

INIZIATIVE PER TUTTI I GUSTI

Un'estate molto ricca di appuntamenti

"Piazze di Cinema" e "I venerdì del centro" restano il richiamo principale

CESENA. Un'estate ricca di iniziative. Il clou è "Piazze di cinema", rassegna alla seconda edizione che si terrà dal 5 al 14 luglio. Direttamente collegata è la rassegna dedicata a Mario Monicelli. All'arena San Biagio, intanto, sono già partite le proiezioni all'aperto.

"Rocca in concerto" (12-19-26 luglio e 2-9 agosto) si concentra sui tributi alle grandi firme della musica leggera. Ma per quanto concerne la musica le offerte sono svariate: "Sere d'estate in concerto" al chiostro di San Francesco, "Musica Popolare" ai giardini Savelli, "I suoni del tempo" all'abbazia del Monte.

La novità sono le serate dialettali: Si tengono al Chiostro di San Francesco e in quello delle Palme (San Biagio). Le commedie dovevano partire domani, c'è stato il rinvio per la concomitanza con la finale del campionato europeo di calcio.

A fine mese (27-28-29) all'arena di Bora bassa si terrà "Metti una sera a Formignano". Da venerdì

prossimo e per quattro volte tornano i venerdì sera del centro. Iniziative organizzate dai commercianti con intrattenimenti e negozi che resteranno a-

perti fino alle 24.

Il Chiostro delle Palme ospiterà anche (Noi... peregrini di bellezza), aperitivi letterari. Lo stesso sito e il chiostro di San Fran-

cESCO saranno la sede del tradizionale "Autori sotto le stelle". Dal tre al 24 agosto il chiostro di San Francesco poi ospiterà "I suoni dello spirito".

L'obiettivo è catturare anche l'interesse dei turisti della Riviera

CESENA. Un ricco calendario estivo. Non a caso i commercianti del centro ritengono che possa essere attrattivo anche per i turisti del mare. Per questo è nato "Cesena da non perdere" il calendario degli eventi dell'estate in un formato accattivante per conquistare i turisti della costa ed informare i cittadini delle numerose iniziative della città.

Zona A, comitato di valorizzazione del centro storico, ha pensato di realizzare e distribuire gratuitamente 20 mila copie di una nuova newsletter per riassumere tutte le attrattive della città in



un formato accattivante. Vuole informare sia i cittadini che i turisti della costa sulle potenzialità della città.

In distribuzione da oggi presso tutte le edicole del cesenate, bar e negozi del centro storico, ma anche bagni al mare e hotel di Cesenatico, Cervia e Milano Marittima, la newsletter è uno sforzo

collettivo promosso dal comitato Zona A che riunisce sotto un'unica insegna oltre al Comune, i consorzi "Cesena in Centro", "Le Città i Mercati" e le associazioni di categoria Confcommercio, Confesercenti, Cna e Confartigianato.

Il progetto grafico è curato dall'agenzia AB-Communication.

Corriere Cronaca di Cesena

INIZIATIVE PER TUTTI I GUSTI

Un'estate molto ricca di appuntamenti

"Piazze di Cinema" e "I venerdì del centro" restano il richiamo principale

di

Cristina

di

PIÙ ESTATE
PIÙ SPESA DI
GOVERNATA

dai 28 giugno al 4 luglio

4 CONI PRANNA
 €1,99
 €1,99
 €1,99
 €1,99

€1,49

Comuni della Riviera Prometeo 181

Il vespero allarga il sorriso in dialetto
 sarà il primo di una serie di spettacoli di "I suoni del tempo"

AVVISO DI SPENDITA COPERTI
 per la manifestazione "I suoni del tempo"