



Idee in circolo
Primo workshop
Report 12 aprile 2016

Idee in circolo

Idee in circolo è un percorso di confronto, allineamento e co-progettazione tra i soggetti aggregatori potenziali o già presenti a Cesena.

La finalità è ipotizzare scenari futuri di attività per e con i giovani.

L'obiettivo è duplice:

- fare un percorso di allineamento sui temi / le parole / le priorità per i giovani
- creare una comunità co-progettante di persone che lavorano su questi temi o ne sono appassionati

Metodo di lavoro

L'approccio usato nel percorso adopera un [mix](#) di diverse metodologie.

Alla base c'è l'unione di alcuni strumenti di lavoro di gruppo del [design dei servizi nord-europeo](#) (con approccio denominato [cultural probes](#)) con quelli provenienti dal [community organizing](#) e dalla [co-creation methodology](#) proveniente dall'arte relazionale.



Perché usare questo metodo?

- per leggere meglio i bisogni e quindi progettare meglio
- per creare un immaginario comune
- per coinvolgere e fare community
- per fare emergere i desideri

Il percorso e le sue fasi

- > da gennaio a marzo 2016: interviste per fare emergere la rete relazionale delle persone contattate e creazione di un gruppo di lavoro
- > 12 aprile 2016: lavoro sui bisogni e sui desideri, condivisione di una visione fra i partecipanti
- > condivisione del primo incontro con un primo report
- > 10 maggio 2016: allineamento e definizione di scenari possibili di applicazione della visione collettiva emersa
- > restituzione dei risultati

Cosa è stato fatto durante il primo incontro

Durante il primo incontro sono state messe le basi per una proposta condivisa. Nello specifico si è effettuata la mappatura dei:

- bisogni di riferimento dei nostri target (giovani, addetti ai lavori, ecc.)
- desideri dei partecipanti al percorso
- visioni, ossia gli sguardi dei partecipanti a medio-lungo termine

Quali sono gli utenti emersi nel primo incontro?

Con utenti si intende rispondere alla domanda: a chi pensiamo mentre facciamo questo percorso? Sono emerse principalmente queste categorie:

- adolescenti
- ventenni
- studenti fuori sede
- trentenni
- utenti dei centri di aggregazione
- operatori / gestori di locali

Questa la mappa degli utenti da cui si è partiti

18enne
musicista

14enne

16enne

Gestore
Locale
(40enne)

studente
fuori sede

18enne
2nda generazione

giovane
straniero
operatore
centro di
aggregazione

trentenne
(fa il
servizio
civile)

Questa la nuvola delle parole chiave dei bisogni

uscire dal metro quadro

supporto professionale

non sentirsi soli

comunicazione per pigri

incontro / aggregazione

spazio di sperimentazione

ascolto / confronto

trovare un'alternativa integrazione



La mappatura dei bisogni emersi

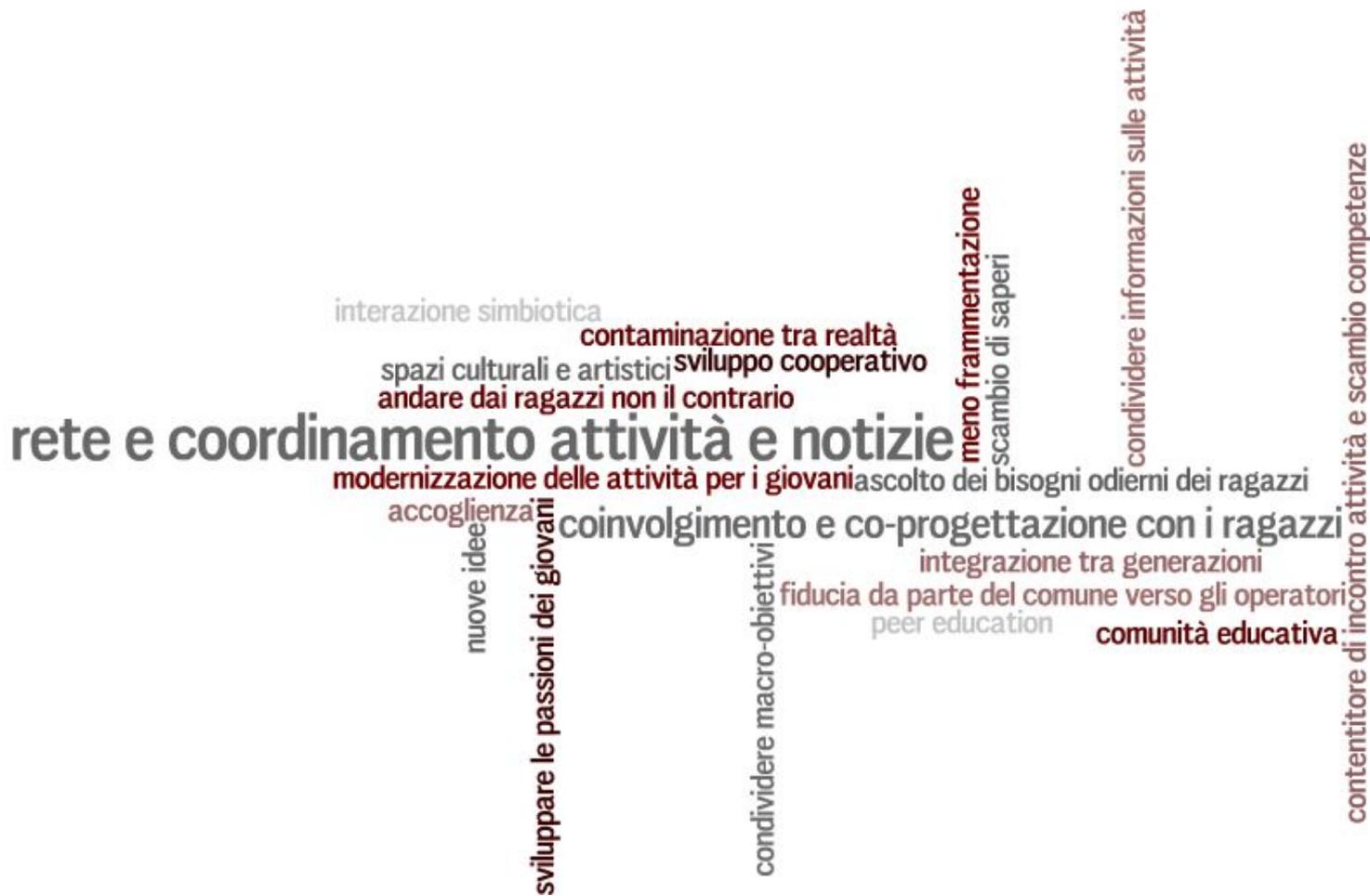
La mappatura dei bisogni ha avuto l'obiettivo di capire cosa gli utenti del percorso (siano essi adolescenti, ventenni, operatori, genitori, trascinatori) desiderano fare e, successivamente, cosa ognuno dei partecipanti vuole aiutarli a fare.



La mappatura dei desideri e delle visioni

Allo stesso modo dei bisogni, sono stati messi in luce i desideri e le visioni (gli orizzonti, le strategie) dei partecipanti.

Questa la nuvola delle visioni





Come è stata costruita la nuvola delle visioni

La nuvola che riassume le visioni emerse è stata creata leggendo tutte le schede relative ai desideri e alle visioni per il futuro delle attività con e per i giovani a Cesena.

È una sintesi dove la dimensione di ogni frase è ponderata sul numero di volte in cui il concetto espresso è stato ripetuto.

La nuvola dà dunque la possibilità di esprimere alcune considerazioni riassuntive del primo incontro.



Per riassumere quanto è emerso

È auspicata una direzione che preveda la riduzione della frammentazione, tramite la messa in rete delle attività e delle informazioni.

Emerge la volontà di proseguire e implementare il confronto con e tra i ragazzi, non solo coinvolgendoli nelle attività, ma anche costruendo percorsi insieme a loro.

Durante il prossimo incontro partiremo da quanto emerso per immaginare insieme direzioni possibili, utili a valorizzare le possibilità del territorio e a promuovere la partecipazione giovanile.

A vertical bar on the left side of the slide, composed of several colored segments: yellow-green, light green, dark teal, dark purple, red, light blue, tan, and blue.

Grazie!

gaspare@kilowatt.bo.it