comune di Verghereto

COMUNE DEL COMPrensorio DI FORLI' PROVINCIA DI RIMINI
 PROVINCIA DI RAVENNA ALTRO
 NON SA

B) TITOLO DI STUDIO: (barra il più elevato)

1 <input type="checkbox"/> NESSUN TITOLO	6 <input type="checkbox"/> DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORE
2 <input type="checkbox"/> LICENZA ELEMENTARE	7 <input type="checkbox"/> DIPLOMA UNIVERSITARIO-LAUREA TRIENNALE
3 <input type="checkbox"/> LICENZA DI SCUOLA MEDIA INFERIORE	8 <input type="checkbox"/> LAUREA E LAUREA SPECIALISTICA
4 <input type="checkbox"/> OBBLIGO SCOLASTICO	9 <input type="checkbox"/> SPECIALIZZAZIONE POST-LAUREA
5 <input type="checkbox"/> QUALIFICA PROFESSIONALE	

7) CONDIZIONE OCCUPAZIONALE:

1 <input type="checkbox"/> SERVIZIO DI LEVA / CIVILE	8 <input type="checkbox"/> LAV. AUTONOMO / LIB. PROF.
2 <input type="checkbox"/> STUDENTE MEDIE INFERIORI	9 <input type="checkbox"/> DISOCCUPATO / IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE
3 <input type="checkbox"/> STUDENTE MEDIE SUPERIORI	10 <input type="checkbox"/> IN MOBILITA' / CASSAINTEGRATO
4 <input type="checkbox"/> STUDENTE UNIVERSITARIO	11 <input type="checkbox"/> OCCUPATO A TEMPO DETERMINATO / STAGIONALE
5 <input type="checkbox"/> OCCUPATO PART-TIME	12 <input type="checkbox"/> LAVORATORE INTERINALE O ATIPICO
6 <input type="checkbox"/> APPRENDISTA / IN INSERIMENTO	13 <input type="checkbox"/> OCCUPATO SENZA CONTRATTO
7 <input type="checkbox"/> OCCUPATO STABILMENTE	

FREQUENZA AL CENTRO:

1 <input type="checkbox"/> PRIMA VOLTA
2 <input type="checkbox"/> RITORNO OGNI SETTIMANA
3 <input type="checkbox"/> RITORNO OGNI 15 GIORNI
4 <input type="checkbox"/> FREQUENTO OGNI MESE
F) 5 <input type="checkbox"/> FREQUENTO OGNI 3 MESI
G) 6 <input type="checkbox"/> FREQUENTO OGNI 6 MESI

1. INFORMAZIONE PRINCIPALE (Barrare una sola risposta)
RICHIESTA:

A) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B) 1 <input type="checkbox"/> DISAGIO GIOVANILE E SANITA'	8 <input type="checkbox"/> IMPRENDITORIA GIOVANILE / INCENTIVI PER IMPRESE
B) 2 <input type="checkbox"/> SERVIZIO CIVILE - VOLONTARIATO	<input type="checkbox"/>
C) 3 <input type="checkbox"/> AMBIENTE	9 <input type="checkbox"/> ORIENTAMENTO GIURIDICO / LEGISLAT.
4 <input type="checkbox"/> SERVIZIO DI LEVA	10 <input type="checkbox"/> CULTURA, TEMPO LIBERO, SPORT
5 <input type="checkbox"/> CORSI, SCUOLE, UNIVERSITA'	11 <input type="checkbox"/> VIAGGI E TURISMO
6 <input type="checkbox"/> PROFILI E TENDENZE PROFESSIONALI	D) 12 <input type="checkbox"/> MOBILITA' ATTRAVERSO PROGETTI NELLA CEE
7 <input type="checkbox"/> OPPORTUNITA' DI LAVORO	E) 13 <input type="checkbox"/> INFORMAZIONI GENERICHE SUL SERVIZIO

2. SE HAI CHIESTO ALTRE (anche più risposte)
INFORMAZIONI INDICA IL SETTORE:

C) <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D) 1 <input type="checkbox"/> DISAGIO GIOVANILE E SANITA'	8 <input type="checkbox"/> IMPRENDITORIA GIOVANILE / INCENTIVI PER IMPRESE
C) 2 <input type="checkbox"/> SERVIZIO CIVILE - VOLONTARIATO	<input type="checkbox"/>
D) 3 <input type="checkbox"/> AMBIENTE	9 <input type="checkbox"/> ORIENTAMENTO GIURIDICO / LEGISLAT.
4 <input type="checkbox"/> SERVIZIO DI LEVA	10 <input type="checkbox"/> CULTURA, TEMPO LIBERO, SPORT
5 <input type="checkbox"/> CORSI, SCUOLE, UNIVERSITA'	11 <input type="checkbox"/> VIAGGI E TURISMO
6 <input type="checkbox"/> PROFILI E TENDENZE PROFESSIONALI	E) 12 <input type="checkbox"/> MOBILITA' ATTRAVERSO PROGETTI NELLA CEE
7 <input type="checkbox"/> OPPORTUNITA' DI LAVORO	F) 13 <input type="checkbox"/> INFORMAZIONI GENERICHE SUL SERVIZIO

3. MODALITA' DI CONOSCENZA DEL SERVIZIO: (risponda solo chi è venuto per la 1^a volta al servizio)

1 <input type="checkbox"/> PUBBLICITA' RICEVUTA A CASA	6 <input type="checkbox"/> AMICIE CONOSCENTI / PASSAPAROLA
2 <input type="checkbox"/> DEPLIANT INFORMATIVI	7 <input type="checkbox"/> ALTRI UFFICI COMUNALI
3 <input type="checkbox"/> MASS-MEDIA (Giornali, Radio, TV)	8 <input type="checkbox"/> ALTRI UFFICI DEL TERRITORIO
4 <input type="checkbox"/> SCUOLA	9 <input type="checkbox"/> INTERNET O SITI DELL'INFORMAGIOVANI
5 <input type="checkbox"/> CASUALMENTE O PASSANDO DAVANTI	

L) STRUMENTI INFORMATIVI UTILIZZATI:

1 <input type="checkbox"/> FASCICOLI ORGANIZZATI PER TEMA
2 <input type="checkbox"/> BIBLIOTECA
3 <input type="checkbox"/> BACHECHE / ESPOSITORI
4 <input type="checkbox"/> BANCHE DATI
5 <input type="checkbox"/> POSTAZIONE INTERNET IN AUTOCONSULTAZIONE

M) MODALITA' DI REPERIMENTO DELLE INFORMAZIONI:

1 <input type="checkbox"/> TRAMITE COLLOQUIO CON OPERATORI INFORMAGIOVANI
2 <input type="checkbox"/> AUTOCONSULTAZIONE DEL MATERIALE INFORMATIVO
3 <input type="checkbox"/> ENTRAMBI (COLLOQUIO E AUTOCONSULTAZIONE)

N) DA QUANTO TEMPO FREQUENTI IL CENTRO INFORMAGIOVANI:

1 <input type="checkbox"/> DA MENO DI UN ANNO
2 <input type="checkbox"/> DA PIU' DI UN ANNO
3 <input type="checkbox"/> DA PIU' DI TRE ANNI
4 <input type="checkbox"/> DA PIU' DI CINQUE ANNI
5 <input type="checkbox"/> DA PIU' DI DIECI ANNI

VALORI ATTRIBUITI AI VARI ITEM DEL QUESTIONARIO

2. Se ha risposto sì, quanto tempo hai aspettato prima di esprimere la sua richiesta?

0 min. meno di 5 min. tra 5 e 10 min. più di 10 min.
 =7 =5 =3 =1

Adesso pensa al servizio ricevuto e attribuisce un valore da 1 a 7 alle affermazioni che seguono.

Se sei in completo disaccordo barra: 1

Se sei completamente d'accordo barra: 7

Se la tua posizione è meno netta barra uno dei numeri intermedi

Disaccordo ← → D'accordo
 =1 =2 =3 =4 =5 =6 =7

3. Nel servizio mi sento ben accolto/a	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
4. L'informagiovani ha spazi adeguati per la ricerca delle info.	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
5. Trovo le informazioni che cerco	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
6. Le informazioni che trovo sono aggiornate	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
7. Le informazioni che trovo sono complete	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]
8. I raccoglitori in consultazione sono di facile lettura	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]

9. Come giudichi complessivamente la qualità del servizio offerto?

nulla pessima scarsa sufficiente buona ottima eccellente
 =1 =2 =3 =4 =5 =6 =7

10. Se hai chiesto informazioni all'operatore come valuti la risposta ricevuta?

nulla pessima scarsa sufficiente buona ottima eccellente
 =1 =2 =3 =4 =5 =6 =7

Alle domande dalla 2 alla 10 del questionario, è stato attribuito un punteggio da 1 a 7.

Schema riassuntivo dei dati rilevati dai questionari di qualità

Totale Presenze al servizio Informagiovani nell'anno 2011	13.326
Totale Utenti calcolati	7.321
Totale campione analizzato	246
Rapporto campione/utenti 2011	3,36 % circa
Media totale dei punteggi riferiti a tutti gli item dei questionari 2011	6,19 su 7

Obiettivo 2011: l'85% dei questionari deve ottenere un punteggio medio ai vari item uguale o superiore a 5 su 7
% dei questionari qualità che hanno ottenuto un punteggio medio ai vari item = o superiore a 5: **93,5% (obiettivo raggiunto)**

Il totale dei questionari che raggiungono un punteggio medio = o superiore a 5 sono stati: 230

Il totale dei questionari che non raggiungono un punteggio medio = oppure superiore a 5 sono stati 16 (6,50%)

HAI USUFRUITO DELL' OPERATORE PER LA RICERCA INFORMAZIONI ?

Si	67,48 %	
No	10,98 %	
solo per indicazioni	21,54 %	Non risponde: 0,00%

MINUTI ATTESA

Zero minuti	53,74 %	
meno di 5	28,19 %	
tra 5 e 10	2,64 %	
più di 10	3,52 %	Non risponde: 11,89%

GIUDIZI MEDI AI VARI ITEM DI QUALITA' SU TUTTI I QUESTIONARI

Nel servizio mi sento ben accolto	6,25 su 7
L'Informagiovani ha spazi adeguati per la ricerca delle informazioni	6,18 su 7
Trovo le informazioni che cerco	6,06 su 7
Le informazioni che trovo sono aggiornate	6,13 su 7
Le informazioni che trovo sono complete	6,16 su 7
I raccoglitori in consultazione sono di facile lettura	6,36 su 7

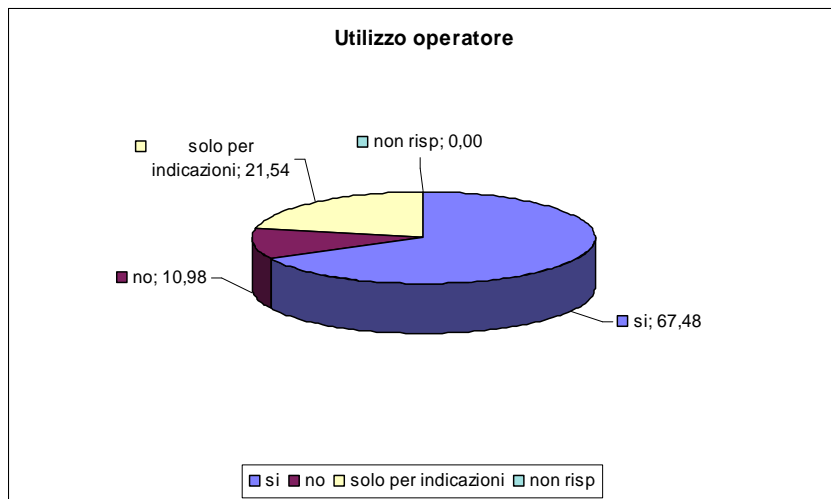
COME GIUDICHI COMPLESSIVAMENTE LA QUALITA' DEL SERVIZIO OFFERTO?

Nulla	0,00 %	buona	32,11 %
Pessima	0,00 %	ottima	49,59 %
Scarsa	0,41 %	eccellente	15,45 %
Sufficiente	2,44 %	Non Risponde:	0,00 %

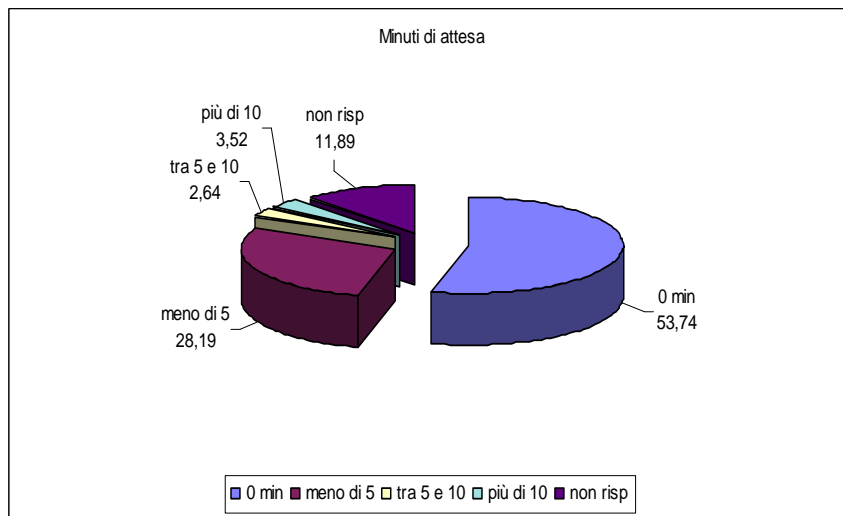
SE HAI CHIESTO INFORMAZIONI ALL' OPERATORE COME VALUTI LA RISPOSTA?

Nulla	0,41 %	buono	27,24 %
Pessimo	0,00 %	ottimo	38,21 %
Scarso	0,41 %	eccellente	30,08 %
Sufficiente	3,25 %	Non risponde:	0,41 %

Informazioni da questionario



UTILIZZO OPERATORE	PERCENTUALE
Si	67,48%
No	10,98%
Solo per indicazioni	21,54%
Non risponde	0,00 %



MINUTI DI ATTESA	PERCENTUALE
0 Minuti	53,74%
Da 1 a 5 minuti	28,19%
Da 6 a 10 minuti	2,64%
> di 10 minuti	3,52%
Non risponde	11,89%

Note e osservazioni pervenute nel 2011

CRITICHE:

- Non c'è parcheggio vicino
- Spazi un po' ristretti
- Le informazioni dovrebbero essere maggiormente aggiornate
- Il sito non è aggiornato e comunque poco funzionante
- E' chiuso il lunedì

APPREZZAMENTI:

- Ottima prestazione
- Esprimo apprezzamento per la cordiale accoglienza riservatoci dalla simpatica operatrice
- Le bacheche sono un ottimo servizio
- Operatori molto gentili e accoglienti
- Servizio ottimo

SUGGERIMENTI:

- Portare la consultazione telematica al termine massimo di un'ora

Le note pervenute in merito a “Critiche, apprezzamenti o suggerimenti” inserite a piè di pagina nel questionario di qualità sono state 11 su 246 questionari somministrati

DISTRIBUZIONE DEI RISULTATI DEI VALORI 1-7 ATTRIBUITI AD OGNI ITEM

NEL SERVIZIO MI SENTO BEN ACCOLTO		
Valori 1-7	Frequenza	Frequenza %
1	0	0,0%
2	0	0,0%
3	2	0,8%
4	11	4,5%
5	35	14,2%
6	74	30,1%
7	124	50,4%
Non risponde	0	0,0%
Totale	246	100%

L'INFORMAGIOVANI HA SPAZI ADEGUATI PER LA RICERCA DELLE INFORMAZIONI		
Valori 1-7	Frequenza	Frequenza %
1	2	0,8%
2	0	0,0%
3	2	0,8%
4	15	6,1%
5	28	11,4%
6	81	32,9%
7	118	48,0%
Non risponde	0	0,0%
Totale	246	100%

DISTRIBUZIONE DEI RISULTATI DEI VALORI 1-7 ATTRIBUITI AD OGNI ITEM

TROVO LE INFORMAZIONI CHE CERCO		
Valori 1-7	Frequenza	Frequenza %
1	2	0,8%
2	0	0,0%
3	5	2,0%
4	20	8,1%
5	30	12,2%
6	79	32,1%
7	110	44,7%
Non risponde	0	0,0%
Totale	246	100%

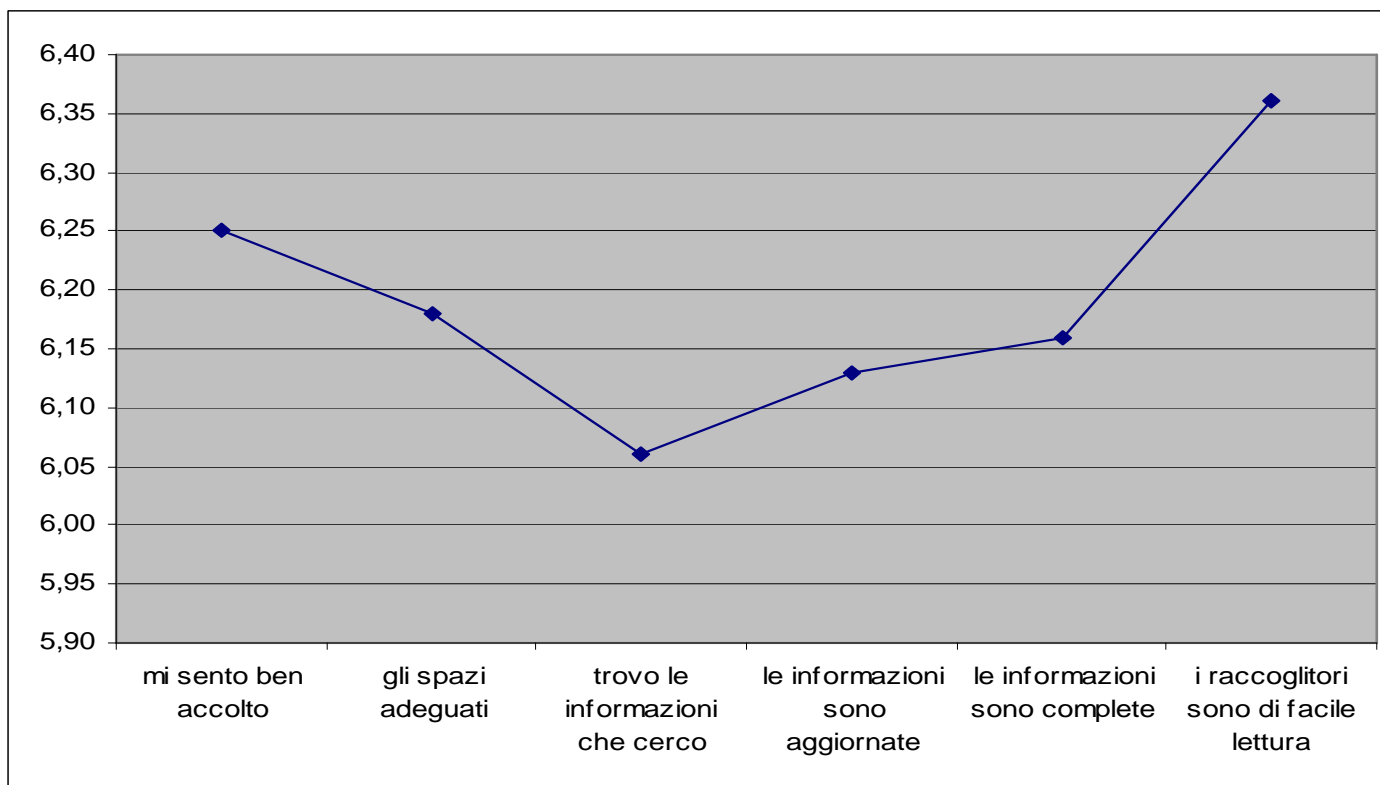
LE INFORMAZIONI CHE TROVO SONO AGGIORNATE		
Valori 1-7	Frequenza	Frequenza %
1	3	1,2%
2	2	0,8%
3	1	0,4%
4	16	6,5%
5	29	11,8%
6	77	31,3%
7	118	48,0%
Non risponde	0	0,0%
Totale	246	100%

DISTRIBUZIONE DEI RISULTATI DEI VALORI 1-7 ATTRIBUITI AD OGNI ITEM

LE INFORMAZIONI CHE TROVO SONO COMPLETE		
Valori 1-7	Frequenza	Frequenza %
1	2	0,8%
2	0	0,0%
3	3	1,2%
4	8	3,3%
5	37	15,0%
6	84	34,1%
7	112	45,5%
Non risponde	0	0,0%
Totale	246	100%

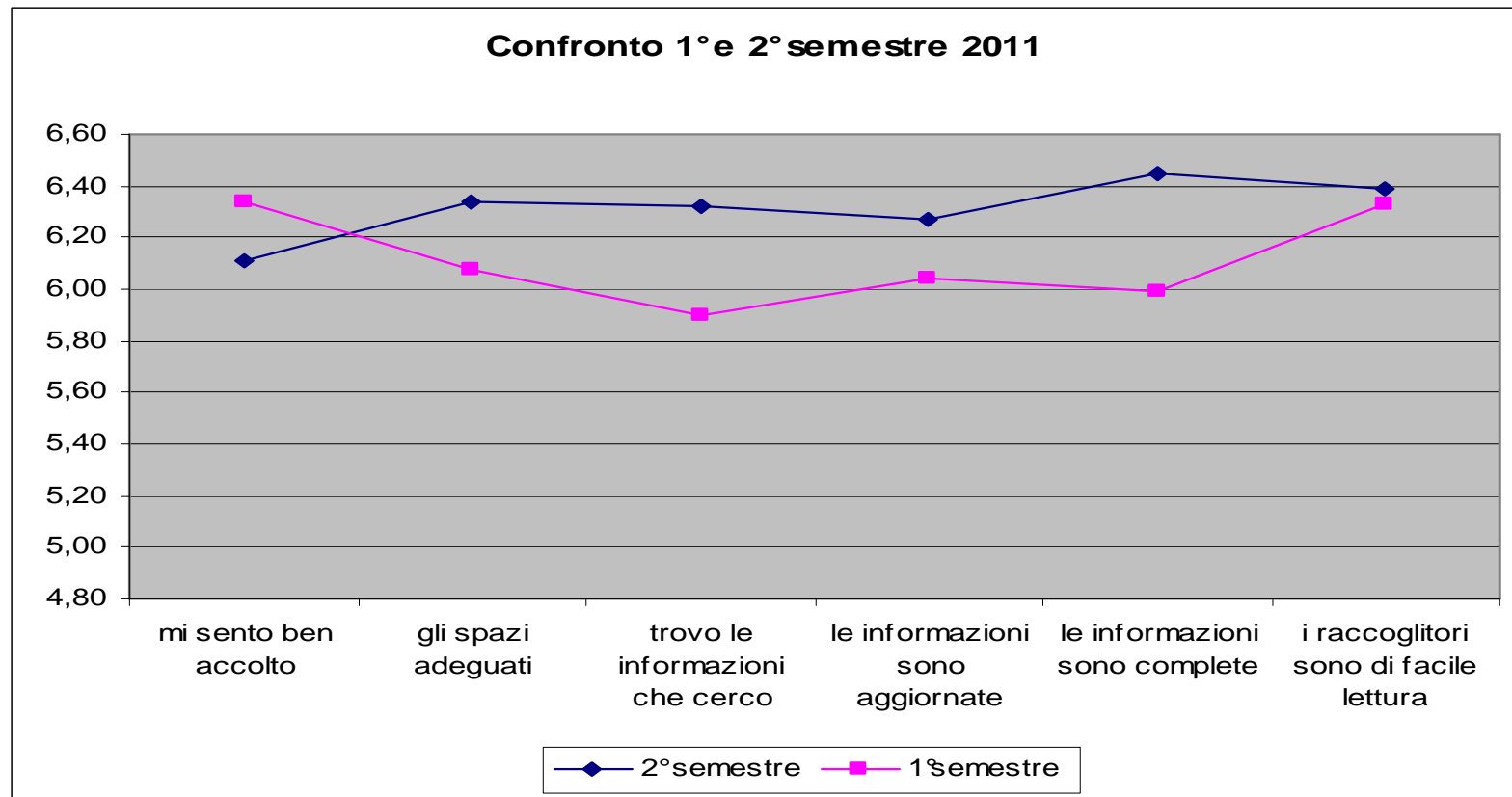
I RACCOGLITORI IN CONSULTAZIONE SONO DI FACILE LETTURA		
Valori 1-7	Frequenza	Frequenza %
1	3	1,2%
2	1	0,4%
3	0	0,0%
4	8	3,3%
5	16	6,5%
6	79	32,1%
7	138	56,1%
Non risponde	1	0,4%
Totale	246	100%

Risultati medi agli item dal 3 all' 8 - Anno 2011



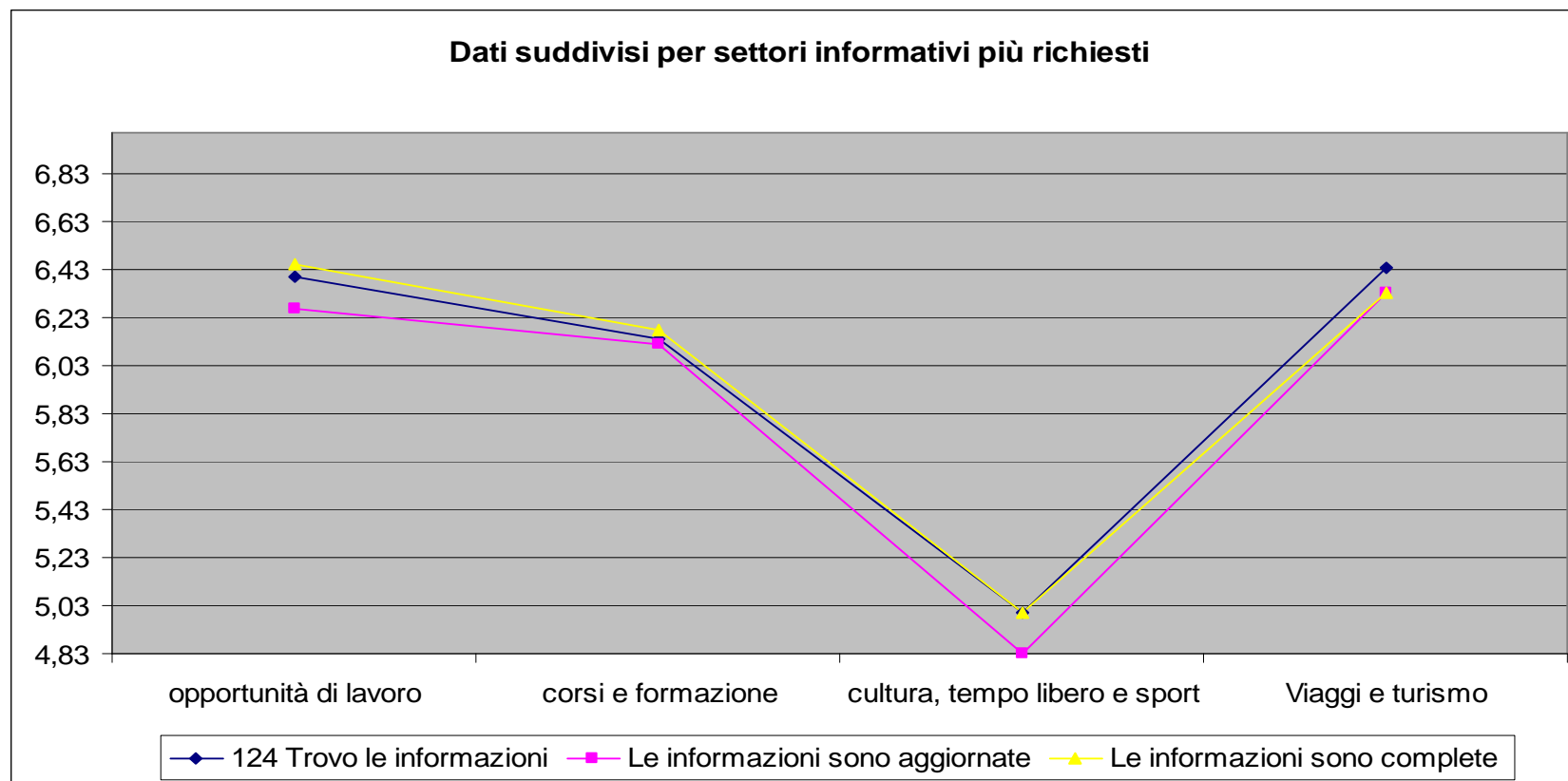
ITEM	GIUDIZI MEDI
Nel servizio mi sento ben accolto	6,25
L'Informagiovani ha spazi adeguati	6,18
Trovo le informazioni che cerco	6,06
Le informazioni che trovo sono aggiornate	6,13
Le informazioni che trovo sono complete	6,16
I raccoglitori sono di facile lettura	6,36

Alcuni dati a confronto - anno 2011



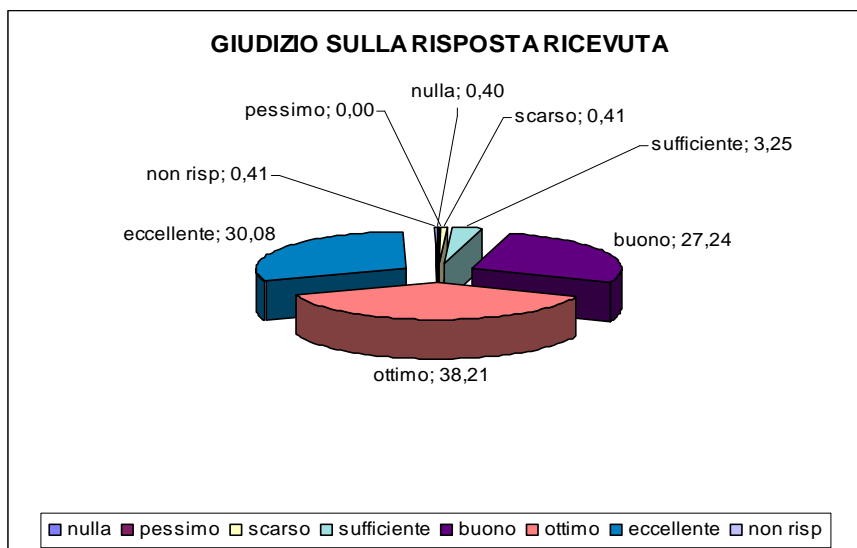
	2° semestre	1° semestre
mi sento ben accolto	6,11	6,34
gli spazi sono adeguati	6,34	6,08
trovo le informazioni che cerco	6,32	5,90
le informazioni sono aggiornate	6,27	6,04
le informazioni sono complete	6,45	5,99
i raccoglitori sono di facile lettura	6,39	6,33

Dati sul reperimento, aggiornamento e completezza delle informazioni divise per i settori più richiesti nel 2011

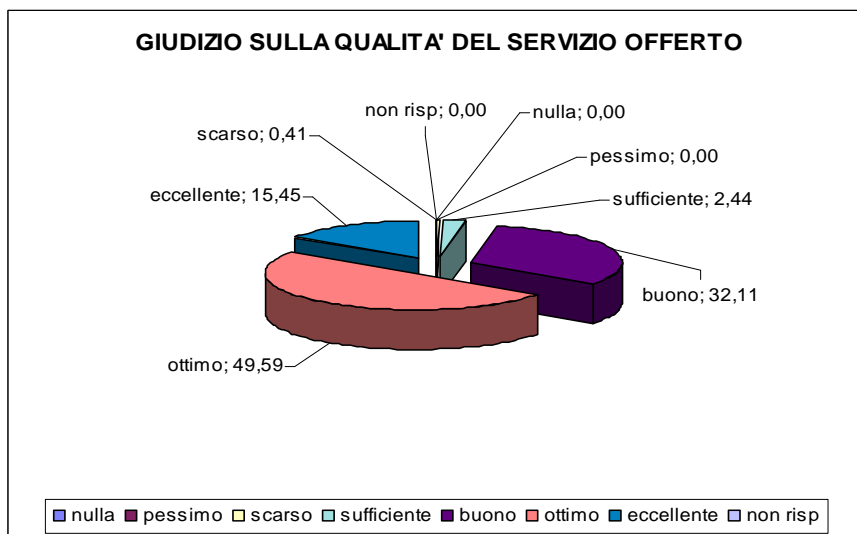


	Trovo le informazioni	Le informazioni sono aggiornate	Le informazioni sono complete
Opportunità di lavoro	6,40	6,27	6,45
Corsi e formazione	6,14	6,16	6,18
Cultura, tempo libero e sport	5,00	4,83	5,00
Viaggi e turismo	6,44	6,33	6,33

Giudizi espressi agli item 9 e 10 nel 2011

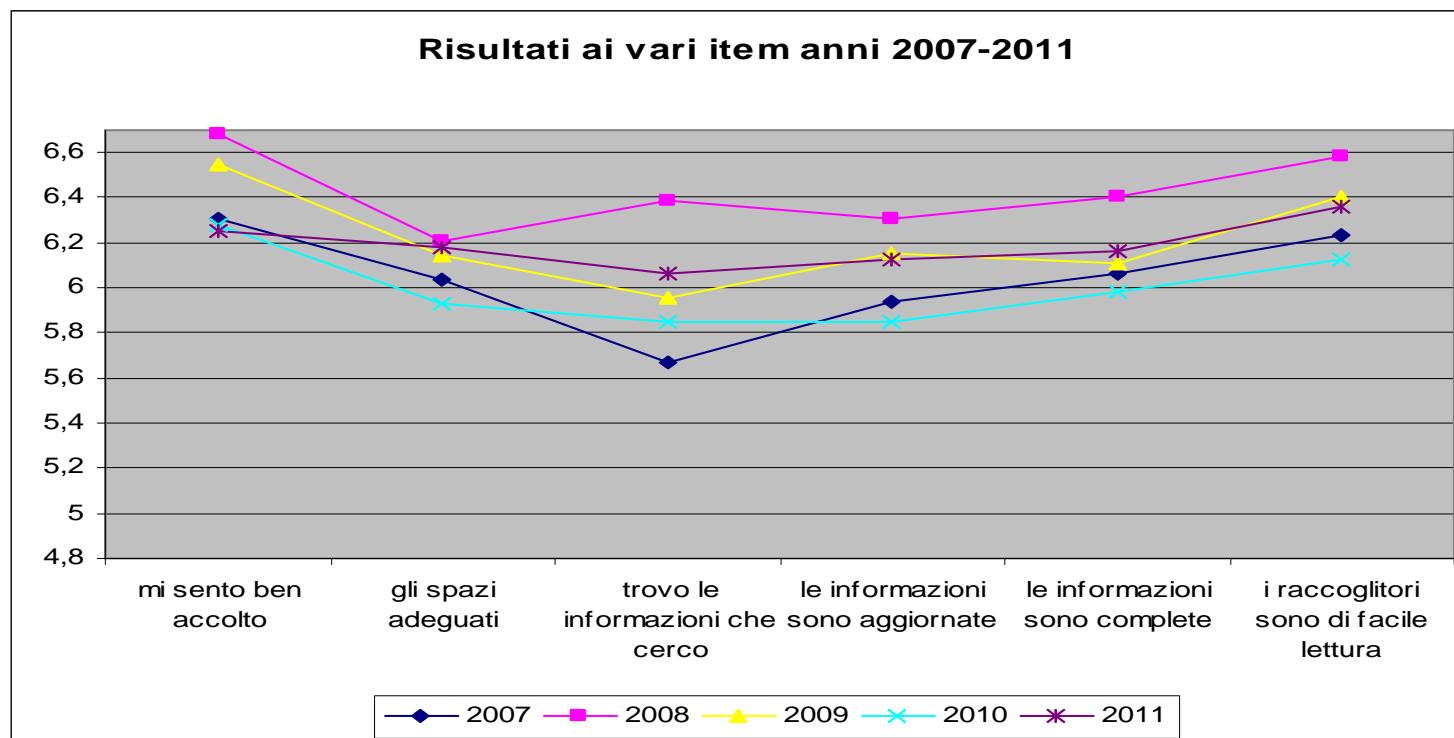


Giudizio sulla risposta ricevuta	Percentuale
Nulla	0,40%
Pessima	0,00%
Scarsa	0,41%
Sufficiente	3,25%
Buona	27,24%
Ottima	38,21%
Eccellente	30,08%
Non risponde	0,41%
Totale	100%



Giudizio sulla qualità del servizio offerto	Percentuale
Nulla	0,00%
Pessima	0,00%
Scarsa	0,41%
Sufficiente	2,44%
Buona	32,11%
Ottima	49,59%
Eccellente	15,45%
Non risponde	0,00%
Totale	100%

Confronto sui risultati ai vari item dal 3 all'8 negli anni '07, '08, '09, '10 e 2011



	2011	2010	2009	2008	2007
Mi sento ben accolto	6,25	6,28	6,55	6,68	6,31
Gli spazi sono adeguati	6,18	5,93	6,14	6,21	6,04
Trovo le informazioni che cerco	6,06	5,85	5,96	6,39	5,67
Le informazioni sono aggiornate	6,13	5,85	6,15	6,31	5,94
Le informazioni sono complete	6,16	5,98	6,11	6,4	6,06
I raccoglitori sono di facile lettura	6,36	6,13	6,4	6,58	6,23

SINTESI DEI “PUNTI DI FORZA” E “ CRITICITA’ ” RICAVATI DALL’ELABORAZIONE DEI DATI SULLA QUALITA’ SUL SERVIZIO INFORMATIVO RESO NELL’ANNO 2011 DALL’INFORMAGIOVANI DI CESENA

L’obiettivo (85% dei questionari somministrati con valore medio ai vari item = o superiore a 5) : è stato raggiunto
(il 93,5% degli utenti ha dato un valore medio ai vari item del questionario superiore a 5 su 7)

Alcuni “punti di forza” del Servizio Informativo riscontrati durante la rilevazione dati di gradimento del servizio nel 2011:

I giudizi medi ai vari item di qualità riferiti a tutti i questionari somministrati hanno raggiunto un punteggio medio ai vari item superiore a 6 su 7. Il punteggio più elevato è relativo al giudizio attribuito alla facilità di lettura dei raccoglitori in autoconsultazione (6,36 su 7) e a seguire la buona accoglienza al servizio (6,25 su 7)

Il giudizio complessivo sulla qualità del servizio offerto dall’Informagiovani esprime valori positivi rilevanti e infatti su “buona” abbiamo un valore pari al 32%, su “ottima” il valore arriva a circa il 50% e su “eccellente” il valore è al 15%.

Il giudizio complessivo sulla risposta ricevuta dagli operatori esprime valori positivi rilevanti da parte degli utenti e sul versante “buona” c’è un positivo 33%, su “ottima” un 38% e su “eccellente” si arriva al 30%.

I settori “Opportunità di Lavoro” e “Viaggi e turismo” sono quelli che quest’anno ottengono le migliori performance per la completezza e l’aggiornamento, nonché per la mole di informazioni trovate da parte degli utenti .

Ottimo risultato anche per il settore informativo relativo “Corsi e formazione”.

Ancora da migliorare il versante informativo relativo alle tematiche della “Cultura e tempo libero” che ottiene punteggi che si attestano quest’anno attorno a 5 su 7.

Alcune criticità che nel 2010 erano riferite alla ricerca di altri collaboratori/tirocinanti/sono state risolte permettendo di far fronte alla mancanza di volontari in servizio civile.

Le criticità sulla struttura dei faldoni contenenti i materiali informativi ha dato ottimi risultati per quanto riguarda la migliore possibilità di lettura in tempi brevi e anche quando c’è stata resa in ufficio.

E’ stato realizzato da parte del Comune di Cesena un nuovo portale per l’incontro Domanda/Offerta che apporterà miglioramenti e snellimenti per l’Informagiovani rispetto al precedente sito Internet “Incontra.it”. In questa prima fase di implementazione del sistema, si sono realizzate migliorie sugli inserimenti dei curricula e su alcune pagine informative/orientative utili per la ricerca attiva del lavoro.

L’invio periodico di numerose newsletter tematiche ha colmato in parte alcune lacune informative presenti sul sito Internet dell’informagiovani che in un prossimo futuro potranno essere inserite nelle varie sezioni o in homepage ed eventualmente successivamente linkate sul nuovo portale “cesenalavoro.com”.

Anche il potenziamento informativo su facebook è servito ad ottenere maggiore visibilità e creare uno scambio più diretto e veloce rispetto canali divulgativi più tradizionali.

Elementi del servizio che devono essere potenziati (in parte suggeriti dall’utenza nelle schede di rilevazione ed in parte riscontrati nel rapporto diretto che gli operatori tengono con gli utenti durante i colloqui informativi/orientativi):

- Creare ulteriori spazi per l’autoconsultazione dei materiali e per l’orientamento e la consulenza più personalizzata, utilizzando eventualmente anche gli spazi al piano superiore che il servizio condivide con Informadonna e con InEuropa
- Realizzare ulteriori archivi sul sito Internet dell’Informagiovani e migliorare i tempi di aggiornamento delle pagine e della homepage. Sviluppare miglioramenti al portale: www.cesenalavoro.com relativamente alla parte che riguarda le news e la ricerca dati sui curricula da parte delle aziende.
- Rivedere l’organizzazione degli orari di apertura del servizio al pubblico anche sulla base delle presenze registrate dagli operatori nel 2011 nelle diverse fasce orarie.