

APPUNTAMENTI DI PSICOLOGIA

Prima Edizione Maggio 2011
**Ciclo di conferenze ad ingresso gratuito nella
città di Cesena**

1. Mercoledì 11 Maggio ore 21.00

Titolo :Moda e Anoressia

Conduce: **Dott. Bassoli Fabio** Medico, psichiatra e
psicoterapeuta, direttore e fondatore della scuola di
formazione IS CRA di Cesena e Modena

2. Mercoledì 18 Maggio ore 21.00

Titolo: amori e tradimenti, gioie e dolori della vita di
coppia.

Conduce: **Dott.ssa Maffi Enrica**

Psicologa, psicoterapeuta vice presidente centro Don
L. Milani

3. Mercoledì 25 Maggio ore 21.00

Titolo: Ansia e attacchi di panico. Prospettive di
trattamento

Conduce: **Dott. Daniele Canini**

Psicologo, psicoterapeuta e mediatore familiare
Svolge la propria professione a Cesena e Rimini.

CONFERENZE GRATUITE ED APERTE A TUTTI

IN COLLABORAZIONE CON :

LIBRERIA BETTINI CESENA

Gli incontri si terranno presso la

SALA EINAUDI

Corso Sozzi (di fronte alla Benetton)

Per informazioni:

tel. 0547 21634 - BETTINI

338/4669364 - www.canini.com

PRESENTAZIONE DELL'ATTIVITA'

CONDUTTORI:

Dott.ssa Enrica Maffi – psicologa psicoterapeuta n° iscrizione albo degli psicologi : 1735

Dott. Fabio Bassoli – Medico, Psichiatra, Psicoterapeuta- direttore della scuola di formazione in psicoterapia sistemico- relazione IS CRA di Modena – n° iscrizione albo dei medici: 2.200

Dott. Daniele Canini – psicologo psicoterapeuta n° iscrizione albo degli psicologi : 3500

Referente per eventuali comunicazioni: Daniele Canini –
338/4669364 – daniele.canini@alice.it -

SINTESI DEL PROGETTO:

Gli incontri vengono organizzati senza scopo di lucro. Sono rivolti a tutti e l'ingresso è gratuito.

L'iniziativa che consta di 3 conferenze ha lo scopo di divulgare idee e concetti appartenenti alla sfera della psicologia e psicoterapia.

Alla sua prima edizione, APPUNTAMENTI DI PSICOLOGIA, si propone di essere un ciclo di incontri annuali e gratuiti all'interno dei quali verranno trattati temi di interesse generale. Vuole essere un momento di incontro rivolto realmente alla divulgazione di idee comprensibili da tutti. Aldilà dei tecnicismi, si intende adottare anche uno stile comunicativo ed un linguaggio per la "gente" e rivolto alla "gente."