

## **A ciascuno il suo** Conoscere l'influenza dei Big Data

Facciamo conoscenza con la teoria psicologica dei 'Big Five', che misura la personalità in base a cinque caratteristiche principali: Estroversione, Amicalità, Coscienziosità, Stabilità emotiva, Apertura mentale. Impariamo tecniche che vengono utilizzate sui social media e come limitarne l'influenza sul nostro pensiero. Sperimentiamo come sia possibile influenzare maggiormente l'opinione di ognuno di noi con delle letture mirate al nostro profilo psicologico, e quindi come tecnologie di Big Data possano influenzare l'opinione pubblica - elezioni incluse.

Gli incontri sono interattivi. Alterniamo una presentazione teorica con attività da svolgere sul momento e anche a casa. Gli studenti possono partecipare alle attività con un proprio device connesso a internet, oppure su materiale cartaceo fornito dall'organizzazione.

A cura di Federico Garcea, programmatore, architetto, mentore. Responsabile dello sviluppo di Microsoft Translator e delle sue applicazioni, da Skype a Twitter.

### **Destinatari**

Scuole Secondarie di Secondo Grado del Comune di Cesena.

### **Durata**

2 incontri da 2 ore.

### **Luogo**

Scuola. Si può partecipare come singola classe, o ancora meglio con più classi in un aula magna o simile. È richiesto l'accesso a internet, in wi-fi o rete cellulare, con permesso degli studenti di utilizzare un proprio device. In alternativa, si richiede agli studenti di svolgere alcuni esercizi online tra i due incontri.

### **Quota di partecipazione**

€ 200.