

**Impôts sur le revenu :
déferlante internet
et nouveautés**

→ Chiffres clés
et mode d'emploi
pour la déclaration 2009.

p. 25



Tribune Bulletin
côte d'azur

Notre nouvel
Annuaire numérique

(réservé aux professions juridiques et comptables)

est disponible sur demande

Tél. 04.92.17.55.06

magalisaur@tribuca.fr



Tribune Bulletin

côte d'azur

Hebdomadaire de l'actualité économique et juridique - Annonces Légales
N° 534 du 30 avril 2010 - 0,70 € Nice > 15, rue A. Mari 06300 - 04 92 17 55 00 - Cannes > 13, bd Carnot 06400 - 04 93 39 88 88 - Antibes > 32, ave R. Soleau 06600 - 04 93 34 00 50 - Web > www.tribuca.fr

Innovation : le département perd la main

L'Europe le remet dans la course, mais les règles du jeu doivent impérativement changer.



Cette quinzaine d'Européens répartis du nord au sud vont tester pendant trois ans, pour vous, chefs d'entreprise, les conditions optimales pour réussir le lancement de vos projets innovants.

Innovation et PME. Partout les mots magiques sont agités : remèdes en France contre la désindustrialisation que les socialistes et Socialistes ont mis 30 ans à découvrir, potions contre le déclin d'une Europe envahie par la paresse et l'assistanat... Député devenu l'avocat des aides et des financeurs européens dont le département, tout en prétendant le contraire, n'a jamais su se servir à la différence de nos voisins Italiens, Gaston Franco parlera lundi soir de tout cela, mais en des termes bien plus choisis, à l'invitation des Dirigeants Commerciaux de France.

Au cours de ce dîner-débat au Sheraton de la Promenade des Anglais, il sera également question du projet Ermis, présenté la semaine passée à Sophia-Antipolis. Celui-ci s'inscrit dans la même démarche avec, cette fois, une obligation de résultat : doter l'Europe à l'automne 2012 - encore 3 ans de retard ! - d'une sorte de « modèle d'innovation reproductible efficace » pour les territoires. Ces der-

niers n'auraient plus qu'à mettre en place les structures, les circuits cadres les plus appropriés, pour que l'esprit d'innovation puisse se transmettre et rayonner dans les très petites, petites ou moyennes entreprises, selon le directeur du projet Philippe Chéreau. La CCI, qui a décroché avec la CASA et 15 partenaires de 9 pays une aide de 1,5M€ pour y parvenir, a mis en piste une équipe de chercheurs de Skema (ex-Ceram). D'ici septembre, ils doivent « recenser tout ce qui s'est fait dans le monde afin d'identifier les pratiques probantes, recourir à des indicateurs mesurant l'efficacité des résultats, enfin présenter leur grille d'analyse ». A partir de là, chacun des partenaires, parmi lesquels figurent des acteurs aguerris comme les Bolognais ou les Hollandais d'Eindhoven, va se situer et fournir les explications sur sa propre pratique. Ensuite, le modèle retenu sera expérimentalement testé par tous. Verra-t-on enfin naître en 2012, grâce à Ermis, notre propre « chaîne de l'innovation » ?

suite en page 3

**Etudiants et créateurs
d'entreprise,
même combat**

→ Désormais, porter la double casquette peut aussi être une opportunité.

p. 4

**Un nouveau président
pour Nice Côte d'Azur
Initiative**

→ L'ex FIER Entreprendre a choisi Roger Caligaris pour succéder à Ariel Poinsignon.

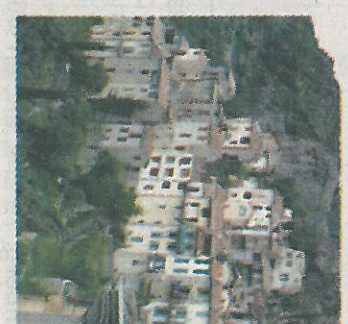
p. 4

**Encore une société
sophipolitaine
cotée en Bourse**

→ Amadeus est la vedette européenne de cette fin de mois.

p. 5

**Le moyen pays
revendique
aussi son identité**



→ Entre mer et neige, ce territoire délaissé souhaite faire entendre sa différence. p. 6

ANNONCES LEGALES

Voir en pages intérieures