

# AGRI-URBAN

Codice comunitario:  
**103**

Data di avvio:  
**15 Settembre 2015 Fase 1**  
**3 Maggio 2016 Fase 2**

Durata:  
**6 mesi (Fase 1) +**  
**24 mesi (Fase 2)**

Costo totale di progetto:  
**€ 651.814,00**

di cui contributo UE:  
**€ 516.359,80**

Contributo UE a favore del Comune  
di Cesena:  
**€ 41.037,50**

Cofinanziamento da parte dell'Ente:  
**€ 8.793,75**

Cofinanziamento nazionale a  
favore dell'Ente  
**€ 8.793,75**

Programma di finanziamento:  
**Programma URBACT III**



Comune di Cesena

## PARTENARIATO

### Coordinatore:

- Comune di Baena (ES)

### Partner:

- Comune di Fundão (PT)
- Comune di Pylis (GR)
- Comune di Södertälje (S)
- Comune di Cesena (IT)
- Comune di Monmouthshire County Council (UK)
- GAL Pays des Condruses (BE)
- Comune di Jelgava (LV)
- Comune di Petrinja (HR)
- Comune di Mouans-Sartoux (FR)
- Comune di Mollet Del Vallès (ES)

Creazione di una rete europea per la promozione dell'occupazione nel settore agroalimentare in città di piccole e medie dimensioni

## GLI OBIETTIVI

Il progetto Agri-Urban, finanziato nell'ambito del programma Urbact III, ha visto la sua realizzazione in due fasi: una prima fase, di 6 mesi, in cui è stato redatto il documento della Baseline Study, che descrive la situazione locale e le necessità dei territori delle singole città coinvolte ed una seconda fase, di 24 mesi, che ha come obiettivo la creazione di un piano di azione integrato in ogni città partner attraverso cui definire soluzioni e strategie sul tema agroalimentare.

Il progetto intende infatti creare una **rete europea** di città di piccole e medie dimensioni, dotate di un potenziale **per la creazione di posti di lavoro** nel loro contesto rurale o peri-urbano, attraverso un **approccio integrato**, capace di coniugare le dimensioni sociale e ambientale dell'agricoltura in modo **innovativo**.



## AZIONI

Mentre la fase 1 si è focalizzata sulla redazione dei documenti preparatori, come la Baseline Study, la fase 2 è relativa all'implementazione delle seguenti azioni principali:

1. Rafforzamento dell'identità di distretto agroalimentare per la città di Cesena, con particolare attenzione ai mercati urbani, all'utilizzo intelligente e sostenibile del territorio, al sostegno all'innovazione digitale e alla promozione del turismo enogastronomico;
2. Scambio transnazionale di buone pratiche tra i partner di progetto e preparazione dei piani di azione integrata in ciascuna città;
3. Promozione dello sviluppo e dell'innovazione delle PMI attraverso l'incentivazione di sistemi di commercio online e la promozione delle eccellenze agroalimentari;
4. Rafforzamento delle relazioni locali al fine di costruire nuove reti di formazione.

## RISULTATI ATTESI

Le undici città coinvolte nel progetto dovranno definire esigenze, interventi e politiche sostenibili per il rilancio del settore agroalimentare nell'ambito dei Gruppi di Supporto Locale (ULG). Il risultato finale di questo percorso sarà raccolto in un piano di azione integrata (IAP - Integrated Action Plans) in ogni città partner.

### Project manager:

**Roberto Zoffoli**

Servizio Pianificazione Strategica, Progetti Integrati comunali, Nazionali ed Europei

Tel. +39 (0)547 356311

[zoffoli\\_r@comune.cesena.fc.it](mailto:zoffoli_r@comune.cesena.fc.it)

### Referente di progetto per Cesena:

**Elena Giovannini**

Servizio Pianificazione Strategica, Progetti Integrati comunali, Nazionali ed Europei

Tel. +39 (0)547 356392

[giovannini\\_e@comune.cesena.fc.it](mailto:giovannini_e@comune.cesena.fc.it)

