

**Verbale Riunione del Consiglio Direttivo
Comitato di Valorizzazione del Centro Storico - Zona A
del 09-05-2017**

Presenze:

<i>Ente socio</i>	<i>Componente</i>	<i>Presenza</i>
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	A
	Zammarchi Lorenzo	P
Confcommercio	Patrignani Augusto	A
	Piastra Giorgio	P
Confesercenti	Zanfini Vanni	A
	Gozi Graziano	P
Confartigianato	Manuzzi Pietro	A
	Placuzzi Giampiero	P
CNA	Siboni Sandro	P
	Matassoni Piergiorgio	A
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	P
	Maria Luisa Pieri	P

La seduta ha inizio alle ore 12,15. Ad aprire la seduta è l'Assessore all'Innovazione e Sviluppo del Comune di Cesena, Lorenzo Zammarchi, che ricorda l'ordine del giorno.

Ordine del giorno

1. *Valutazioni strategiche sul centro storico;*
2. *Approvazione Bilancio consuntivo 2016;*
3. *Definizione quote sociali 2017*
4. *Varie ed eventuali.*

Si procede preliminarmente alla consegna del verbale della seduta del 25/10/2016.

Si passa quindi alla trattazione del primo punto.

L'Assessore Zammarchi evidenzia l'intenzione di rafforzare il ruolo della cabina di regia di Zona A e ricorda che per l'attribuzione delle funzioni di comunicazione e organizzazione operativa degli eventi sia intenzione procedere attraverso pubblicazione di apposito bando.

Allo scopo di identificare gli elementi cardine sui quali fondare la nuova governance della città e impostare le strategie per il rilancio del centro storico propone l'affidamento da parte di Zona A di un apposito incarico ad Iscom Group, il cui costo è stimato in 10.000 Euro + iva. L'incarico dovrà avere una partenza veloce e dovrà produrre in tempi rapidi (30-45 giorni al massimo) un report con proposte che consentano di identificare strategie di governance perseguibili.

Segue discussione nella quale Maria Luisa Pieri evidenzia come il tavolo operativo venga superato e come l'esternalizzazione della gestione degli eventi attraverso un bando di gara al quale possano

partecipare tutti sia una novità. Ricorda l'importanza di dedicare particolare attenzione ai temi della riqualificazione dell'area di Piazza della Libertà e del rilancio commerciale, in particolare di quella zona, sottolineando l'importanza dei rapporti con i proprietari.

Giorgio Piastra ritiene che la scelta di un bando debba riguardare sia i servizi di riqualificazione che gli eventi ed evidenzia l'importanza del ruolo delle associazioni e come lo studio proposto per identificare strategie di governance perseguibili potrà servire anche per meglio elaborare le linee guida del bando.

Giampiero Placuzzi ritiene serva un salto di qualità sulla parte strategica di Zona A, che ha il compito di sviluppare strategie per il centro, e reputa importante una figura che lavori 24/7 sui meccanismi del centro storico sulla base delle linee strategiche date dal Consiglio Direttivo. Ritiene che Iscom Group abbia le competenze per interfacciarsi con realtà che hanno esperienze di city management e quindi possa contribuire a definire linee guida che potranno essere accolte anche nel bando di gara. Andrà comunque mantenuto uno stretto rapporto con le associazioni.

Emanuela Drudi evidenzia come non vi debba essere un vuoto fra l'azione del tavolo operativo e quello del nuovo soggetto che opererà dopo la gara. Si dovrà tenere conto delle tempistiche e serve dare continuità.

Graziano Gozi ritiene che si debba garantire la massima trasparenza nella gestione delle risorse che transitano attraverso Zona A e ritiene che un bando possa essere una buona soluzione. Vanno comunque definite con attenzione le modalità del bando per evitare errori e il vincitore del bando non dovrà essere abbandonato a se stesso, ma dovrà essere mantenuto un rapporto costante con il tavolo di coordinamento.

Sandro Siboni chiede se vi sia la possibilità di dare affidamenti alle imprese locali. Segue discussione nella quale si rileva l'impossibilità in caso di bando pubblico di limitare la partecipazione alle imprese locali.

La proposta viene approvata all'unanimità.

Si passa quindi alla trattazione del secondo punto.

Maria Luisa Pieri illustra il bilancio consuntivo 2016 e consegna ai presenti un report delle attività realizzate.

Il bilancio sarà pubblicato sul sito internet di Zona A.

Le fatture di dettaglio saranno rese disponibili in visione, a richiesta, ai gruppi consiliari che ne faranno domanda.

Si passa poi alla trattazione del terzo punto.

Maria Luisa Pieri illustra la previsione di bilancio per il 2017, dove sono definite le seguenti quote sociali:

- Comune di Cesena: 100.000 Euro
- Confartigianato: 1.000 Euro
- Confesercenti: 1.000 Euro
- CNA: 1.000 Euro

Le quote proposte, di cui sopra, sono approvate all'unanimità.

La seduta si conclude alle 13.30.

BILANCIO CONSUNTIVO 2016

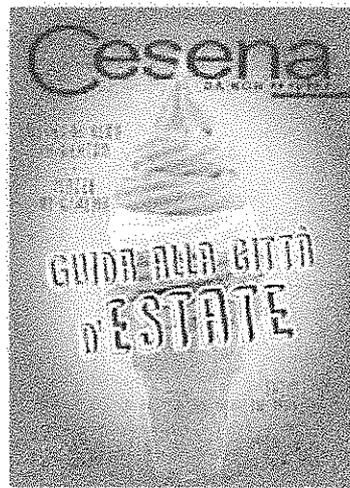
ENTRATE	EURO	SPESE	EURO
Quota Comune Cesena	€ 100.000,00	Oneri Bancari	€ 696,30
ulteriore contr. Comune	€ 153.000,00	sopravv. Passive	€ 73,41
Quota Confartigianato	€ 1.000,00	arrotondamenti passivi diversi	€ 0,41
Quota Confesercenti	€ 1.000,00	interessi passivi versamenti Iva	€ 0,09
Quota CNA	€ 1.000,00	imposte relative anno 2015	€ 2.680,68
Quota Confcommercio	€ 1.000,00	Spese Bollati	€ 16,00
Interessi attivi Totale	€ 72,19	Spese cancelleria, fotocopie, varie	€ 659,03
Quota luci natale Popolare 2015	€ 204,92	postali	€ 145,65
Quote Luci di Natale	€ 26.192,46	telefoniche	€ 200,00
quote Venerdì sera in centro	€ 7.316,07	quote associative 2015 e 2016	€ 101,00
partecipazioni Natale in centro	€ 5.650,00	Coordinamento attività	€ 15.000,00
contr. Commercianti Primavera	€ 3.830,90	Servizi tecnici amministrativi	€ 1.990,61
contr. Ambulanti Festa Befana	€ 591,80	Ricerca su mercato ambulante	€ 15.000,00
contr. Comm. In centro in compagnia	€ 685,52	progetto 2015 ricerca su Centro storico saldo	€ 11.250,00
arrotondamenti attivi	€ 5,23	progetto 2015 Flussi pedonali	€ 16.091,80
riscontri/contributi 2016 *	€ 89.250,00	progetto 2015 Promozione fiere e mercati	€ 21.857,12
		progetto 2015 Info point	€ 20.573,48
		prog. 2015 contr. iniziative Foro Annonario	€ 3.500,00
		prog. 2015 social Zona A	€ 7.179,97
		Cesena da non perdere 4 numeri	€ 24.851,40
		promozione Parcheggi	€ 1.952,00
		iniziativa venerdì sera in centro	€ 13.568,03
		iniziativa tutti al cinema	€ 2.233,82
		iniziativa Shopping night	€ 7.992,59
		iniziativa In centro in compagnia	€ 2.588,75
		iniziativa Cesena al centro della Primavera	€ 13.750,25
		iniziativa Black Friday	€ 649,04
		iniziativa A Cesena è già Natale	€ 43.743,06
		iniziativa Luci Natale	€ 39.362,50
		cittadopoly	€ 983,61
		contributo Festival cibo di strada	€ 10.000,00
		contributo chocomoments	€ 4.000,00
		contributo wine festival	€ 5.000,00
		contr.rievocazione giostra (Italia Nostra)	€ 300,00
		contributo amici della musica	€ 300,00
		contributo pokemon go	€ 610,00
		contributo Capodanno in P. Popolo	€ 1.000,00
		contributo Christmas Run	€ 2.000,00
		Ires corrente	€ 2.740,00
Totale Entrate x iniziative	€ 390.799,09	Totale Uscite x iniziative	€ 294.640,60
		Riscontri/Contributi 2017 *	€ 89.000,00
		attivo	€ 7.158,49
		Totale generale	€ 390.799,09
Riscontri/Contributi 2016		Riscontri/Contributi 2017	€ 89.000,00
Flussi pedonali*	€ 15.000,00	progetto info point 2017 *	€ 18.000,00
Foro onorario*	€ 8.000,00	progetto prom. Fiere mercati 2017 *	€ 20.000,00
Info point*	€ 25.000,00	progetto attività culturali 2017 giostra *	€ 7.000,00
Promozioni mercati*	€ 15.000,00	progetto zona cantiere C. Mazzini 2017 *	€ 4.000,00
Ricerca centro storico*	€ 11.250,00	progetto iniziativa musicale in centro 2017 *	€ 18.000,00
Social zona A*	€ 15.000,00	progetto ricerca governance centro storico *	€ 10.000,00
		progetto riapertura p. libertà 2017 *	€ 12.000,00

NEWSLETTER CESENA DA NON PERDERE 2016

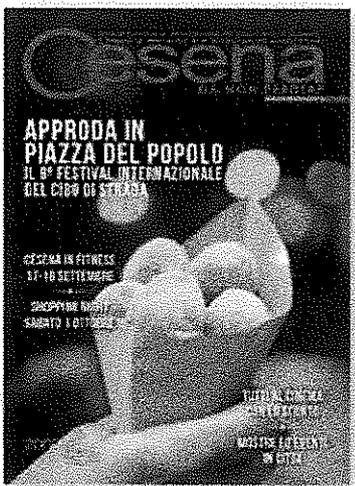
I quattro numeri della newsletter previsti sono stati regolarmente stampati e distribuiti nei periodi concordati. (distribuzione in edicole, centro storico, info point, iat, esercizi e bar comuni limitrofi)
La distribuzione agli esercenti del centro storico riteniamo sia molto utile al fine di informare sulle iniziative in programmazione rendendo maggiormente partecipi i commercianti.



Primavera
15.000 copie
distribuite a Cesena e comuni limitrofi



Estate
15.000 copie
distribuite a Cesena e comuni limitrofi
e stabilimenti balneari e alberghi di Cesenatico



Autunno
15.000 copie
distribuite a Cesena e comuni limitrofi



Natale
15.000 copie
distribuite a Cesena e comuni limitrofi

CESENA AL CENTRO DELLA PRIMAVERA 2016

In occasione della primavera e della Pasqua, Zona A ha promosso nel centro storico installazioni di micro paesaggio verde ed animazioni con esibizioni musicali e canore, danza ed animazioni per bambini. Le iniziative sono state promosse sia con tradizionali affissioni a Cesena e comuni limitrofi che con la pianificazione di campagne mirate su Facebook.



Manifesto



Cartolina



Banner



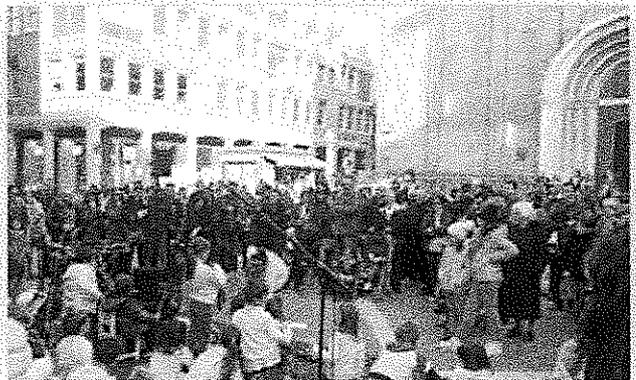
Locandina



Cartelli



Installazioni



Animazioni

IN CENTRO IN COMPAGNIA

Con questa iniziativa creata in sinergia con i bar si vuole fidelizzare la clientela che fa acquisti nei negozi, offrendo l'occasione di tornare in centro per l'aperitivo. Grazie alla cartolina il cliente può consumare due aperitivi al prezzo di uno.

Le cartoline opportunamente compilate con i dati dei clienti entreranno a far parte del database di Zona A per azioni di promozione mirate grazie all'invio di newsletter on line.

L'iniziativa è stata promossa anche grazie al web ed ai social.



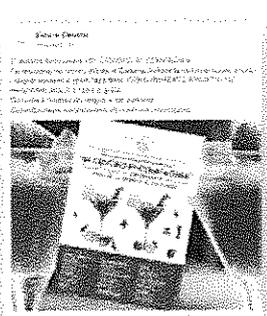
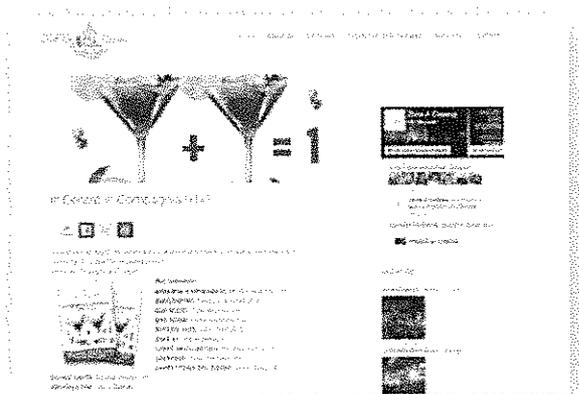
Cartolina



Locandine



Sito web



Campagna social

VENERDÌ SERA IN CENTRO



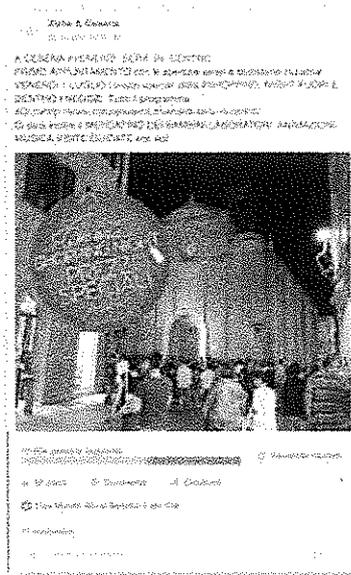
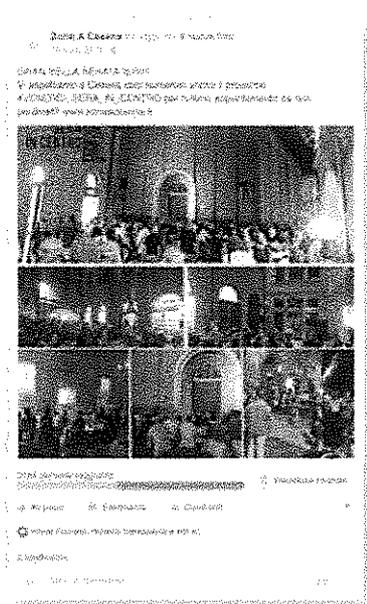
Edizione record quella dei "Venerdì sera in centro 2016" organizzati da Zona A nelle serate dell'1, 8, 15, 22, 29 luglio il centro storico. Tantissime le iniziative che hanno accompagnato l'apertura straordinaria dei negozi alla sera in occasione dei tradizionali saldi estivi. Tutti i venerdì si sono susseguiti concertini e DJ set presso i bar, incontri a tema, Show cooking, visite guidate e passeggiate letterarie, sfilate, laboratori e favole animate per bambini.

AFFISSIONI A CESENA e COMUNI DELLA COSTA
AFFISSIONI 6X3
BANNER NEL CENTRO STORICO
INSERZIONI SU QUOTIDIANI

PIANIFICAZIONE PUBBLICITARIA SU RADIO STUDIO DELTA



CAMPAGNA FACEBOOK CON OGNI SETTIMANA IL PROGRAMMA AGGIORNATO DELLE INIZIATIVE



AZIONE DI UFFICIO STAMPA Ogni settimana sono stati comunicati ai quotidiani locali e portali web il programma delle iniziative e gli eventi dei singoli negozi.

PAGINE WEB settimanale dedicata al programma della settimana (i commercianti con pagina Facebook sono stati invitati a condividere tale programma in modo da aumentarne la diffusione).



COMUNICAZIONE AI COMMERCianti DEL CENTRO

Dopo il successo di pubblico dello scorso VENERDI SERA IN CENTRO, di seguito il programma del terzo appuntamento con le aperture serali dei negozi del centro città.

TI RICORDIAMO CHE L'INTERO PROGRAMMA È DISPONIBILE SUL SITO www.zonaaestiva.it

Per aiutarci a diffondere le informazioni ed attirare pubblico ti chiediamo di CONDIVIDERE I NOSTRI POST SULLA PAGINA FACEBOOK ZONAACESTIVA



INVIO DI NEWSLETTER ON LINE

VENERDI SERA IN CENTRO

IN OCCASIONE DEI SALDI ESTIVI
NEGOZI APERTI FINO ALLE 24

E TANTE INIZIATIVE PER LE VIE DEL CENTRO DI CESENA
1-8-15-22-29 LUGLIO 2016

VENERDI 8 LUGLIO
PIAZZA DEL POPOLO DALLE ORE 21
"Benessere in Piazza"
 UNA SERATA DEDICATA AL BENESSERE E AL BUON CIBO SALUTARE

Show Cooking
 "Benessere e leggerezza a tavola" nella chef romana allieva di maggiore passione

Trattamenti e Conferenze
 TERAPIE DI RESPIRAZIONE, MEDITAZIONE, NITRI, SPORTELLI CRISTALLI TERAPIA PIANCOFFI
 A CURA DI AZZURRA DI PIETRO - PIERLUIGI TALLONCHI - FEDERICA TALLONCHI - ANITA BERTONCELLO

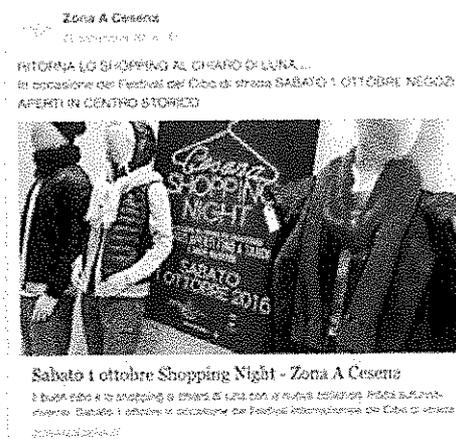
PROGRAMMA COMPLETO SU WWW.ZONAACESTIVA.IT

INSERZIONE PUBBLICITARIA QUOTIDIANI



SHOPPING NIGHT

In occasione del Festival Internazionale del Cibo di strada, Zona A, in collaborazione con i negozi aderenti, ha promosso una serata all'insegna della moda con la presentazione delle collezioni autunno-inverno all'interno dei negozi del centro storico. Ad allietare la serata in piazzetta Alboni vicino alla Barriera sono stati i balli country dei "Wild Angels", in via Carbonari il gruppo "Giornata Top", per le vie del centro la musica itinerante della "Retromarching band". Ospiti del Festival Internazionale del Cibo di Strada in piazza del Popolo il DJ set di Radio Bruno e dalle ore 20,30 la musica del gruppo "Caracoles", in piazza Amendola in collaborazione con Baricentro i "Supernatural".



BLACK FRIDAY

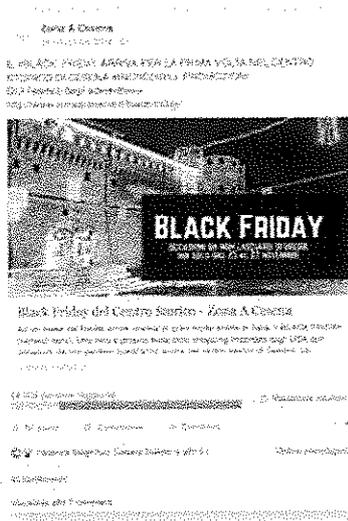
I commercianti del centro storico sono stati invitati a partecipare al Black Friday del centro storico dove si invia nelle giornate dal 25 al 27 novembre a proporre alcuni articoli a prezzi vantaggiosi. Ai partecipanti che si sono prenotati rispondendo alla newsletter di Zona A sono state consegnate gratuitamente locandine che testimoniavano l'adesione all'iniziativa, Zona A ha poi promosso la promozione con apposite campagne su Facebook, ed inviando articoli sui giornali e portali web locali con i nomi dei negozi aderenti.



INVIO DI NEWSLETTER ON LINE



CAMPAGNA SOCIAL



"NATALE A CESENA" 2016

Zona A si è occupata del coordinamento ed organizzazione degli eventi proposti durante tutto il periodo natalizio in centro storico. Oltre al ricco programma (vedi sotto) e alle luminarie è stata allestita quest'anno una sfera luminosa alta 15 metri ed un piccolo villaggio con casette.



Locandina A4

AFFISSIONI CESENA E COMUNI LIMITROFI
Manifesto 70x100



Rivista CESENA
DA NON PERDERE



Vetrofania 20x20



Biglietti Presepe



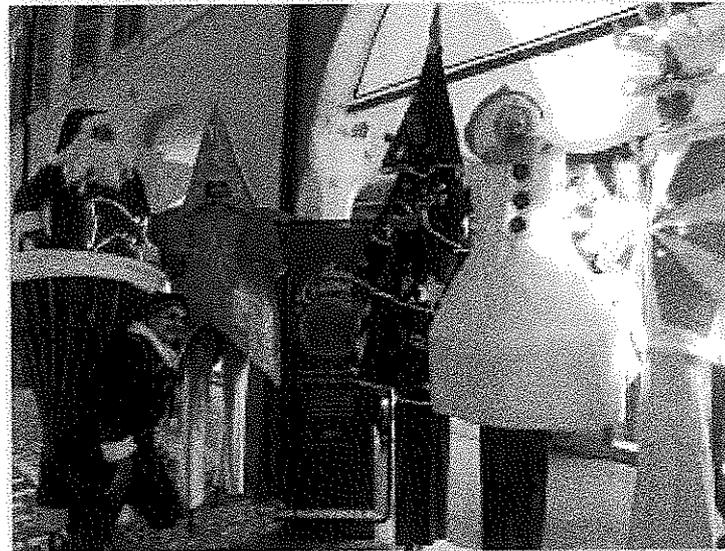
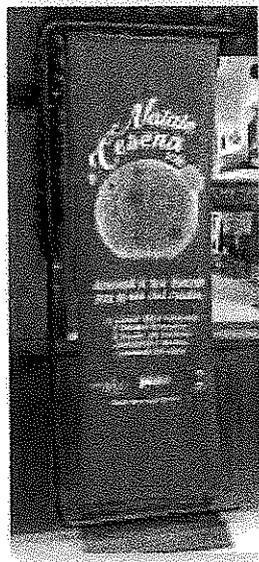
Biglietti Giostra



Biglietti Trenino



Pannelli 200x150 Barriera



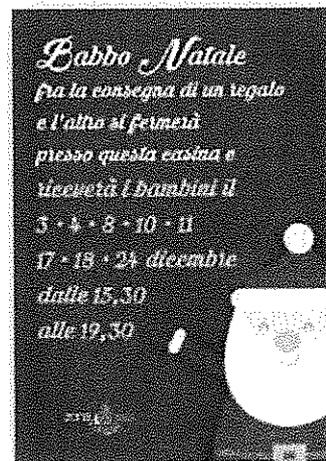
Banner



Piazzetta delle Feste
50x100



Capodanno 70x100



Babbo Natale A3



ACCENSIONE DELLE LUMINARIE



SFERA LUMINOSA



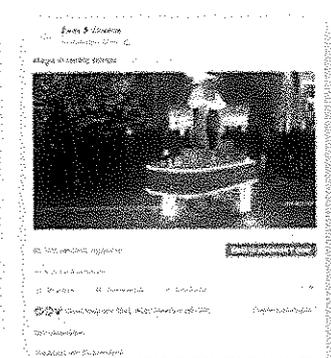
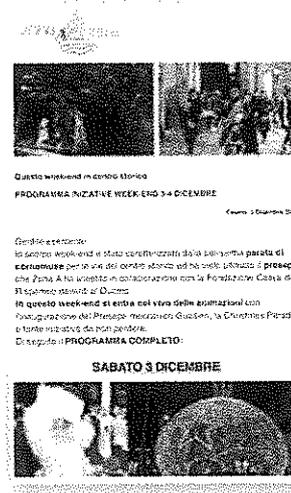
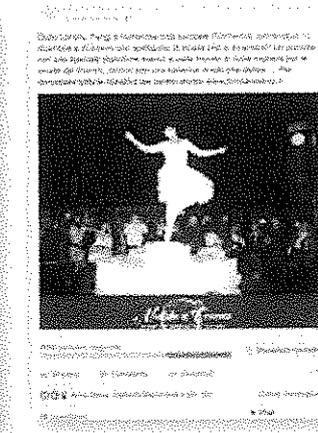
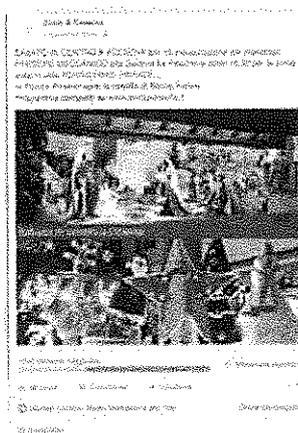
TRENINO DI NATALE

CAMPAGNA RADIO



INVIO DI NEWSLETTER ONLINE

CAMPAGNA FACEBOOK PRE EVENTI DOCUMENTAZIONI LIVE DI TUTTI GLI EVENTI



**SABATO 26 NOVEMBRE
CORNAMUSE IN CITTÀ**



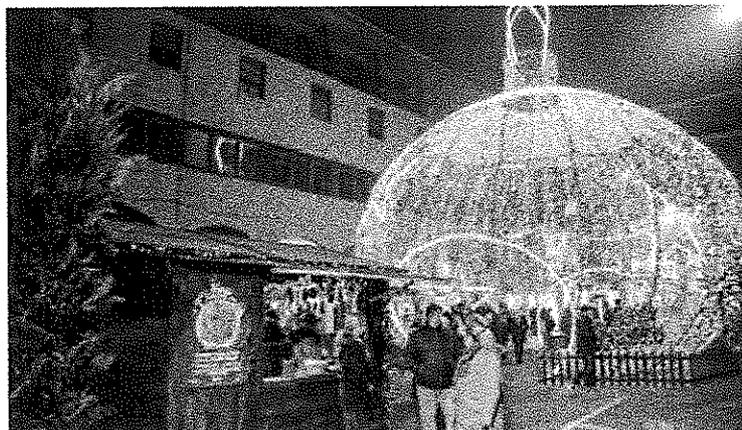
**DOMENICA 27 NOVEMBRE
THE SILVER COMBO
TRENINO DEI BAMBINI**

**SABATO 3 DICEMBRE
PRESEPE MECCANICO GUALTIERI**

CHRISTMAS PARADE



INAUGURAZIONE PIAZZETTA DELLE FESTE



**DOMENICA 4 DICEMBRE
CANZONI SOTTO L'ALBERO
ROCK THE CHRISTMAS**

**GIOVEDÌ 8 DICEMBRE
VOCAL FLY**

**SABATO 10 DICEMBRE
ASPETTANDO IL NATALE"**



DOMENICA 11 DICEMBRE IL PIANISTA E LA BALLERINA



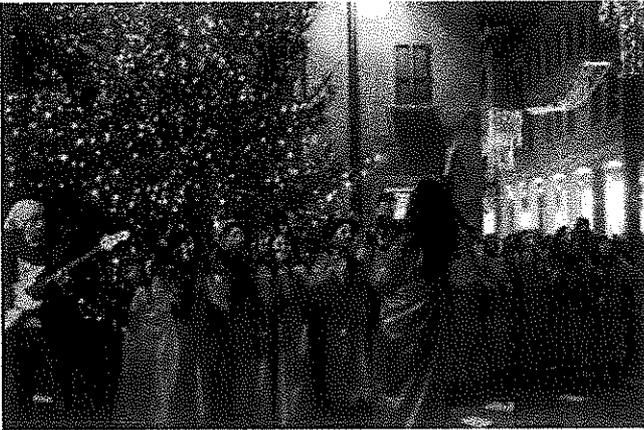
CONCERTO DI GIACOMO TONI

**SABATO 17 DICEMBRE
NATALE IN VESPA**

VARIETÀ DI NATALE



**DOMENICA 18 DICEMBRE
CONCERTO GOSPEL**



MERRY CHRISTMAS RUN

**GIOVEDÌ 22 DICEMBRE
PRESEPE VIVENTE**

SABATO 31 DICEMBRE IN PIAZZA – CAPODANNO 2017



CAPODANNO AL CINEMA con proiezioni gratuite al cinema San Biagio

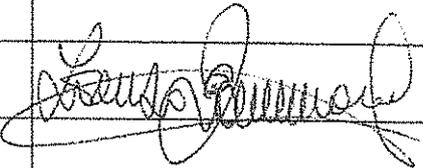
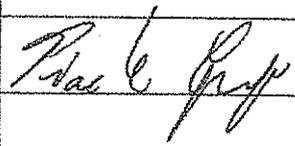
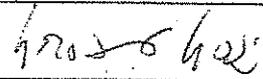
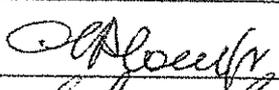
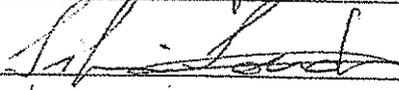
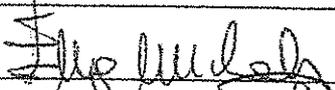
**SABATO 24 DICEMBRE
WE READING DI NATALE**

CHRISTMAS BAND



Consiglio Direttivo Zona A

09-05-2017, ore 12,00

Ente socio	Componente	Firma
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	
	Zammarchi Lorenzo	
Confcommercio	Patrignani Augusto	
	Piastra Giorgio	
Confesercenti	Zanfini Vanni	
	Gozi Graziano	
Confartigianato	Manuzzi Pietro	
	Placuzzi Giampiero	
CNA	Siboni Sandro	
	Matassoni Piergiorgio	
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	
	Maria Luisa Pieri	