



CESENA: UN MODELLO DI SMART CITY

Alberto Colombo – Direttore Generale Olidata - Cesena, 30/01/2015



OLIDATA: DA PRODUTTORE STORICO DI PC A FORNITORE DI SOLUZIONI INNOVATIVE



Olidata

2.0

1982



Personal Computer

2014 - 2015



**Information
Tecnology**



Education



**Soluzioni
green-friendly**



Lighting



Smart City



OLIGREEN
Efficientamento Energetico



ICTINABOX
Infrastruttura



OLI EDU
Aula Multimediale 2.0



OLIFIN
Credito e Supporto Finanziario



SMART CITY



SMART LIGHTING



GREEN HOUSE



OLIBOX - METERING



RATA MENSILE PER UTENTE



INFORMATION TECHNOLOGY



APPLICAZIONI



SERVIZI



STRUMENTI DIDATTICI



ARREDI



INFRASTRUTTURE



PRIVATO

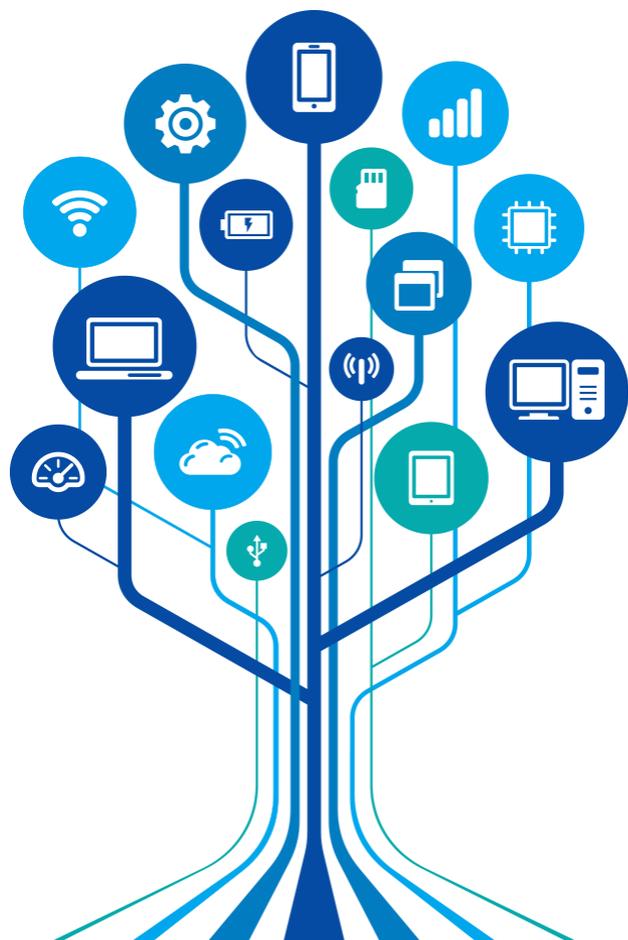


PICCOLE E MEDIA IMPRESA



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

OLIDATA E LA CITTÀ DI CESENA



Olidata vuole essere a fianco dell'amministrazione di **Cesena** per dare il proprio **contributo** in termini di **tecnologia ed innovazione** per dare valore al centro storico.



OLIDATA E LA CITTÀ DI CESENA



SMART CITY: NEXT GENERATION CITY



SMART CITY: I NOSTRI SERVIZI SMART

Smart Lighting



WIFI Pubblico



Videosorveglianza



Lettura targhe



Ambiente



APP cittadina



ANCHE LA SCUOLA DIVENTA SMART: AULA 2.0



Tecnologie
innovative



Software
didattici



Dispositivi



Soluzioni
di arredo



RILEVAZIONE AFFLUSSO AL CENTRO STORICO

OBIETTIVO

Raccolta dei dati di afflusso al centro storico di Cesena e creazione di una base dati a supporto delle decisioni strategiche dell'amministrazione.

APPLICAZIONE

- Pianificazione strategica degli eventi cittadini
- Analisi del gradimento delle iniziative
- Supporto decisionale alle forze dell'ordine
- Monitoraggio e pianificazione servizi di mobilità
- Analisi dati a fini di marketing per amministrazione e commercianti

FASE SPERIMENTALE

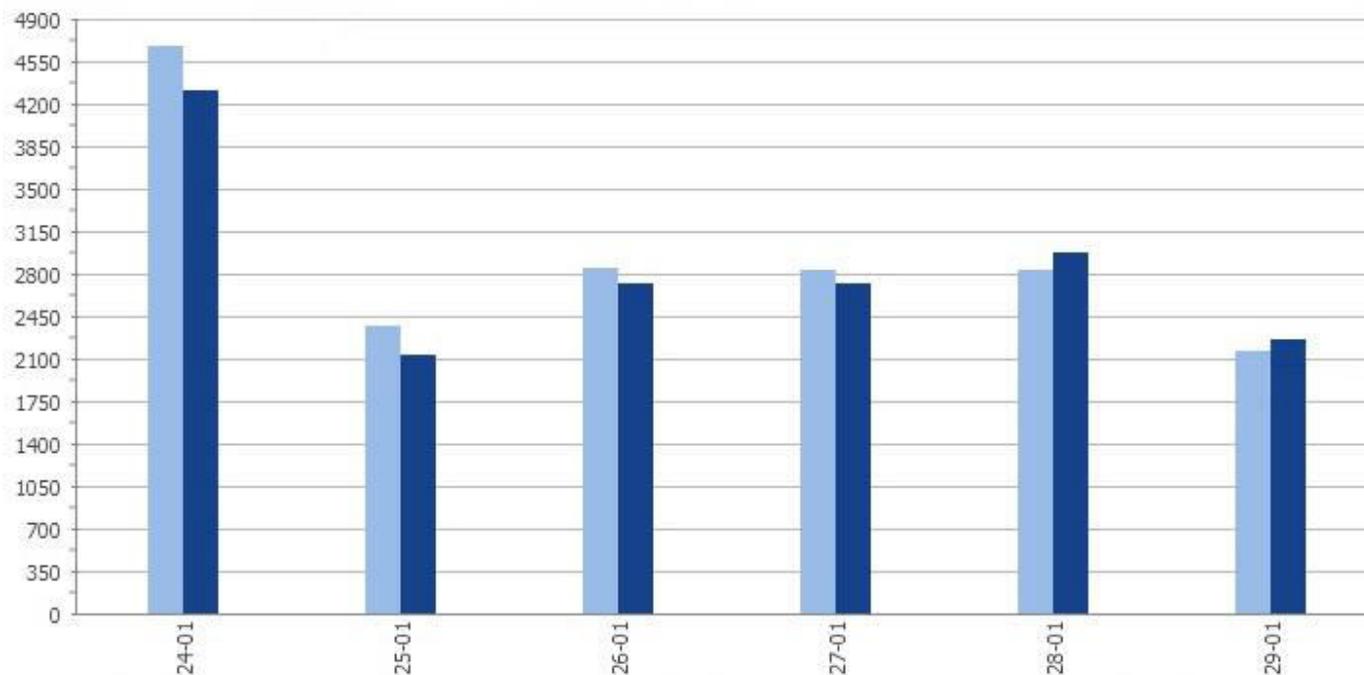


Varco virtuale: via Carbonari
Periodo: 24/01 – 29/01



RISULTATI DELLA FASE SPERIMENTALE

Monitoraggio persone nel periodo dal 24 al 29 gennaio 2015

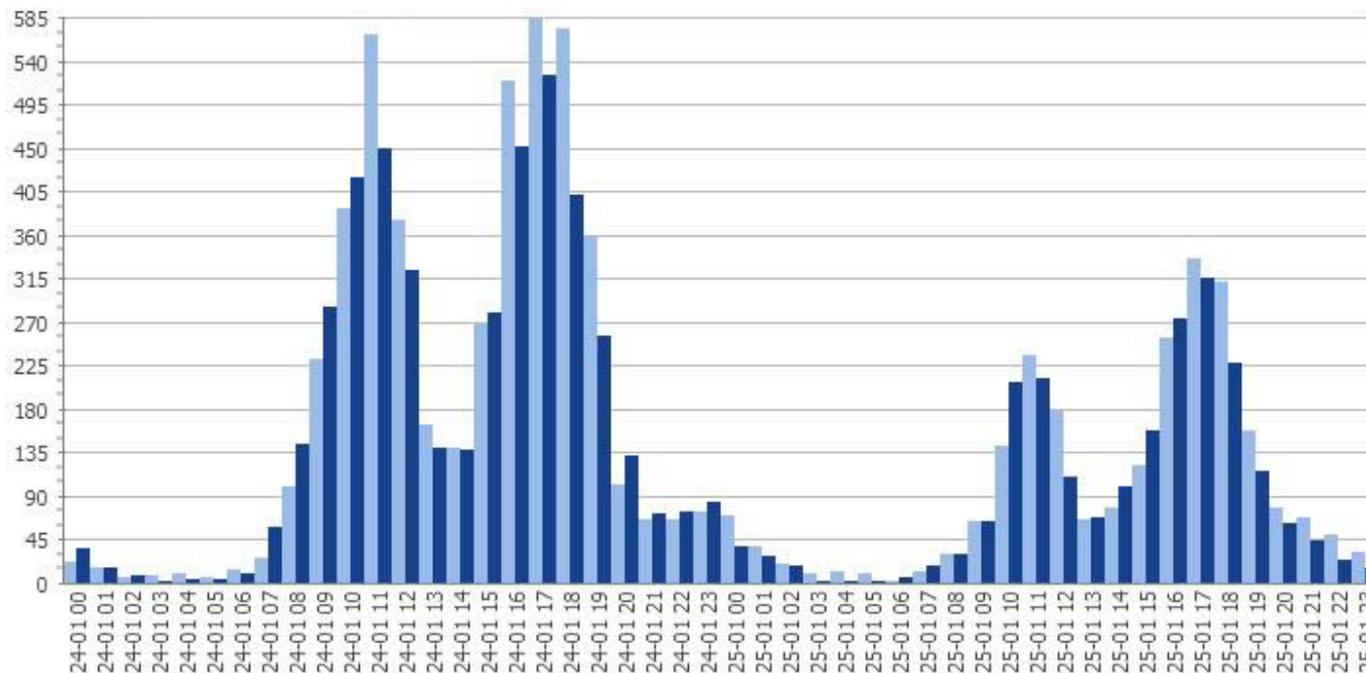


Totale affluenza persone in ingresso al centro storico: 17.101

Totale affluenza persone in uscita dal centro storico: 17.711

RISULTATI DELLA FASE SPERIMENTALE

Monitoraggio nel week end del 24 e 25 gennaio 2015



Totale affluenza persone in ingresso al centro storico: 6.437

Totale affluenza persone in uscita dal centro storico: 7.043

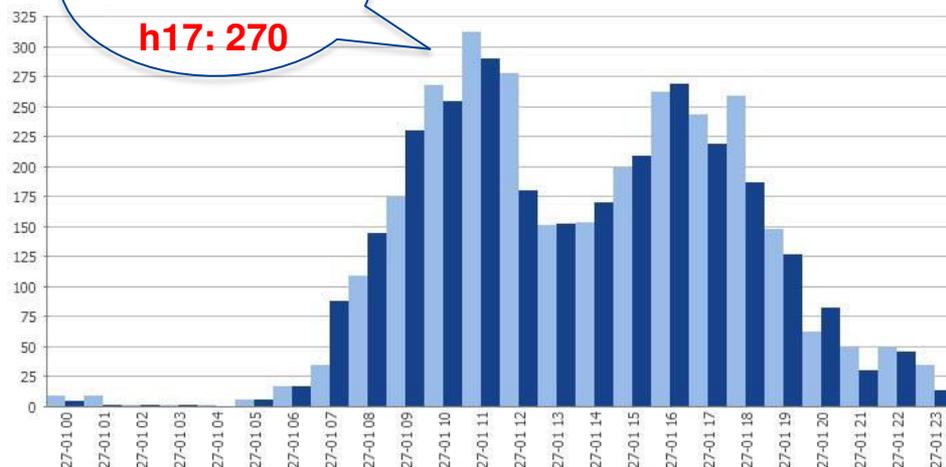
RISULTATI DELLA FASE SPERIMENTALE

Martedì 27 gennaio 2015

Picco (mercato NO)

h12: 310

h17: 270



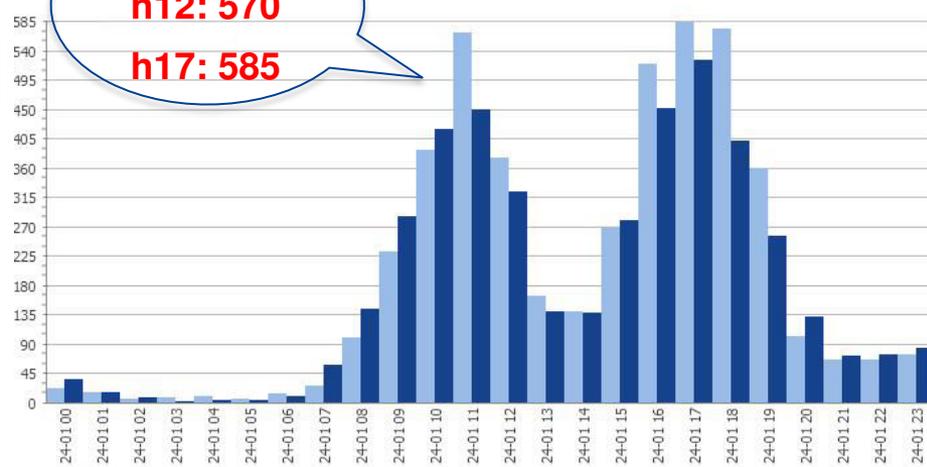
Sabato 24 gennaio 2015

Picco (mercato SI)

Picco

h12: 570

h17: 585



Totale IN al centro storico: 2.713

Totale OUT dal centro storico: 2.825

Totale IN al centro storico: 4.306

Totale OUT dal centro storico: 4.676

CONTATTI

Olidata S.p.A.

Via Fossalta, 3055

47522, Pievesestina di Cesena - Italia

- Fabio Lelli - Sales Manager
mail: fabio.elli@olidata.com
mobile: +39 338 2334845
- Gianluca Lepore – Sales Account
mail: gianluca.lepore@olidata.com
mobile: +39 348 0717025