

# I linguaggi d'immagine



Il racconto visivo – cinematografico, televisivo, grafico, videoludico – obbedisce a precise regole. Conoscerle permette di non essere spettatori passivi, ma attivi e informati. Il corso esplora le varie modalità progettuali e produttive del racconto per immagini attraverso analisi, esercizi e discussioni.

## Obiettivi

- Promuovere maggiore consapevolezza di tutte le forme di narrazione per immagini: film, fumetti, serie TV, videogiochi.
- Favorire apprendimento del Visual Storytelling.

## Competenze attese

- Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media.
- Sviluppo delle competenze trasversali.
- Conoscenza delle modalità produttive di una narrazione per immagini: progettazione, realizzazione, distribuzione.
- Capacità di progettazione di una narrazione per immagini.

## Metodologie utilizzate

- Lezioni frontali con coinvolgimento attivo dei partecipanti attraverso la discussione.
- Proiezioni di filmati e slideshow.
- Esercizi di visualizzazione e analisi.

## **Programma**

- Rapporto fra parola scritta e immagine.
- Modalità di ideazione di una storia visiva.
- La sintesi del fumetto.
- Cinema.
- Personaggi e archetipi.
- Struttura narrativa.
- Soggetto e Sceneggiatura.
- Nozioni di regia.
- Impostazione della sequenza.
- Comunicazione verbale e paraverbale.
- Creazione dei dialoghi.

## **A cura di Giovanni Barbieri**

Scrivo per vivere da 25 anni, firmando albi da edicola (Dylan Dog, Lazarus LeDD), volumi da libreria, serie tv (Winx Club, PopPixie), campagne pubblicitarie, collaborando anche con Piero Angela, Milo Manara e Vittorio Giardino. Insegna Sceneggiatura alla Scuola Internazionale di Comics di Firenze e Reggio Emilia dal 2011.

## **Destinatari**

Il percorso si rivolge prevalentemente a insegnanti di arte e lettere ed educatori, ma è aperto anche ad altre persone interessate.

Questo corso è accreditato dal MIUR ai sensi della legge D.M.170/2016 e presente sulla piattaforma SOFIA del Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca.

Ambito MIUR specifico: Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media.

Ambito MIUR trasversale: Innovazione didattica e didattica digitale.

## **Calendario 2019**

Corso di 26 ore, composto da 8 incontri da 2,5 ore.

Le giornate, dalle ore 16:00 alle 18:30, sono le seguenti:

giovedì 10, 17, 24, 31 gennaio

mercoledì 6, 13, 20, 27 febbraio

**Quota di partecipazione € 75.**

## **Modalità di iscrizione**

Per ricevere l'attestato MIUR, l'iscrizione dovrà avvenire attraverso la [piattaforma SOFIA](#).

Le altre iscrizioni dovranno avvenire tramite [modulo online CDE](#).

L'ente accreditato MIUR per il CDE (partner di Monty Banks), nel catalogo SOFIA, è la Scuola dell'infanzia paritaria "Fiorita" Comune di Cesena. Codice **ID: 23155**

### **Pagamento**

Dovrà essere effettuato una volta ricevuta la conferma via mail dell'avvio della formazione. Per il rilascio di eventuale fattura, nei pagamenti con bollettino/bonifico occorre farne richiesta prima di procedere al pagamento.

### **Carta del Docente**

Ente accreditato/qualificato : "Scuola dell'infanzia paritaria Fiorita-Comune di Cesena"  
Selezionare unicamente l'Esercizio fisico : "Corsi aggiornamento Enti accreditati/qualificati ai sensi della direttiva 170/2016"

### **Bonifico**

IBAN: IT 15 0 01030 23901 000001514209.

intestato a: Comune di Cesena, Piazza del Popolo10, 47521 Cesena FC.

Causale: CDE Linguaggi immagine.

### **Bollettino postale**

Servizio Tesoreria c/c 14412472.

Causale: CDE Linguaggi immagine.

Inizio iscrizioni: **23 Novembre 2018**

Chiusura iscrizioni: **05 Gennaio 2019**

Il corso sarà attivato con un minimo di 15 iscrizioni.

### **Dove**

Centro di Documentazione Educativa, Via Aldini 22 Cesena.

**Partnership:** [Associazione Barbablù, Aula Didattica Monty Banks](#)