

Il decalogo per gli esercizi al dettaglio

Modalità di adesione

Il decalogo sviluppato per gli esercizi commerciali al dettaglio, si compone di criteri di natura prettamente:

- **gestionale** relativa al negozio e alla conduzione della struttura (come l'impostazione degli impianti termici e la raccolta differenziata dei rifiuti);
- **esortativa e di sensibilizzazione** ai comportamenti sostenibili indirizzata agli addetti del negozio e ai clienti.

Il decalogo è uno strumento realizzato in maniera da essere versatile e con chiare indicazioni.

I 10 impegni di cui è composto possono essere adottati da qualunque esercizio, sia di vendita di prodotti (abbigliamento, cartoleria, etc.) sia di servizi (barbiere, centro estetico, etc.).

Gli impegni riguardano i principali impatti ambientali diretti e indiretti connessi con la normale attività dell'esercizio commerciale; prendono infatti in considerazione: il risparmio idrico ed energetico, la raccolta differenziata, la riduzione dei rifiuti e, non ultima, la comunicazione e informazione che gli addetti dell'esercizio commerciale sono tenuti a fornire sulle iniziative specifiche di sensibilizzazione alla sostenibilità.

E' un primo passo verso la riduzione degli impatti delle attività commerciali che con questi impegni saranno da esempio per gli altri esercizi commerciali, anche fuori dal territorio cesenate, e fungeranno da strumento di diffusione di buone pratiche ambientali verso i clienti.

Compilazione del decalogo

La versione definitiva del decalogo sarà composta da una tabella con la descrizione breve dell'azione da compiere accompagnata da una colonna dove segnare gli impegni scelti. (vedi modulo allegato)

Adesione

Possono aderire al marchio gli esercizi commerciali che soddisfano almeno 8 degli impegni inseriti nel decalogo. Quelli che ne soddisfano 6 o 7 ricevono il marchio con riserva, aggiungendo una auto-dichiarazione con cui si impegnano a migliorare ulteriormente e cioè se entro un anno non aggiungono altri impegni perdono il riconoscimento del marchio.

Gli esercizi commerciali che soddisfano tutti e 10 gli impegni ricevono un riconoscimento in più in termini di marchio e corrispondente vetrofania.

Esempi di adesione:

Il Punto Vendita X al momento dell'adesione dichiara, compilando il "Decalogo", di soddisfare 8 dei 10 requisiti richiesti; gli verrà rilasciato il marchio; l'esercizio nell'arco dell'anno sarà soggetto a verifica a campione per la conferma del marchio.

Il Punto Vendita Y al momento dell'adesione dichiara, compilando il "Decalogo", di soddisfare tutti i requisiti richiesti; gli verrà rilasciato il marchio con indicazione di impegno Premium e ugualmente sarà soggetto a verifica a campione per la conferma del marchio.

Il Punto Vendita Z al momento dell'adesione dichiara, compilando il "Decalogo", di soddisfare 6 o 7 dei 10 requisiti richiesti; gli verrà rilasciato il marchio con riserva, ossia il richiedente auto-dichiara che implementerà le azioni mancanti entro un anno; l'esercizio nell'arco dell'anno sarà soggetto a verifica a campione per la conferma del marchio.

Il decalogo

Comunicazione Ambientale

- 1 Informare il personale sugli impegni ambientali assunti dal negozio e sul progetto "*IO RIDUCO!*"..
- 2 Comunicare al cliente gli obiettivi del progetto "*IO RIDUCO!*" e segnalare i prodotti in vendita che possiedono caratteristiche di sostenibilità ambientale (naturali, certificati, biologici ecc.)
- 3 Partecipare alle campagne di comunicazione del Comune in difesa dell'ambiente..

Riduzione dei rifiuti e raccolta differenziata

- 4 Scoraggiare l'utilizzo di sportine superflue per il trasporto dei prodotti venduti. In caso di necessità o richiesta da parte del cliente offrire solo borsine in carta, carta riciclata, bio plastica o borse riutilizzabili.
- 5 Predisporre un sistema di raccolta rifiuti differenziato all'interno del negozio: carta, plastica e lattine, vetro e indifferenziato. Predisporre anche la raccolta dell'organico nel caso in cui l'esercizio tratti alimenti.
- 6 Stampa di materiale promozionale su carta ecologica (riciclata e/o certificata)..
- 7 Pulizie dei locali con prodotti ecologici attestati da comprovate certificazioni ambientali

Risparmio idrico

- 8 Inserire riduttori di flusso e/o il sistema a pedale ai rubinetti presenti nei locali per ridurre il consumo di acqua
- 9 Adottare sistemi per evitare l'acquisto di bottiglie di plastica contenenti acqua (brocche con filtri , caraffe in vetro o bottiglie riutilizzabili con acqua di rete e/o Inserire nelle cassette Wc sistemi a risparmio idrico (doppio tasto o tasto a flusso regolabile). Programmare verifiche e manutenzione dei sanitari per evitare perdite per sgocciolamento

Risparmio energetico

- 10 Adeguare i sistemi di riscaldamento / raffrescamento ai principi del risparmio energetico:
 - Regolare l'impianto di riscaldamento e condizionamento provvedendo ad una regolare manutenzione degli impianti.
 - Regolare la temperatura di riscaldamento e/o raffreddamento in modo da evitare elevati sbalzi termici con l'esterno.
 - Limitare le dispersioni termiche verso l'esterno (chiudere le porte di ingresso in inverno ed estate).