

**Il Progetto Limpo:
EFFICIENZA, QUALITÀ, TEMPO**

INDICE

1. **Ecocompatibilità come linea di sviluppo di Impresa**
2. **Analisi Qualitativo-Quantitativa**
3. **Tempo, Efficacia, Qualità**

1. Ecocompatibilità come linea di sviluppo di Impresa

Il Progetto Limpo di Edo s.r.l. nasce dalla necessità di ideare e promuovere un sistema di lavaggio in grado di rivoluzionare il settore del car washing, apportando il massimo contributo nell'innovazione delle pratiche e operazioni di lavaggio veicoli, e assicurando al contempo la massima efficacia in termini di pulizia, lucidatura e protezione dei mezzi trattati, senza ricorrere all'utilizzo di fonti idriche.

L'innovazione, alla base di ogni attività Limpo, ha infatti contribuito a suscitare molto interesse negli ambiti di riferimento apportando un notevole sostegno alle politiche di salvaguardia ambientale, senza per questo provocare arresti nel settore della tecnologia.

Uno dei numerosi punti di forza del Progetto di Edo s.r.l. risiede pertanto nella capacità di coniugare innovazione e salvaguardia ambientale, convogliando tutti gli obiettivi aziendali in una idea di impresa che nasce e si sviluppa proprio attorno alle tematiche relative all'*ecocompatibilità* e allo *sviluppo tecnologico*.

In un contesto generale, è possibile affermare che la rivoluzione effettuata da Limpo, all'interno del settore del car washing, non sia solo riconducibile all'innovazione dei processi e dei servizi offerti ma sia strettamente legata all'abilità di gestire, in un unico macrosistema economico e sociale, tutto quanto concerne l'efficacia produttiva in senso stretto e la conduzione delle microattività connesse a tematiche di interesse globale.

Ne consegue che per l'esercizio delle funzioni sulle quali si articola il Progetto, è stato fondamentale strutturare una modalità di sviluppo capace di favorire la rapida

diffusione delle specifiche di azienda, attraverso la creazione di una rete di relazioni commerciali costituita da un sistema di affiliazioni.

L'ideazione del Franchising Limpo, determinante nel successo riportato finora in Italia e all'Estero, ha quindi generato un meccanismo di sviluppo basato non solo su contenuti economici ma arricchito soprattutto dagli *intangibile asset*, quel patrimonio intangibile tecnico-relazionale, in grado di generare valore aggiunto all'Azienda che ne riconosce l'importanza.

Limpo, dunque, si inserisce nella riprogettazione delle competenze e delle abilità necessarie a rispondere alle esigenze variegate del mercato, e per tale motivo viene a ricoprire una trasversalità nei settori di pertinenza, che permette di gestire un'attività commerciale in proprio soddisfacendo pienamente tutti criteri di qualità, indispensabili per ogni esercizio che abbia come oggetto la vendita di beni e servizi.

Pertanto, proprio a partire dalla domanda di mercato inerente le attività proposte da Edo s.r.l., nasce Limpo. In seguito ad un'indagine conoscitiva del settore, infatti, i dati riportati hanno evidenziato la necessità di coprire i bisogni di una cospicua fetta di popolazione contraddistinta dall'esigenza di curare nel dettaglio la propria automobile, risparmiando tempo ed eliminando tutti quei fattori di insuccesso connaturati al settore dell'autolavaggio tradizionale.

In tal senso, la svolta di Limpo avviene già nell'esplicazione della concezione del *Limpo Operator* dal momento in cui l'operatore Limpo, all'opposto di quello previsto nel car washing tradizionale, non solo deve possedere tutto il *Know-how* propedeutico ad effettuare le pratiche di detergenza ma deve altresì concepire la

propria attività in una visione di microimprenditorialità d'insieme, che soddisfi criteri legati alla qualità, all'efficienza e all'innovazione.

Per la gestione efficace dei Limpoint e Limpomobile, attività proposte dall'Azienda che diventano vantaggiose opportunità commerciali per l'affiliato, la Edo s.r.l. si rivolge ad un target di persone interessate e consapevoli dei punti di forza scaturenti dalla penetrazione commerciale e sociale di Limpo nel territorio.

In primis, infatti, il mancato utilizzo dell'acqua e la sensibile riduzione di sfruttamento di energia elettrica consentono una maggiore salvaguardia del pianeta, tematica che assume caratteristica di fondamentale importanza anche in merito alle scelte commerciali in senso stretto, sempre positivamente condizionate da parametri che rispettino l'ecosistema nella sua globalità.

Analizzando dunque in termini qualitativo-quantitativi i vantaggi legati a questa idea di impresa, è possibile rintracciare un *range* di parametri che hanno consentito e agevolato dapprima lo sviluppo e poi il conseguente radicamento dei Limpomobile e dei Limpoint nei territori nazionali e in quelli oltreconfine.

2. Analisi qualitativo-quantitativa

Dal punto di vista qualitativo, le procedure e le tecniche di detergenza Limpo assicurano risultati di grado molto superiore rispetto ai lavaggi tradizionali e offrono una prospettiva in continua evoluzione che consente l'abbattimento dei competitors.

I laboratori di ricerca Limpo sono infatti orientati ad una innovazione che mantenga costante gli standard di qualità, senza mettere a repentaglio la linea di impresa orientata allo sviluppo ecosostenibile.

I prodotti utilizzati sono creati da un connubio equivalente di tecnologia e rispetto per l'ambiente: sfruttando le naturali qualità dei componenti di ogni sostanza impiegata, Limpo ha ideato e commercializzato, all'interno della sua rete in franchising, detergenti che agiscono grazie ai principi della nanotecnologia, definibile come *un insieme di metodi e tecniche di manipolazione della materia su scala atomica e molecolare, con l'obiettivo di costruire materiali e prodotti con speciali e superiori caratteristiche chimico-fisiche.*

La qualità è certamente accresciuta anche dall'utilizzo di macchinari di ridottissime dimensioni, in grado di raccordare differenti funzioni necessarie al ciclo unico di detergenza.

La **Butterfly Tower** è una colonnina multifunzione che occupa un minimo spazio e garantisce tutta la potenza propedeutica a ultimare i servizi offerti, eliminando quello sforzo fisico necessario alla manipolazione propria dei sistemi di lavaggio tradizionale.

È evidente pertanto come l'aspetto inerente la qualità di Limpo sia strettamente legato all'aspetto quantitativo dei processi e dei servizi impiegati. Qualità e quantità, dunque, risultano essere direttamente proporzionali, fissi su parametri di eccellenza e totalmente svincolati dall'energia prodotta dallo sforzo fisico.

Data come costante (K) la forza impiegata dall'operatore Limpo, i livelli qualitativo /quantitativo crescono in maniera direttamente proporzionale con una riduzione sensibile di impiego energetico.

Ne consegue un livello di efficienza superiore a qualsiasi sistema di lavaggio tradizionale che prevede l'impiego di massimo sforzo per ottenere massimi benefici. In questo modo, infatti, è possibile mantenere livelli medi di qualità solo nella fase iniziale di azione che, destinata a scendere fisiologicamente, comporta un declino dei risultati finali.

3. Tempo, Efficacia, Qualità

La qualità, legata alla quantità in termini di misurazione dei risultati, è bivalente. Analizzando il ruolo del *Limpo Operator*, infatti, è possibile riconoscere aspetti legati alla qualità in parte svincolati dai parametri che indirizzano l'Azienda nelle scelte commerciali.

La qualità nell'Azienda, misurata e attestata da certificazioni e strumenti idonei di laboratorio, si arricchisce dunque del concetto di qualità proprio dell'operatore Limpo.

Quest'ultimo infatti accerta il sistema di qualità non solo attraverso le linee guida operative, che la Dirigenza prevede e offre in tutte le fasi di gestione dell'attività, ma la sperimenta costantemente nell'utilizzo dei prodotti e dei sistemi Limpo.

Il principio della costante dello sforzo fisico assume una importanza di rilievo nell'ottica del lavoratore, che testa la qualità aziendale sulla propria concreta esperienza.

I prodotti ecosostenibili, formulati con componenti naturali, non provocano danni

alla salute e, grazie ai principi di nanotecnologia, consentono di effettuare tutti i servizi con un minimo dispendio di energia e con un massimo livello di risultati.

La qualità diventa dunque indicatore di rispetto per l'ambiente e per la salute oltre che misuratore della *customer satisfaction*. La massima efficacia è determinata dunque anche dal grado di soddisfazione della clientela che ricade favorevolmente sull'attività manuale dell'addetto Limpo.

I parametri di Qualità e di Efficacia sono alla base delle ricerche condotte da **LimpoLab**, il laboratorio scientifico Limpo che, nella ricerca su nuovi sistemi e procedure di lavaggio, va ad operare tenendo conto delle esperienze concrete di lavoro di ogni affiliato Limpo. In tal senso, è il Limpo Operator che spinge alla ricerca. Obiettivo dell'Azienda è infatti quello di accrescere ulteriormente il livello di efficacia e la qualità dei servizi, per agevolare e facilitare ancora oltre i sistemi di detergenza impiegati dall'operatore.

Dal punto di vista dell'affiliato è importante sottolineare l'appoggio concreto di cui esso dispone in ogni ambito funzionale del proprio lavoro, sia che si tratti di gestione amministrativa sia che si tratti di gestione operativa.

In relazione al tempo di impiego, inoltre, va esplicitata la diversità sostanziale esistente tra la pratica di lavaggio tradizionale e quella ecologica Limpo.

Nel primo caso, infatti, l'obiettivo è massimizzare i tempi per aumentare il numero di vetture trattate, senza prestare attenzione particolare al dettaglio delle componenti delle automobili e senza ricorrere a trattamenti specificatamente studiati per le differenti esigenze.

Il lavaggio ecologico Limpo, al contrario, riconosce un'attenzione dedicata ai particolari che consente il ripristino di ogni funzione estetica, coadiuvato da un aspetto fortemente salutare.

Al contempo, dal punto di vista temporale, è possibile riconoscere nel lavaggio ecologico un vantaggio strategico, dato dal prolungamento del periodo di copertura dei servizi.

Un ciclo di detergenza Limpo, infatti, comporta risultati che permangono sulla vettura trattata per un periodo maggiore rispetto a quello di un lavaggio tradizionale, consentendo all'operatore Limpo di godere di quel beneficio dato dalla fidelizzazione del cliente che, appurata l'efficacia, la qualità e la durata dei risultati ottenuti, resterà fedele al lavaggio ecologico.

Nella programmazione delle opportunità commerciali offerte dall'Azienda, il *Tempo* è stato calcolato in relazione al cliente e non in relazione all'operatore di lavaggio.

Data la possibilità di inserire Limpoint in locali di piccole dimensioni, poiché non previste concessioni burocratiche di alcun genere, Edo s.r.l. ha strutturato la postazione di lavaggio ecologico Limpo in modo tale da consentirne la realizzazione all'interno di centri commerciali, parcheggi e luoghi in cui il cliente, dirigendosi per commissioni personali, utilizzerà indirettamente quello stesso tempo anche per la detergenza della propria auto.

Il vantaggio duplice nell'ottica del cliente diviene dunque segno dell'efficienza dei sistemi Limpo. Lo stesso dicasi per il Limpomobile, il lavaggio ecologico mobile Limpo che, consentendo di raggiungere direttamente il posto della richiesta,

comporta, anche in questo caso, un notevole risparmio di tempo all'utente finale e una maggiore libertà di programmazione all'operatore Limpo.

I tre parametri che delineano questa tipologia di attività, *Tempo, Efficacia e Qualità*, vengono pienamente centrati dal Lavaggio ecologico ideato da Edo s.r.l. poiché, rispetto alle tipologie di car washing tradizionale o automatico, si mantengono su un livello di equilibrio costante.

In un lavaggio tradizionale, infatti, fissando ad 1 h il tempo necessario ad effettuare il servizio, il risultato ottenuto dipende dalle abilità dell'operatore e dallo sforzo fisico impiegato. In tal senso è evidente come i parametri sopra esplicitati non siano rispettati in egual misura, essendo la qualità fortemente dipendente da fattori esterni (abilità dell'operatore e scelta imprenditoriale legata alla quantità o alla qualità, con sensibile variazione dei livelli di efficacia).

In una stazione di car washing automatico viene centrato solo il valore temporale, parlando in tal senso di efficienza nel rispetto del tempo, senza tenere conto dell'efficacia dei risultati con un gap notevole di qualità inferiore rispetto alle altre tipologie di lavaggio.

Il ciclo di lavaggio ecologico proposto da Limpo, invece, si articola in modo equivalente ed equilibrato rispetto al Tempo, all'Efficacia e alla Qualità. La tempistica, con duplice vantaggio dato dallo sfruttamento dei tempi morti del cliente, viene a ricoprire un ruolo fondamentale per l'operatore.

Fissando anche in questo caso ad 1h il tempo impiegato per la detergenza, e dato uno sforzo minimo costante, il Limpo Operator raggiungerà risultati di gran

lunga superiori grazie all'utilizzo di prodotti e macchinari ad alta efficacia che consentiranno la massima qualità.

Ne deriva che Tempo, Qualità ed Efficacia sono parametri strettamente correlati fra loro e pienamente centrati nelle attività proposte dalla'Azienda.

