

**Verbale Riunione del Consiglio Direttivo
Comitato di Valorizzazione del Centro Storico - Zona A
del 29-11-2016**

Presenze:

<i>Ente socio</i>	<i>Componente</i>	<i>Presenza</i>
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	A
	Dionigi Tommaso	P
Confcommercio	Patrignani Augusto	A
	Piastra Giorgio	P
Confesercenti	Zanfini Vanni	A
	Gozi Graziano	P
Confartigianato	Manuzzi Pietro	A
	Placuzzi Giampiero	P
CNA	Siboni Sandro	A
	Matassoni Piergiorgio	P
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	A
	Maria Luisa Pieri	P

La seduta ha inizio alle ore 10,30. Ad aprire la seduta è l'Assessore all'Innovazione e Sviluppo del Comune di Cesena, Tommaso Dionigi, che ricorda l'ordine del giorno.

Ordine del giorno

1. *approvazione verbale seduta precedente;*
2. *prosecuzione del confronto sul lavoro di analisi sul centro storico della città;*
3. *aggiornamento iniziative periodo natalizio;*
4. *varie ed eventuali.*

Si procede all'approvazione all'unanimità del verbale della seduta del 25/10/2016.

Si passa quindi alla trattazione del secondo punto all'O.D.G.

In relazione alla ricerca "*Cesena città che si trasforma - Nuovi strumenti di governo della città - delle azioni prefissate di sviluppo commerciale del centro storico di Cesena*", realizzata da Iscom Group, l'Assessore Dionigi presenta al Consiglio Direttivo la proposta di procedere alla presentazione pubblica dei risultati.

Nel definirne le modalità e le tempistiche occorre considerare due aspetti: 1) come comunicare la fotografia della situazione esistente restituita dalla ricerca; 2) come comunicare le strategie e le progettualità che il Consiglio Direttivo di Zona A individuerà per gli anni a venire.

Per il primo tema propone una presentazione immediata dei risultati e degli spunti che emergono dalla ricerca, che potrà essere effettuata congiuntamente dai componenti del Consiglio Direttivo coadiuvati dai referenti di Iscom Group. Ritiene invece più opportuno effettuare la presentazione

delle linee strategiche e progettuali in un incontro pubblico da tenersi fra gennaio e febbraio 2017, lasciando il tempo ai componenti del Consiglio Direttivo e alle Associazioni di categoria per elaborare le informazioni della ricerca, effettuare le proprie valutazioni interne, raccogliere ulteriori spunti dai propri associati e quindi definire con maggiore puntualità le proposte progettuali. Il tutto preceduto da un passaggio all'interno del Consiglio Direttivo di Zona A in un incontro da tenersi a gennaio.

Piastra condivide la proposta e apprezza la possibilità di presentare proposte per riqualificare il centro storico e mettere in atto azioni per il rilancio del commercio. Al riguardo lo studio condotto da Iscom consente di individuare delle direttrici su cui lavorare e darà inoltre modo di aprire un dibattito trasparente e avviare una fase di riflessione che consentirà di individuare gli obiettivi su cui concentrarsi. Ritiene che negli incontri debbano essere presenti i referenti di Iscom che potranno rispondere al meglio alle domande aventi natura più tecnica, per esempio sulle metodologie e tecniche utilizzate nella ricerca, sul benchmark, ecc... Ritiene inoltre utile un confronto con le realtà vicine, anch'esse impegnate in politiche di rilancio del proprio centro storico e commercio.

Matassoni chiede se per il primo aspetto (presentazione della fotografia della situazione) sia più opportuno un incontro pubblico o una conferenza stampa.

Gozi ritiene preferibile la conferenza stampa, anche per dare segnali di unità di intenti e mantenere uno spirito costruttivo.

Piastra sottolinea la necessità di non dare adito a strumentalizzazioni e comunicare subito nel primo incontro che, al termine del periodo di riflessione, seguirà un secondo incontro a natura pubblica dove verranno presentate le progettualità proposte.

Placuzzi condivide l'impostazione della conferenza stampa per il primo incontro dando atto che nel frattempo le Associazioni lavoreranno sullo studio, anche confrontandosi e raccogliendo spunti dai loro associati, al fine di elaborare le linee strategiche per il rilancio.

Viene pertanto individuata la data del 7 dicembre 2016 per la conferenza stampa, da tenersi presso il Palazzo Comunale, di presentazione della ricerca "*Cesena città che si trasforma - Nuovi strumenti di governo della città - delle azioni prefissate di sviluppo commerciale del centro storico di Cesena*", e si approva che in stessa data si proceda alla pubblicazione del documento sul sito internet di Zona A.

Si passa alla trattazione del terzo punto all'O.D.G.

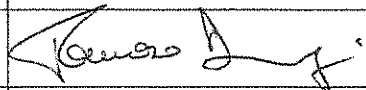
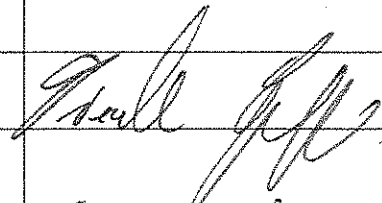
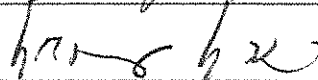
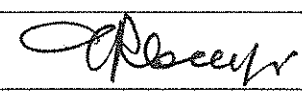
Maria Luisa Pieri distribuisce ai presenti l'opuscolo guida degli oltre 25 eventi in programma nel periodo natalizio e altro materiale di comunicazione utilizzato per la promozione e procede ad illustrare sinteticamente il calendario e le modalità di comunicazione adottate (social compresi). Informa inoltre dell'allargamento dell'area coperta dall'illuminazione natalizia (quota a carico dei commercianti 100 Euro con oltre 250 adesioni).

Si concorda quindi di prevedere un nuovo incontro del Consiglio direttivo entro il mese di gennaio 2017.

La seduta si conclude alle 11.45.

Consiglio Direttivo Zona A

29-11-2016, ore 10,30

Ente socio	Componente	Firma
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	
	Dionigi Tommaso	
Confcommercio	Patrignani Augusto	
	Piastra Giorgio	
Confesercenti	Zanfini Vanni	
	Gozi Graziano	
Confartigianato	Manuzzi Pietro	
	Placuzzi Giampiero	
CNA	Siboni Sandro	
	Matassoni Piergiorgio	
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	
	Maria Luisa Pieri	