

 Regione Emilia-Romagna



Camera di Commercio
Forlì-Cesena

SMARTBRAINS

FORMAZIONE, UNIVERSITÀ E IMPRESE

Seminario organizzato da
Ser.In.Ar. Forlì-Cesena

**Conoscenze
per lo sviluppo del territorio:
un confronto europeo**



www.grafikamente.it



Camera di Commercio
Forlì-Cesena



Comune
di Cesena



UNITED BRAINS

per informazioni

Servizi Integrati d'Area
SER.IN.AR. Forlì-Cesena Soc. Cons. p. A.
Viale Corridoni, 18 - 47121 Forlì
Tel. +39 0543 375510 - Fax +39 0543 375555
E-mail: serinar@criad.unibo.it

16 novembre 2012 - ore 9,00

Camera di Commercio di Forlì-Cesena
C.so della Repubblica, 5 - Forlì
Sala del Consiglio

Conoscenze per lo sviluppo del territorio: un confronto europeo

Programma



Il seminario intende creare una piattaforma di discussione per un rafforzamento del collegamento tra università, imprese e istituzioni sul territorio romagnolo. Il tema del convegno si rifà alla nuova programmazione UE in tema di innovazione ("smart specialisation") che valorizza le specializzazioni dei territori per le politiche di innovazione e che, a partire dal 2014, caratterizzerà tutte le azioni UE e tutti i bandi europei. In questo seminario l'idea della specializzazione intelligente verrà declinata in termini di incontro tra le intelligenze del territorio (smart brains).

Il seminario vuole prendere spunto dal modello di una città che in Europa si contraddistingue per l'elevata capacità innovativa: Eindhoven, Olanda. L'"ecosistema" dell'innovazione di Eindhoven si contraddistingue sia per la presenza di una leadership mondiale nell'innovazione (Philips), ma anche per avere creato meccanismi che consentono a tutti i tipi di impresa del territorio (anche piccole e medie) di accedere alle conoscenze generabili dal sistema della ricerca che ha sede sul territorio. Uno di questi meccanismi è denominato "United Brains" ed è un consorzio di università, centri di ricerca e politecnici che ha l'obiettivo di rispondere a quesiti posti dalle imprese del territorio in modo veloce. I quesiti (circa mille all'anno) riguardano problemi di complessità medio-bassa e sono posti dalle imprese in relazione a un qualche problema di innovazione o organizzazione.

La rilevazione - condotta da Ser.In.Ar. e Camera di Commercio di Forlì-Cesena in preparazione del seminario - ha dimostrato che un meccanismo di questo tipo sul territorio romagnolo è ritenuto utile dalle imprese (96% delle 119 imprese intervistate). Il tema centrale del seminario è quello di illustrare le potenzialità di un sistema di diffusione delle conoscenze a livello territoriale che, integrando gli attori attuali dell'innovazione, si articoli su più segmenti di offerta (trasferimento tecnologico, tirocini, progetti collaborativi università-imprese, formazione secondaria avanzata, ecc.), permettendo di ipotizzare un "ecosistema" dell'innovazione che permetta anche ai soggetti più deboli di accedere alle conoscenze e di ampliare la complessiva circolazione di conoscenza.

◆ 9,00

Saluti
Roberto Balzani
Sindaco di Forlì

◆ 9,10

Saluti
Alberto Zambianchi
*Presidente della Camera di
Commercio di Forlì-Cesena*

◆ 9,20

Saluti
Pier Giuseppe Dolcini
*Presidente della Fondazione
Cassa dei Risparmi di Forlì*

Università e imprese: la sfida dei territori intelligenti



◆ 9,30

Un progetto territoriale per
rafforzare il collegamento
università-impresa
Giordano Conti
Presidente di Ser.In.Ar.

◆ 9,45

Il collegamento università e
impresa in Romagna: risultati
di un'indagine sul campo
Lorenzo Ciapetti
Direttore di Antares

◆ 10,00

L'esperienza di Rinnova
Enrico Sangiorgi
*Amministratore
Delegato di Rinnova*

◆ 10,15

Il caso di Eindhoven e la strate-
gia per un territorio intelligente
Wim De Kinderen
*Brainport Development
Eindhoven*

◆ 10,35

Un esempio di accesso alla
conoscenza: United Brains
Carl Heskes
Direttore di United Brains

◆ 11,00

Coffee break

Il ruolo degli stakeholders per un territorio intelligente



◆ 11,15

Il ruolo delle Istituzioni locali
Lia Montalti
*Assessore alla Sostenibilità
Ambientale del Comune
di Cesena*

◆ 11,30

L'esperienza dell'Università
di Bologna in Romagna
Guido Sarchielli
*Prorettore dell'Università
di Bologna per le sedi di Cesena,
Forlì, Ravenna, Rimini*

◆ 11,45

La formazione professionale e
l'innovazione nel sistema United
Brains
Frank Van der Chijs
*Business manager
di United Brains*

◆ 12,15

L'esperienza delle imprese
Maddalena Forlivesi
*Unindustria Forlì-Cesena
Una sola voce per l'economia*

◆ 12,30

Conclusioni
Patrizio Bianchi
*Assessore alla Scuola,
Università, Ricerca e Lavoro
Regione Emilia-Romagna*

Sarà attivo un servizio di interpretazione simultanea italiano - inglese