

**AVVISO PUBBLICO**  
**PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PROGETTI CULTURALI E TURISTICI**  
**ANNO 2016**

Il Comune di Cesena, vista la deliberazione della G.C. n. 303 del 9/12/2015 e vista la determinazione n. 1660 del 22 dicembre 2015;

**con il presente avviso pubblico**

intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di progetti culturali e turistici che saranno realizzati nel corso dell'anno 2016.

**1. Soggetto promotore dell'iniziativa**

Il Comune di Cesena, Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura, Turismo, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di Sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

**2. Finalità**

Il Comune di Cesena perseguendo la piena valorizzazione del principio di sussidiarietà, intende promuovere e sostenere un sistema di coordinamento per le sponsorizzazioni allo scopo di favorire la collaborazione fra pubblico e privato e la realizzazione di eventi e progetti dell'Amministrazione. Le sponsorizzazioni devono supportare l'innovazione e l'organizzazione, realizzare maggiori economie e migliorare la qualità dei servizi culturali e turistici.

La sponsorizzazione non va considerata come l'espletamento di un'attività finalizzata al solo reperimento di risorse economiche atte alla realizzazione di un progetto, ma come l'instaurarsi di un rapporto di collaborazione pubblico - privato, sinergico nella realizzazione nell'interesse pubblico, tenendo conto delle peculiarità del soggetto privato.

**3. Definizioni**

Ai fini del presente avviso si intende:

- a) per "Contratto di sponsorizzazione" un contratto mediante il quale il Comune (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (Sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una determinata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale in appositi predefiniti spazi pubblicitari;
- b) per "Sponsorizzazione" ogni contributo in beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale;
- c) per "Sponsor" la persona fisica o giuridica che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- d) per "Sponsee": il soggetto sponsorizzato che rende una prestazione di mezzi, consistente nella divulgazione dei segni distintivi dello Sponsor in modi diversi da contratto;
- e) per "Spazio pubblicitario" lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la pubblicità dello Sponsor.

Ai fini del presente avviso sono individuati come logo, marchio o segno distintivo le rappresentazioni grafiche o le immagini o le rappresentazioni testuali utilizzate dallo Sponsor come elemento illustrativo della propria attività o del proprio ruolo commerciale, da veicolare a fini pubblicitari.

Si richiama la seguente normativa di riferimento:

- l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;
- l'art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448;
- l'art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267;
- l'art. 26, 27 e 199 bis del Decreto Legislativo 12 aprile 2006, n. 163.

#### 4. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) potranno essere presentate domande di sponsorizzazione ai progetti e alle iniziative proposte dal Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura, Turismo, riassunti nel successivo art. 3. In caso di nuove iniziative e manifestazioni tale elenco potrà essere aggiornato;
- b) i candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento totale del progetto o iniziativa;
- c) in mancanza di quanto previsto al punto c) l'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per progetto/iniziativa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono comunque escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

#### 5. Progetti, iniziative ed eventi oggetto di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto i progetti riassunti nella tabella di seguito riportata. Sono indicati i valori stimati complessivi dei progetti ed è possibile presentare offerte anche di importo inferiore.

Nel corso dell'anno l'elenco potrà essere aggiornato ed implementato in caso di nuove iniziative / progetti. In tal caso l'elenco sarà pubblicato sul sito istituzionale del Comune di Cesena e le proposte di sponsorizzazione saranno soggette alle stesse modalità del presente avviso.

#### PROGETTI DI SPONSORIZZAZIONE

I progetti di sponsorizzazione in ambito culturale e turistico per l'anno 2016 sono:

Titolo e breve descrizione	Date stimate	Importo massimo
<b>"Cesena Cinema". Progetto per il rilancio del Centro Cinema</b>		
€ 30.000,00		
<b>"Davanti agli occhi: schermi e lavagne"*. Attività didattica del Centro Cinema per costruire il pubblico di domani</b> Progetto rivolto ai più giovani che punterà a coinvolgere le scuole primarie e secondarie del territorio cesenate con percorsi didattici sul linguaggio e sulla storia del cinema. L'Amministrazione indirizza ai giovani e alle loro famiglie un progetto culturale che trova le radici nella cultura cinematografica viva in città da tanti anni. Già nei primi mesi del 2016 si prevede di avviare al Cinema San Biagio, in sinergia con gli altri cinema del centro storico, un ciclo di proiezioni gratuite, rivolte alle scuole, che proporrà la visione di classici della storia del cinema presentati e discussi da un esperto. All'inizio dell'anno scolastico 2016/2017 si terranno incontri di approfondimento per le scuole sugli elementi del linguaggio cinematografico (composizione dell'inquadratura, montaggio, colonna sonora...), basati sulla visione e analisi di sequenze di film, e laboratori pratici dedicati, ad esempio, alla sperimentazione di animazione in stop-motion, al remake di sequenze di classici del cinema, a esperimenti di cinema a trucchi. Si prevede inoltre, nel corso del 2016, l'organizzazione di proiezioni	Febbraio - dicembre 2016	

<p>rivolte alle famiglie, con l'obiettivo di permettere agli spettatori più giovani di entrare in contatto con classici della storia del cinema o con film per bambini e ragazzi ancora inediti o poco conosciuti in Italia.</p>		
<p><b>Piazze di Cinema edizione 2016</b>  La VI edizione dell'evento cesenate vede per la prima volta la collaborazione con la Cineteca di Bologna, entrando in sinergia con l'evento gemello proposto a Bologna. Da questa sinergia scaturirà una reciproca promozione dei cartelloni e la possibilità di sperimentare nuovi progetti, nuove sezioni e nuovi temi che valorizzeranno ulteriormente il tradizionale e partecipato appuntamento estivo della città.  Fra le azioni individuate, la creazione di una sezione Kids (dalla prima infanzia ai ragazzi) per Piazze di Cinema, con proiezioni, laboratori e attività per le famiglie itineranti in diversi luoghi all'aperto della città, seguendo la filosofia del festival.</p>	Giugno - luglio 2016	
<p><b>L'archivio del Centro Cinema</b>  Valorizzazione delle collezioni per rilanciare la conoscenza e la fruizione del ricco patrimonio di oltre 130.000 fotografie.  Gli interventi conservativi sui fondi fotografici permetteranno la salvaguardia del patrimonio promuovendone l'accesso e favorendo la curiosità e la scoperta da parte di cittadini e studiosi.</p>	Gennaio - dicembre 2016	
<p><b>Valorizzazione turistica della città</b></p>		€ 30.000,00
<p><b>Creazione di itinerari di visita alla città: es. percorso Malatestiano, percorso Serriano, Cesena città del libro*</b>  Il progetto vuole costruire per la prima volta una modalità di scoperta della città e del suo patrimonio culturale – ricreativo generando percorsi tematici tra loro intersecabili da svolgersi a piedi e/o in bicicletta. Gli itinerari saranno arricchiti, a seconda della stagionalità, degli eventi programmati in città creando un'interazione tra visita ed animazioni</p>	Febbraio - dicembre 2016	
<p><b>Piano di comunicazione dell'offerta turistico-culturale cittadina e di promozione degli itinerari*</b>  Nel 2016 Cesena sarà oggetto di un intervento volto a rinnovare l'immagine della città indirizzato sia ai cittadini che ai turisti. L'intervento prevede come prima azione la revisione del materiale informativo cartaceo, video, web e social, oltre alla produzione di gadget identitari e/o tematici.  Nel caso degli itinerari di visita alla città, trattandosi di segnaletica fissa, destinata a durare nel tempo, si prevede, per l'inserimento del logo aziendale, l'adesione a ogni singolo percorso con una sponsorizzazione minima pari a € 10.000,00 per la comunicazione in esterno, € 5.000,00 per la comunicazione in interno.</p>	Marzo - dicembre 2016	
<p><b>Cesena città della cultura. Promuovere la città attraverso attività culturali diffuse</b></p>		€ 35.000,00
<p><b>Una nuova stagione per il Ridotto del teatro Bonci: sostegno alle attività culturali e didattiche dell'Istituto delle Arti sceniche e performative*</b>  In occasione dei suoi 170 anni il Teatro Bonci ritrova la disponibilità del suo Ridotto. Nell'ampio cartellone di iniziative assume particolare valore il progetto culturale dell'Istituto delle arti sceniche e performative. Il progetto verrà avviato nel 2016 nei rinnovati spazi del Ridotto con l'obiettivo di creare una realtà culturale unica e originale nel panorama locale e internazionale, sviluppando la creatività giovanile, in rapporto</p>	Maggio - dicembre 2016	

<p>con le avanguardie culturali e artistiche, in un percorso di cittadinanza attiva in uno spazio culturale aperto e pubblico, nuovo punto di riferimento trasversale.</p> <p>Il progetto verrà realizzato in collaborazione con le compagnie teatrali d'avanguardia "Societas Raffaello Sanzio", "Teatro Valdoca" in sinergia con gli istituti culturali cittadini, tra cui, il Conservatorio "Bruno Maderna", la Biblioteca Malatestiana e il Centro Cinema.</p>		
<p><b>"La bellezza delle parole": tre giorni di libri a Cesena</b></p> <p>Dopo il successo di pubblico delle precedenti edizioni, l'evento è ormai divenuto un appuntamento fisso della primavera cesenate. L'ambizione, per l'edizione 2016, è di presentare, sulla piazza cesenate, un numero sempre maggiore di grandi nomi della letteratura contemporanea (e non solo) in un tour cittadino che, partendo dalla Biblioteca Malatestiana, si estenda agli altri istituti e spazi culturali della città.</p> <p>Si prevedono anche incontri riservati alle scuole.</p>	Aprile - maggio 2016	
<p><b>"Ciò che ci rende umani": incontri di poesia filosofia arti e teatro</b></p> <p>La terza edizione di "Ciò che ci rende umani" consolida il dialogo tra filosofia, poesia, arte e teatro.</p> <p>La rassegna sarà imperniata su quattro grandi incontri domenicali con i maestri. La novità del 2016 è uno spazio pensato per il pubblico più giovane, articolato in un concerto inaugurale, una mostra di fotografia, un laboratorio di teatro e di poesia. Confermati i laboratori, rivolti a tutte le fasce d'età, per permettere di "fare esperienza", e la mostra dedicata alle Voci dei poeti, con un'installazione. Il luogo degli incontri sarà il Teatro Bonci, allestito in modo nuovo per l'occasione, insieme alla Galleria Comunale e alla Cripta della Chiesa di Santa Cristina, mentre il Palazzo del Ridotto, il Ridotto del Teatro Bonci e la Sala Teatro Valdoca ospiteranno i laboratori.</p>	Ottobre - novembre 2016	
<p><b>Sostegno ai progetti culturali delle associazioni cittadine attraverso l'incremento del budget per il bando dei contributi*</b></p> <p>Dopo l'esperienza del primo bando per la concessione di contributi alle associazioni culturali, il Comune di Cesena avvierà un progetto di collaborazione tra pubblico e privato per ottimizzare il sostegno alle iniziative culturali di maggior rilievo e ampliare la programmazione annuale coordinando l'offerta.</p>	anno 2016	
<p><b>Le nuove mostre della Galleria del Ridotto: proposte artistiche per nuovi sguardi</b></p> <p>Nel 2016 l'Amministrazione riorganizzerà le modalità espositive delle Gallerie comunali, con l'obiettivo di qualificare l'offerta artistica e di intercettare artisti non legati solo all'ambito locale, offrendo un cartellone di eventi orientato alla pluralità delle forme e dei linguaggi artistici.</p>	Marzo - dicembre 2016	

\* progetto innovativo proposto per la prima volta.

La medesima iniziativa può essere sponsorizzata contemporaneamente da più Sponsor (sponsorizzazione plurima) ovvero secondo rapporti di esclusiva ("Sponsor unico del progetto").

## 6. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'amministrazione comunale risorse per il finanziamento di progetti, iniziative e attività di cui all'art. 5.

I rapporti tra il Comune di Cesena, quale Sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo Sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne.

Nel contratto verranno stabiliti:

- a) il diritto dello Sponsor all'utilizzo dello spazio pubblicitario;
- b) la durata del contratto di sponsorizzazione;
- c) il valore della sponsorizzazione al netto di IVA;
- d) gli obblighi assunti a carico delle parti;
- e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Sponsee e Sponsor definiscono nell'ambito dell'accordo contrattuale, in coerenza con l'Elenco dei benefici riconosciuti agli sponsor, modalità e tempistiche dettagliate della campagna promozionale volta ad assicurare visibilità alle parti. La campagna promozionale può prevedere la realizzazione di manifesti, locandine, tabelloni, dépliant, gadget, inserzioni su carta stampata, spot radio e tv, pagine web e ogni altro strumento utile a valorizzare l'iniziativa. Sponsee e Sponsor si impegnano, altresì, a sottoporre alla reciproca attenzione i materiali promozionali predisposti prima della loro riproduzione.

Una volta stipulati i necessari contratti di sponsorizzazione, tramite determinazione dirigenziale, vengono accertate le entrate e finalizzati i relativi proventi.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa. Le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del T.U.I.R.

## **7. Elenco dei benefici standard riconosciuti agli sponsor**

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione, allo sponsor saranno consentite, di base, le forme di pubblicità standard di seguito indicate, che vengono differenziate a seconda dell'importo:

### **A) IMPORTI fino a 1.000,00 euro:**

- visibilità come sponsor sul sito istituzionale del Comune di Cesena all'interno della sezione dedicata alle iniziative di sponsorizzazione dei progetti culturali e turistici;
- associazione del marchio dello sponsor agli eventuali materiali di comunicazione riferiti all'intervento sponsorizzato realizzati dall'Amministrazione comunale.

### **B) IMPORTI compresi fra 1.000,00 euro e 5.000,00 euro:**

Oltre a quanto previsto nel precedente punto A):

- possibilità di utilizzare la qualifica di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione per un anno dalla stipula del contratto di sponsorizzazione.

### **C) IMPORTI compresi fra 5.000,00 euro e 10.000,00 euro:**

Oltre a quanto previsto nei precedenti punti A) e B):

- comunicato stampa ed organizzazione di una conferenza stampa dell'Amministrazione in occasione della presentazione del progetto sponsorizzato;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa.

### **D) IMPORTI oltre 10.000,00 euro:**

Oltre a quanto previsto nei precedenti punti A), B) e C):

- possibilità di utilizzare gratuitamente una sala conferenza del Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo per un proprio evento aziendale della durata massima di mezza giornata;
- coupon per 20 visite guidate gratuite alla Biblioteca Malatestiana.

Specifiche o ulteriori richieste dello sponsor verranno negoziate ed eventualmente disciplinate nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di presenza di un solo sponsor nel progetto, facoltà di utilizzo della definizione “Sponsor unico del progetto”.

## **8. Impegni dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee.

## **9. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono enti pubblici o privati, imprese ed altri soggetti che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione Comunale, concorrendo nella realizzazione di progetti, iniziative, eventi e mostre, e comunque in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 38 D. Lgs. n. 163/2006 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Sono ammessi a partecipare anche soggetti privati in qualità di procuratori speciali (“collettori di sponsor” – a titolo indicativo agenzie di comunicazione, agenzie di pubblicità, agenzie di fundraising, etc.) – muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

## **10. Requisiti dello sponsor**

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

## **11. Proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte su carta intestata (seguendo il facsimile allegato) e comunque contenere i seguenti elementi:

- a. dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b. dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c. breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing;
- d. il progetto che si intende sponsorizzare (di cui al punto 3) e l'importo;
- e. autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:
  - ◆ è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente, è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;

- ◆ non è in stato di liquidazione;
- ◆ possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
- ◆ l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

f. accettazione delle clausole contenute nell'avviso.

Alla domanda dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

## **12. Durata dell'avviso - Esame delle proposte**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 29/01/2016.

Le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da dirigenti e funzionari del Comune di Cesena.

Sulla base delle offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la stipula dei contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsor si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

In ogni caso, qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, i soggetti partecipanti potranno essere invitati a formulare eventuali proposte correttive sia alla propria offerta, sia al grado di visibilità accordabile entro un congruo termine.

L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo di un specifico progetto.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Cesena.

Lo sponsor, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.

## **13. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee**

La ricerca delle sponsorizzazioni è effettuata tramite avviso pubblico.

Successivamente alla scadenza dello stesso, lo sponsor si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità e nel rispetto dei criteri di valutazione dell'avviso, entro dieci mesi dalla scadenza.

## **14. Presentazione delle proposte**

La domanda dovrà essere presentata per PEC oppure in alternativa, se in forma cartacea, in busta chiusa.

Nell'oggetto della PEC o sull'esterno della busta cartacea dovrà essere riportata la dicitura "Avviso pubblico sponsorizzazioni culturali e turistiche + nome del progetto".

La PEC dovrà essere inviata all'indirizzo: [protocollo@pec.comune.cesena.fc.it](mailto:protocollo@pec.comune.cesena.fc.it), entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 29/01/2016.

Qualora si opti per l'invio cartaceo, il plico dovrà essere inviato all'indirizzo Comune di Cesena – Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo, Piazza del Popolo, 10 - 47521 Cesena, e dovrà pervenire all'ufficio Protocollo del Comune di Cesena entro e non oltre le ore 13,00 del giorno 29/01/2016. In caso di trasmissione del documento a mezzo posta farà fede la data e ora di ricezione al Protocollo Generale.

### **15. Istruttoria**

Il Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo verificherà la completezza delle informazioni fornite, nonché la sussistenza dei requisiti previsti.

Verificata preliminarmente la sussistenza dei requisiti formali di accoglibilità delle domande di partecipazione pervenute sulla base di quanto previsto dal presente avviso, la Commissione Tecnica procederà alla valutazione delle proposte di sponsorizzazione pervenute e alla eventuale formazione delle graduatorie distinte in base agli ambiti progettuali.

L'istruttoria si concluderà entro 30 giorni dalla data di termine di presentazione delle domande.

La richiesta di regolarizzazione o di completamento delle domande interrompe i termini dell'istruttoria.

Gli esiti saranno comunicati agli interessati e la graduatoria sarà pubblicata sul sito del Comune di Cesena.

### **16. Controlli**

Ai sensi del DPR 445/2000 le attestazioni rese attraverso autocertificazione sono soggette a controllo da parte dei competenti uffici, anche successivamente alla fase di istruttoria delle domande.

### **17. Contatti**

Per qualsiasi informazione in merito al contenuto del presente avviso è possibile contattare il Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo del Comune di Cesena, tel. 0547/355731 e 0547/356266, e-mail: [cesenacultura@comune.cesena.fc.it](mailto:cesenacultura@comune.cesena.fc.it).

### **18. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, i dati personali forniti dai richiedenti saranno acquisiti per le sole finalità connesse all'espletamento delle procedure e delle attività strumentali e di controllo collegate al presente avviso. Il trattamento dei dati avverrà nei modi e limiti richiesti dal perseguimento di dette finalità, anche attraverso procedure informatizzate. I dati personali acquisiti potranno essere comunicati a soggetti terzi per specifici servizi strumentali al raggiungimento delle finalità sopra indicate. L'interessato potrà esercitare in ogni momento i diritti riconosciutigli dall'articolo 7 del Decreto Legislativo 196/2003. Titolare del trattamento è il Comune di Cesena. Responsabile del trattamento è il Dirigente del Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura e Turismo. Incaricati del trattamento sono i dipendenti del Settore e degli uffici comunali di staff.

La dirigente  
del Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura, Turismo  
*dott.ssa Elisabetta Bovero*

22 dicembre 2015



Marca da bollo da € 16,00  
(oppure indicare riferimenti  
normativi per esenzione)

COMUNE DI CESENA  
Settore Biblioteca Malatestiana, Cultura  
Turismo  
Piazza del Popolo n. 10  
47521 CESENA

**AVVISO PUBBLICO  
PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PROGETTI CULTURALI E TURISTICI  
ANNO 2016**

**DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Il/La Sottoscritto/a

Nome e Cognome	
Nato a	
In data	
Residente in	<i>Via – n. – CAP – Comune di – Prov.</i>
Recapito telefonico	
e-mail	
legale rappresentante	

consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445

Dati dell'ente / azienda

Denominazione	
Codice fiscale / P.IVA	
In data	
Indirizzo / sede legale (o sede operativa di Cesena)	<i>Via – n. – CAP – Comune di – Prov.</i>
Recapito telefonico	
e-mail / PEC	

breve illustrazione dell'attività aziendale, della sua dimensione economica e delle politiche di marketing	
--	--

**CHIEDE**

di partecipare alla realizzazione del progetto

Denominazione (indicare il titolo del progetto)	
---	--

mediante la corresponsione del seguente importo a titolo di **sponsorizzazione**

Importo	
---------	--

**DICHIARA**

1. di aver preso visione integralmente dell'avviso pubblico per la ricerca di sponsorizzazioni a sostegno di progetti culturali e turistici anno 2016;
2. di accettare tutte le clausole contenute nell'avviso;
3. di possedere capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione;
4. di non aver riportato condanne penali e di non essere a conoscenza di essere sottoposto a procedimenti penali;
5. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
6. di essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente, è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;
7. di non essere in stato di liquidazione;
8. l'assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
9. l'assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative;
10. l'assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

**SI IMPEGNA**

a comunicare tempestivamente al Comune di Cesena eventuali modifiche o variazioni ai requisiti soggettivi successivamente alla data di inoltro della domanda.

**ALLEGA** alla presente domanda copia del documento di identità del sottoscrittore della domanda e del legale rappresentante.

Data \_\_\_\_\_

Firma

\_\_\_\_\_