

Innamorarsi del centro città: la rete URBACT Cities@Heart è qui.

Come parte del programma europeo URBACT IV, dieci aree urbane dell'Europa si sono unite nel progetto Cities@Heart, una rete dedicata a condividere le migliori innovazioni e progetti per migliorare la gestione del centro città.



La città di Osijek, Croazia

Avere una chiacchierata con il tuo panettiere di quartiere, imbattersi in un vecchio amico, trovare tutto ciò di cui hai bisogno in un unico posto: queste sono soltanto alcune delle ragioni che ci fanno sentire attratti dai nostri centri città. Oggi, nel 21esimo secolo, i centri città hanno affrontato molto più che semplici sfide. Dalla crescita dei grandi centri commerciali e catene, all'onnipresenza del commercio online, i centri città hanno perso alcuni dei loro punti di forza.

A causa dell'espansione urbana e dell'aumento dei valori immobiliari, la frammentazione spaziale delle nostre città mette ulteriormente a dura prova la resilienza delle vie principali. In mezzo a tutte queste sfide, vale la pena di capire, difendere e migliorare i centri urbani. È qui che entra in gioco la rete URBACT Cities@Heart.



Il mercato a Celje, Slovenia

Programma sostenuto dai fondi FESR dell'Unione Europea, [URBACT](#) promuove lo sviluppo urbano sostenibile nelle città europee, grandi e piccole. Quest'anno la quarta edizione del programma, con il lancio di 30 Reti Action Planning in tutta Europa e nei Paesi IPA, ha segnato l'inizio di URBACT IV. Attraverso un appropriato modello di governance e riconoscendo il coordinamento trasversale tra i settori pubblico, privato e civico come motore del cambiamento, i partner di Cities@Heart lavoreranno insieme con un approccio basato sui dati per pianificare, monitorare e valutare le politiche attuate nel nucleo urbano. Nei prossimi 2,5 anni, Cities@Heart mobilerà dieci aree urbane europee. I partner della rete lavoreranno insieme per comprendere il funzionamento dei centri urbani e creare nuovi strumenti di monitoraggio da utilizzare nelle iniziative di miglioramento dei centri urbani.

[La Metropoli di Parigi](#) (Métropole du Grand Paris, Francia) coordina la rete nel ruolo di capofila. Con una solida esperienza nelle politiche di rivitalizzazione dei centri urbani, la Città metropolitana di Parigi è un ente pubblico che rappresenta 131 città della regione della capitale francese, compresa la città di Parigi. [Mar Santamaria Varas](#), di Barcellona assisterà la rete in qualità di Lead Expert grazie alla sua esperienza in economia locale, architettura e pianificazione urbana. I dieci partner della rete comprendono:

- [La Grande Metropoli di Parigi](#), Francia
- [La città di Cesena](#), Italia
- [La città di Granada](#), Spagna
- [La città di Osijek](#), Croazia
- [Amfiktyonies](#), un'organizzazione di sviluppo aziendale che rappresenta la città di Lamia, Grecia
- [La Città di Celje](#), Slovenia
- [La città di Fleurus](#), Belgio
- [La città di Sligo](#), Irlanda
- [Associazione della Metropoli di Cracovia](#), Polonia
- L'Associazione Quadrilátero Urbano, Portogallo

Ogni partner della rete sta affrontando le proprie sfide: perdita di abitanti nelle periferie o nelle aree metropolitane, reti di commercio locale poco sviluppate, conflitti generati dall'uso intensivo dello spazio pubblico, transizione verso ambienti percorribili a piedi e senza auto, gentrificazione e turismo eccessivo, uguaglianza e inclusione di genere... Eppure, tutti i partner sono d'accordo su una cosa: i centri urbani sono luoghi unici e non solo perché hanno un certo fascino affettivo: sono davvero la forza vitale delle nostre società urbane. Mantenere in salute il cuore del centro è fondamentale per garantire la vitalità delle economie locali e il benessere degli abitanti.



Un murale commissionato dalla città di Fleurus, Belgio

Durante il periodo di vita della rete, i partner del progetto avranno l'opportunità di viaggiare in tutta l'Unione Europea per vedere di persona esempi di soluzioni cittadine che guidano il cambiamento per città migliori, partecipando a incontri transnazionali ospitati dai diversi partner del progetto. Per iniziare, il Segretariato URBACT ha ospitato la [Summer University](#) a Malmö, in Svezia, lo scorso 28-30 agosto. Qui i partner del progetto si sono incontrati per la prima volta per discutere il quadro delle loro reti, costruire capacità e imparare di più sulla metodologia URBACT per città migliori.



Una panoramica della Metropoli di Cracovia

Nel corso dei mesi autunnali, l'esperto capo Mar Santamaria-Varas ha viaggiato insieme alla Grande Metropoli di Parigi per visitare i dieci partner del progetto sparsi in tutta l'Unione Europea. Dalla Polonia alla Grecia, dalla Croazia al Portogallo, le recenti mobilità hanno fornito una grande quantità di informazioni per questa rete di aree urbane. Il primo incontro transnazionale della rete è previsto per il 6-7 dicembre a Sligo, in Irlanda. Dopo aver completato la visita di studio di base con i partner del progetto, i risultati permetteranno alla rete di passare dalla conoscenza all'azione, definendo la tabella di marcia per i prossimi due anni.



Granada, Spagna

Con le attività ben avviate, Cities@Heart è partito in modo entusiasmante. Consultate regolarmente la [pagina LinkedIn](#) e la [pagina web](#) della rete URBACT per rimanere aggiornati sulle mobilità e sui risultati del progetto!