

Unione dei Comuni Valle del Savio

CONCORSO PER LA REALIZZAZIONE DELLO STEMMA E DELLA CORPORATE IDENTITY DELL'UNIONE DEI COMUNI "VALLE DEL SAVIO"

BANDO

1. Ente:

- Unione dei Comuni "Valle del Savio" – Piazza del Popolo, 10 - 47521 Cesena FC
- Tel 0547 356111
- e-mail: protocollo@unionevallesavio.it
- sito web: www.unionevallesavio.it

2. Oggetto e tema del concorso di idee: Concorso per la realizzazione del stemma e della corporate identity dell'Unione dei Comuni "Valle del Savio"

3. Procedura di concorso: Il concorso è aggiudicato a seguito di giudizio insindacabile della Commissione all'uopo costituita.

4. Termini: Gli interessati dovranno produrre al protocollo dell'Unione la documentazione indicata nel disciplinare di concorso, entro e non oltre il 20° giorno (naturali, successivi e continui) dalla data di pubblicazione del Bando sul sito web dell'Unione.

5. Premi:

Non sono previsti premi in denaro.

Al vincitore e ai restanti quattro che lo seguiranno in graduatoria, spetteranno i premi previsti all'art. 12 del disciplinare di concorso allegato.

6. Responsabile unico del procedimento: Dott. Angelo Rossi.

Cesena, li 27 maggio 2014

Il Dirigente Settore Segreteria, Bilancio e Personale
(Dott. Angelo Rossi)

(documento firmato digitalmente)

DISCIPLINARE DI CONCORSO

ART. 1 PREMESSE

Nel quadro della propria attività di comunicazione istituzionale, l'Unione dei Comuni Valle del Savio – in esecuzione della delibera di Giunta n. 8 del 22/05/2014 – intende selezionare, attraverso un concorso di idee, uno stemma (logo), da assumere come proprio simbolo ufficiale.

Tale scelta è giustificata dalla volontà dell'Unione e dei comuni aderenti di accrescere la percezione visiva del progetto di gestione associata delle funzioni amministrative, un progetto che va oltre gli obblighi di legge e che vuole mettere a sistema le reti di relazione dentro un ambito territoriale esteso e con più di centomila abitanti.

Attraverso un'immagine grafica, il territorio dell'Unione della Valle del Savio vuole valorizzare e rendere nota la propria identità, fatta di terre di pianura, collinari e montane, segnate dal fiume Savio.

Il futuro stemma (logo) dell'Unione, dovrà testimoniare lo sforzo di rinnovamento istituzionale che i comuni hanno compiuto e, perciò, dovrà caratterizzarsi per capacità distintiva, modernità e significatività.

Lo stemma (logo) è destinato ad essere utilizzato come segno identificativo dell'Unione in tutti i documenti cartacei e informatici che riguardano la sua attività.

L'Unione dei Comuni "Valle del Savio" è stata costituita in attuazione dell'art. 32 del Decreto Legislativo 18/8/2000 n. 267, della Legge Regionale 21/2012 di riordino territoriale, del Decreto del Presidente della Giunta della Regione Emilia Romagna n. 122 del 25.06.2013 relativo allo scioglimento della preesistente Comunità Montana Unione dei Comuni dell'Appennino Cesenate ed alla regolazione dei conseguenti aspetti successivi.

Fanno parte dell'Unione i Comuni di Bagno di Romagna, Cesena, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina e Verghereto.

L'ambito territoriale dell'Unione coincide con quello dei Comuni che la costituiscono.

L'Unione è stata costituita allo scopo di esercitare funzioni e servizi in modo più adeguato di quanto non consentirebbe la frammentazione dei Comuni membri, a beneficio dell'intera comunità dell'Unione, in conformità ai principi di autogoverno locale, sussidiarietà, adeguatezza e differenziazione previsti dalla Costituzione.

L'Unione esercita anche le specifiche competenze di tutela e di promozione della montagna attribuite in attuazione dell'art. 44, 2 comma, della Costituzione.

L'Unione è un Ente Locale, con autonomia statutaria e regolamentare, a cui si applicano, in quanto compatibili e se non diversamente disciplinati, i principi di cui al D.Lgs. 267/2000.

L'Unione, negli atti e nel sigillo, si identifica con il nome "Unione dei Comuni "Valle del Savio" e con lo stemma e il gonfalone dell'Ente.

L'Unione persegue le seguenti finalità generali:

- a) promuovere il progresso civile dei suoi cittadini;
- b) migliorare i servizi erogati sul territorio, estendendo le eccellenze a beneficio dell'intera comunità locale;
- c) garantire a tutti i cittadini dell'Unione pari opportunità di accesso ai servizi;
- d) promuovere e coordinare uno sviluppo equilibrato e ordinato del territorio, nel rispetto delle generazioni future.

A tal fine l'Unione:

- a) elabora le politiche locali nell'ambito di una *governance* diffusa e condivisa, in grado di armonizzare le diverse istanze provenienti dalle forze politiche, economiche e sociali presenti sul territorio;
- b) adotta metodologie di lavoro improntate alla programmazione strategica ed operativa delle attività, nonché ai controlli sulla qualità dei servizi e sui costi, a beneficio anche dei singoli Comuni aderenti, ferma restando la salvaguardia delle identità municipali e di un'adeguata gestione dei rapporti con i cittadini;
- c) organizza e gestisce l'esercizio associato di funzioni proprie dei Comuni prevedendo anche l'organizzazione di uno o più sub ambiti omogenei;
- d) organizza e gestisce l'esercizio associato di funzioni conferite dallo Stato, dalla Regione E-R o dalla Provincia o da altri soggetti istituzionali;
- e) organizza e gestisce le funzioni e i servizi conferiti in conformità al divieto generale di scomposizione previsto dall'ordinamento, in modo da non lasciare in capo ai Comuni competenze amministrative residuali;
- f) promuove, favorisce e coordina le iniziative pubbliche e private rivolte alla valorizzazione economica, sociale, ambientale e turistica del proprio territorio, curando unitariamente gli interessi delle popolazioni locali nel rispetto delle caratteristiche etniche, culturali e sociali proprie del territorio;
- g) garantisce la partecipazione delle popolazioni locali alle scelte politiche ed all'attività amministrativa, anche tramite gruppi di riferimento;

- h) promuove l'informazione dei cittadini residenti riguardante le decisioni e le iniziative di propria competenza ed i rapporti con gli Enti di governo comunitario, nazionale, regionale, provinciale e dei Comuni aderenti.

ART. 2 TEMI E OBIETTIVI DEL CONCORSO

L'obiettivo del Concorso è la realizzazione del stemma (logo) e, più in genere, della Corporate Identity dell'Unione dei Comuni "Valle del Savio".

La Corporate Identity (identità societaria) si riferisce all'immagine con la quale l'Unione si relazionerà con l'esterno in modo da distinguersi dagli altri soggetti pubblici. Dovrà essere la rappresentazione tangibile dell'identità dell'Unione, ne dovrà veicolare la natura giuridica e le finalità.

Pertanto dovrà corrispondere alle seguenti esigenze:

- ✓ uniformità: perché l'identità possa divenire patrimonio condiviso dei cittadini è imperativo che tutte le sue componenti (stemma, carta intestata, biglietto da visita, ecc...) siano coordinate e procedano in sintonia;
- ✓ riconoscibilità: necessità di differenziarsi dagli altri soggetti pubblici e privati;
- ✓ appartenenza: promuovere/veicolare il senso di appartenenza dei cittadini all'Unione.

ART. 3 REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

Possono partecipare al concorso tutti i cittadini residenti nel territorio dell'Unione, che comprende i Comuni di Bagno di Romagna, Cesena, Mercato Saraceno, Montiano, Sarsina, Verghereto.

Possono partecipare anche imprese e studi di grafica, architettura, pubblicità, design, purché aventi sede all'interno del territorio dell'Unione.

Possono partecipare anche studenti, sia in forma singola, sia in gruppo/classi, degli Istituti Scolastici aventi sede nel territorio dell'Unione.

ART. 4 LIMITI ALLA PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare contemporaneamente in qualità di singoli e quali componenti di un'azienda o studio.

E' fatto divieto di partecipare al concorso:

- ai componenti la commissione giudicatrice,
- agli Amministratori e ai Consiglieri Comunali dei Comuni dell'Unione;
- a coloro che hanno partecipato alla stesura del bando e dei documenti allegati.

ART. 5 PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il bando è pubblicato all'Albo Pretorio online dell'Unione dei Comuni ed a quelli dei Comuni facenti parte dell'Unione.

Del Bando è data pubblicità anche tramite le mailing list degli Enti, pagine istituzionali sui social network, comunicati stampa e quant'altro possa assicurare la sua più ampia diffusione.

ART. 6 CALENDARIO

Termine per la presentazione degli elaborati: entro e non oltre il 20° giorno (naturali, successivi e continui) dalla data di pubblicazione del Bando sul sito web dell'Unione.

Conclusione dei lavori della commissione giudicatrice e proclamazione del vincitore: entro i 15 giorni successivi al termine di cui sopra.

ART. 7 PRODUZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Tutto il materiale da prodursi deve essere anonimo e identificato da un motto del progetto, di massimo 3 parole, riportato in forma uguale dove richiesto.

La domanda di partecipazione – redatta in lingua italiana -, deve essere completa di:

1. un'autocertificazione – resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000 – redatta sul modello che si allega, contenente:
 - ✓ l'indicazione del cognome, nome, qualifica, indirizzo, recapito telefonico, fax, e-mail;
 - ✓ il motto usato come identificativo;
 - ✓ accettazione piena ed incondizionata delle condizioni poste dal Bando del concorso;
 - ✓ la cessione di tutti i diritti connessi alla proprietà intellettuale dell'opera stessa ed al suo utilizzo all'Unione dei Comuni "Valle del Savio";

- ✓ dichiarazione con la quale il concorrente attesta, sotto la loro responsabilità, di non trovarsi in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 4;
- 2. proposta progettuale così distinta e con le caratteristiche in appresso:
 - a) stemma/logo a colori (CYMK) e B/N da presentare come indicato negli allegati grafici tavola 1. Lo stemma/logo va progettato in due versioni: elemento grafico/iconico + elemento verbale (logotipo o acronimo Unione dei Comuni Valle del Savio o U.C.V.S.) e solo elemento grafico/iconico. Negli allegati grafici tavola 2 vanno eseguite le prove di leggibilità utilizzando i campi in esso già individuati;
 - b) carta intestata nel formato standard A4 con inserimento dell'indirizzo e dei contatti dell'Unione (*Unione dei Comuni "Valle del Savio", indirizzo, tel, fax, PEC, http*);
 - c) biglietto da visita formato cm. 5 x 8, orizzontale o verticale e busta commerciale cm. 23 x 11 come indicato negli allegati grafici tavola 3;Gli elaborati grafici dovranno essere forniti:
 - ✓ stampa su carta A4 (la tavola 1 con il logo a colori su carta bianca di grammatura non inferiore a 200 gr.)
 - ✓ su CD-ROM, in file vettoriale (pdf.; ai; eps) e file raster (jpg; psd; tif) ad alta definizione (300dpi).

La documentazione e le proposte potranno essere prodotte, entro il termine perentorio stabilito al precedente art. 6, sia per mezzo di vettori (Poste Italiane, corrieri, ecc.) sia mediante consegna a mano all'Ufficio Protocollo dell'Unione in uno dei due seguenti indirizzi:

- Piazza del Popolo, 10 – 47521 Cesena FC;
- Via Verdi, 4 – 47021 San Piero in Bagno FC.

Ai fini della validità della consegna farà fede la data di ricevimento all'Ufficio Protocollo. Non saranno considerati validi gli elaborati progettuali pervenuti oltre la scadenza anche se consegnati al vettore entro i termini del calendario.

Qualora detto termine scada in giorno festivo, deve intendersi prorogato automaticamente al primo giorno successivo non festivo.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore, nella consegna delle proposte dei concorrenti o nell'invio della documentazione da parte della stazione appaltante, nonché per l'eventuale dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente.

ART. 8 DOCUMENTAZIONE MESSA A DISPOSIZIONE DALL'UNIONE

L'Unione dei Comuni metterà a disposizione dei partecipanti, su semplice richiesta, il proprio Statuto ed ogni altra documentazione, anche di tipo fotografico, che possa essere necessaria per la realizzazione dei materiali.

ART. 9 PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Gli elaborati di cui al precedente art. 7, punto 2, dovranno essere chiusi in confezione sigillata - Plico A - all'esterno della quale andrà la sola dicitura "*Plico A*" e il motto del progetto.

In un busta opaca e sigillata - Plico B - dovrà essere inclusa la documentazione relativa al concorrente (autocertificazione di cui all'art. 7) ed al suo esterno andrà la sola dicitura "*Plico B*" e il motto del progetto. Detto Plico B dovrà essere allegato all'esterno del Plico A (cucito, spillato o altro, comunque saldamente legato ad esso ma facilmente separabile senza rendere necessaria l'apertura di nessun plico) e non deve contenere riferimenti che consentano di collegarlo agli elaborati di progetto pena l'esclusione della proposta.

I due plichi A) e B) dovranno essere inclusi in un plico – "*Plico C*" – sul quale, al fine di mantenere l'anonimato, dovrà essere riportata esclusivamente la seguente dicitura: "*Proposta per il concorso per la realizzazione del stemma e della corporate identity dell'Unione dei Comuni "Valle del Savio", oltre all'indirizzo della sede dell'Unione.*"

ART. 10 COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione giudicatrice è composta come segue:

- Sindaco di Bagno di Romagna;
- Sindaco di Cesena;
- Sindaco di Mercato Saraceno;
- Sindaco di Montiano;
- Sindaco di Sarsina;
- Sindaco di Verghereto;
- Nr. 2 esperti nominati dalla Giunta dell'Unione

La Commissione è presieduta dal Presidente dell'Unione.

Le riunioni della Commissione giudicatrice sono valide con la presenza di tutti i suoi membri. Le decisioni sono prese a maggioranza semplice. Ai lavori della Commissione giudicatrice partecipa, inoltre, un segretario verbalizzante.

Dei lavori della Commissione sarà tenuto un apposito verbale redatto dal Segretario.

Il Commissario risultato incompatibile, pertanto cessa di far parte della commissione, quando al concorso partecipano:

- ✓ il proprio coniuge e/o suoi parenti e affini fino al III grado compreso;
- ✓ il suo datore di lavoro;
- ✓ il suo socio o associato nelle forme di cui alla legge n.109/1994, art.17, comma 1 lettere d), e), f), g) e g-bis).

La Commissione Giudicatrice, all'atto del suo insediamento, procede alla verifica delle incompatibilità dei commissari con i concorrenti ammessi.

ART. 11 ELEMENTI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PROGETTUALI E LAVORI DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE

Gli elaborati progettuali saranno valutati dalla Commissione Giudicatrice sulla base degli elementi di natura qualitativa inerenti alla coerenza con i requisiti richiesti, all'originalità del progetto, al suo valore estetico, alla sua efficacia comunicativa e alla facilità di riproduzione nelle varie applicazioni necessarie.

La Commissione, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di non dichiarare alcun vincitore qualora non vi siano elaborati ritenuti sufficientemente meritevoli.

ART. 12 PREMI

Non sono previsti premi in denaro.

Questi i premi messi a disposizione fra i quali i primi cinque classificati sceglieranno - secondo l'ordine di graduatoria - quello da loro preferito:

- n. 2 abbonamenti alla stagione invernale 2014/2015 del Cinema San Biagio di Cesena;
- n. 2 abbonamenti al *PLAUTUS FESTIVAL 2014* di Sarsina;
- n. 2 abbonamenti alla stagione invernale 2014/2015 del Teatro Dolcini di Mercato Saraceno;
- un weekend per due persone, trattamenti termali inclusi, alle Terme di S. Agnese di Bagno di Romagna;
- raccolta di pubblicazioni di storia locale offerte dai Comuni dell'Unione.

ART. 13 PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

L'autore dell'opera vincitrice e tutti i partecipanti al concorso si impegnano a cedere tutti i diritti connessi alla proprietà intellettuale dell'opera stessa e al suo utilizzo all'Unione dei Comuni "Valle del Savio", che ne dispone liberamente ai fini della realizzazione e della promozione delle sue attività e dello sviluppo di una o più immagini coordinate.

ART. 14 MOSTRA E PUBBLICIZZAZIONE DEGLI ELABORATI

Successivamente alla proclamazione del vincitore, l'Unione si riserva la facoltà di presentare al pubblico le proposte progettuali pervenute, o parte delle stesse qualora il loro numero sia elevato.

La presentazione al pubblico potrà avvenire mediante esposizione degli elaborati o loro pubblicazione sul web, oppure mediante la realizzazione di un volume.

ART. 15 ACCETTAZIONE DELLE CLAUSOLE DEL BANDO

È fatto obbligo ai concorrenti, pena l'esclusione dal concorso, di non pubblicare le proposte progettuali prima che la commissione giudicatrice abbia espresso e reso pubblico il proprio giudizio.

La partecipazione al concorso implica da parte di ogni concorrente l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente bando.

Cesena, li 27 maggio 2014

Il Dirigente Settore Segreteria, Bilancio e Personale
(Dott. Angelo Rossi)

(documento firmato digitalmente)