

Comune di Cesena

Ufficio Stampa

PRESENTATI I PROVVEDIMENTI DEL COMUNE DI CESENA A SOSTEGNO DI CITTADINI, IMPRESE E CENTRO STORICO DA GENNAIO NOVITÀ PER LA SOSTA, LA MODULAZIONE DEGLI ORARI, IL DECORO E LA PROMOZIONE DELLA CITTÀ

L'Amministrazione comunale di Cesena ha messo a punto un pacchetto di misure per venire incontro ai cittadini e alle imprese e sostenere il centro storico. La presentazione ufficiale si è svolta questa mattina nel corso di una conferenza stampa a cui hanno partecipato il Sindaco Paolo Lucchi, l'Assessore alla Mobilità Maura Misericocchi e l'Assessore alle Imprese e allo Sviluppo del Territorio Matteo Marchi.

Del pacchetto fanno parte iniziative legate alla sosta, al trasporto pubblico, al decoro urbano, alla modulazione degli orari, alla promozione dell'offerta cittadina nel suo complesso. La maggior parte dei provvedimenti diventerà operativa già dai primi di gennaio, quando – come, purtroppo, è facile prevedere - i riverberi positivi dello shopping natalizio saranno terminati, e anche nella parte più pregiata della nostra città si sentirà con maggior forza il manifestarsi di una crisi che non sta risparmiando alcuna parte del Paese.

Come riferimento del suo lavoro l'Amministrazione comunale ha utilizzato l'indagine sul centro storico commissionata dalle Associazioni di categoria, e sostenuta da Comune di Cesena, Camera di Commercio, Banca di Cesena e gruppo Hera, che ha fornito a tutti una serie di utili dati oggettivi.

Infatti, se su un piano più generale l'indagine ci restituisce l'immagine di un centro storico ancora attrattivo, con un buon bacino di gravitazione potenziale e ben giudicato dalle persone che lo frequentano, scendendo nel particolare si evidenzia come l'attrattività e la fruibilità del centro storico potrebbero migliorare immediatamente grazie ad alcuni cambiamenti di consuetudini da parte degli operatori commerciali.

Uno degli aspetti fondamentali riguarda l'organizzazione degli orari di apertura e chiusura dei negozi, richiesta dal 60% dei frequentatori del nostro centro storico. In particolare, si nota come, per meglio conciliare gli impegni familiari e lavorativi con la possibilità di fare con calma acquisti, stia prendendo piede la tendenza, da parte dei fruitori del centro, a ricercare una maggiore disponibilità commerciale nella fascia che va dal tardo pomeriggio alla prima serata.

Un ulteriore dato di sostanza riguarda l'indicazione dei tempi in cui si trova parcheggio: il 74% dei frequentatori del centro dichiara infatti di trovare parcheggio entro 5 minuti. Una percentuale che riduce il "tabù parcheggi" anche se, a domanda aperta su quale sia il principale problema del centro storico di Cesena, ben il 52,6% lo indica ancora al primo posto. Vi è quindi una forte discrasia fra "esperienza" e "percezione", alimentata da un dibattito cittadino che, negli ultimi 20 anni, spesso si è proprio orientato sul tema dei parcheggi in centro storico.

Partendo da questo, la Giunta ha quindi individuato come strategici 3 ambiti:

- 1. Sostegno all'imprenditorialità grazie al continuo miglioramento della qualità percepita e reale del nostro bel centro storico;**
- 2. Nuova organizzazione dei parcheggi e miglioramento della percezione sul tema "sosta";**
- 3. Sostegno agli operatori commerciali disponibili a sperimentare una rimodulazione degli orari legata al tardo pomeriggio-prima serata.**

4. A questi ambiti se ne aggiunge un quarto, sino ad ora mai sperimentato nelle altre città dell'Emilia-Romagna: **una sorta di "alleanza" strategica tra Grande distribuzione organizzata e piccole attività commerciali ed artigianali.**

A Cesena è possibile affrontare questo tema, poiché la Gdo ha dimensioni relativamente ridotte; le sue principali strutture di vendita sono a ridosso del centro storico e quindi "trattengono" su Cesena una parte dei consumi che, invece, in molte altre località (Savignano e Forlì, per esempio), si orientano verso la periferia; ha gallerie commerciali nelle quali non è raro trovare imprenditori commerciali che hanno anche negozi collocati nel centro storico e nelle sue vicinanze.

Ciò premesso e ricordando come l'Amministrazione comunale abbia sin dai mesi scorsi ritenuto una forzatura la liberalizzazione totale delle aperture degli esercizi commerciali, si è lavorato ad un protocollo di intesa fra Comune, Associazioni di categoria, GDO e sindacati, utile a garantire alcuni indirizzi (limiti) sulle aperture festive e domenicali, ma cogliendo anche l'occasione anche per concordare su un impegno comune di promozione della città.

Nel dettaglio, gli interventi sono i seguenti

Ambito	Intervento	Descrizione	Tempistica
1	Attuazione del protocollo "vetrine spente"	Promozione del decoro del centro storico attraverso l'incentivo all'utilizzo delle cosiddette "vetrine spente", per nuove attività, per l'esposizione di opere di giovani artisti o per la promozione della città.	Considerate le modifiche regolamentari causate all'introduzione dell'IMU, si potrà andare a regime fra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio 2012
1	Regolamento di Polizia Urbana	Il nuovo Regolamento di Polizia Urbana prevederà un inasprimento delle sanzioni amministrative per chi non mantiene in stato decoroso le vetrine (sanzione da 50 a 500 Euro) di proprietà.	Gennaio 2012
2/3	Rimodulazione orario della sosta a pagamento	Verrà introdotta la gratuità della sosta a partire dalle ore 18,30. Questo sia per migliorare la percezione sul tema sosta, che per fornire un solido incentivo a spostare gli orari di apertura verso la fascia tardo pomeriggio-prima serata. Dopo la sperimentazione sulla gratuità dalle 12.30 alle 14.30, si ritorna alla tariffazione in questa fascia oraria.	Gennaio 2012
2/3	Avvio del terzo parcheggio scambiatore	A Ponte Abbadesse prenderà il via il terzo parcheggio scambiatore della città. L'obiettivo è di raggiungere, entro il 2012, i 1000 utenti giornalieri (ad oggi sono circa 550). In questo modo si vanno a servire con parcheggi scambiatori tutti i lati su cui gravita il centro storico. Si tratta di	Gennaio 2012 Nel corso dei mesi successivi andranno a regime le opere accessorie (pensiline ecc)

		un aspetto fondamentale, anche considerando che il 20% degli utenti degli scambiatori dichiara di usarli per fare shopping in centro .	
2/3	Rinnovo flotta bus per parcheggi scambiatori	La flotta bus di Cesena verrà rinnovata sostituendo 8 degli attuali bus che servono le linee 4 e 5 con altrettanti mezzi a metano di ultima generazione e di maggior confort. Essi svolgeranno la funzione di navetta con i parcheggi scambiatori di Ippodromo e Ponte Abbadesse.	aprile/maggio 2012
4	Sottoscrizione dell'accordo sulle aperture	Promozione e sottoscrizione di un protocollo di intenti sulle aperture, con delineati periodi e giornate in cui ci si impegna a non effettuare aperture. In particolare si salvaguardano le date "identitarie": 1 gennaio, Pasqua, 25 aprile, 1 maggio, 2 giugno, 15 agosto, 25 e 26 dicembre. Inoltre, ci si impegna a concentrare le aperture domenicali in quei periodi in cui maggiormente vi è attrattività commerciale e di conseguenza attrattività per la città, concordando quindi sui mesi che vanno da settembre a maggio. Per il 2012 significa la possibilità di tenere aperto 40 domeniche. Infine, si conviene su un'impostazione di massima degli orari di apertura e chiusura.	Sottoscrizione prevista fra fine 2011 e inizi 2012
4	Sottoscrizione dell'accordo sulla promozione della città	Nell'accordo, cui aderiranno G.d.o. e – auspicabilmente - associazioni di categoria, si assume l'impegno reciproco a veicolare, attraverso i propri materiali di comunicazione, messaggi di promozione della città.	Sottoscrizione prevista fra fine 2011 e inizi 2012

Gli interventi sopra descritti hanno naturalmente natura sperimentale. In particolare la rimodulazione della sosta imporrà una verifica già a giugno 2012 utile a testare la congruità fra risultati attesi e risultati reali. Tali risultati riguardano naturalmente anche la concretizzazione di una maggiore elasticità degli orari di apertura degli esercizi commerciali, così come emerso dall'indagine sul centro storico. Soggetto a verifica sarà anche l'accordo sulle aperture e sulla promozione, che vanno inevitabilmente di pari passo con la crescita e lo sviluppo del centro storico.

Cesena, 21 dicembre '11