

**Verbale Riunione del Consiglio Direttivo
Comitato di Valorizzazione del Centro Storico - Zona A
del 02-02-2016**

Presenze

<i>Ente socio</i>	<i>Componente</i>	<i>Presenza</i>
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	A
	Dionigi Tommaso	P
Confcommercio	Patrignani Augusto	P
	Piastra Giorgio	A
Confesercenti	Zanfini Vanni	P
	Gozi Graziano	A
Confartigianato	Manuzzi Pietro	P
	Placuzzi Giampiero	P
CNA	Siboni Sandro	A
	Matassoni Piergiorgio	P
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	P
	Maria Luisa Pieri	P

Oltre ai componenti della cabina di regia, nella seduta odierna sono stati invitati anche il Comitato centro anch'io, rappresentato da Marco Giangrandi ed il quartiere Centro Urbano, rappresentato dal Consigliere Maurizio Petracchi.

La seduta ha inizio alle ore 11,10. Ad aprire la seduta è l'Assessore all'Innovazione e Sviluppo del Comune di Cesena, Tommaso Dionigi, che ricorda l'ordine del giorno.

Ordine del giorno

1. *approvazione verbale seduta precedente;*
2. *resoconto delle attività organizzate nel periodo natalizio;*
3. *programmazione attività anno 2016;*
4. *approvazione quote fondo dotazione Zona A anno 2016;*
5. *varie ed eventuali.*

Si procede all'approvazione del verbale della seduta del 17/11/2015.

Maria Luisa Pieri distribuisce un documento di sintesi e illustra le principali attività organizzate nel periodo natalizio. In generale viene espressa una valutazione molto positiva per le luminarie, il presepe meccanico, le diverse iniziative di strada, i cori e le attività organizzate per i bambini alla Malatestiana. Meno efficaci sono invece risultati il cinema per bambini nei pomeriggi del sabato, l'allestimento delle vetrine (quest'ultimo non per la gradevolezza ma per le spese elevate) e il mercato in Piazza Amandola. Da valutare la pista di pattinaggio che, pur avendo un discreto riscontro di fruitori, presenta problematiche collegate alla rumorosità e al disagio per i residenti e gli

eventi al foro anonario. Per il prossimo anno si renderà necessario trovare una soluzione per rendere bello l'albero di natale anche di giorno (molto apprezzato nelle ore serali quando illuminato, meno nelle ore diurne) e per evitare i disagi collegati alla percorrenza dei tram più grandi durante le manifestazioni.

A livello di bilancio la spesa è stata di circa 86.000 Euro, quasi totalmente liquidati, a fronte di un'entrata di circa 23.000 euro derivante dalle quote di partecipazione dei commercianti alle luminarie e da alcune sponsorizzazioni.

Emanuela Drudi esprime l'esigenza di rendere maggiormente partecipi i commercianti anche per renderli più consci di quanto viene fatto. La maggiore partecipazione dei commercianti oltre a favorire l'informazione contribuirà a migliorare il clima e la percezione di quanto si fa per promuovere il centro storico.

Marco Giangrandi ritiene che occorra comunque rendere attrattivo il centro anche oltre il periodo natalizio e sfruttare il volano positivo creatosi attorno al natale, percepito positivamente dalla maggior parte degli operatori e dei fruitori del centro, per lanciare azioni di promozione nel corso di tutto l'anno.

Vanni Zanfini ritiene che questo è il primo natale nel quale è stato avvertito un clima positivo quasi su tutte le iniziative (pista esclusa) e che occorra continuare nella direzione intrapresa anche per le prossime iniziative.

Maurizio Petracci giudica positivamente il ricorso alle sponsorizzazioni e ritiene si debbano trovare soluzioni innovative per rendere più gradevoli le vetrine (quali ad esempio pannelli illustrati).

Sul tema delle sponsorizzazioni l'Assessore Dionigi ritiene che l'azione debba andare oltre le imprese locali già coinvolte nel sostegno di molteplici progetti e coinvolgere anche player nazionali potenzialmente interessati, in un'ottica di programmazione di lungo periodo. Al riguardo l'Amministrazione procederà a breve all'invio di lettere per la richiesta di sostegno. Reputa inoltre positiva la collaborazione instauratasi con alcuni esercizi commerciali nella realizzazione di parte delle iniziative.

Pietro Manuzzi giudica positiva la collaborazione attuata con Vodafone e in generale l'apertura a proposte che possano aumentare la qualità dell'offerta, mentre occorre fare attenzione a quelle che possono avere un impatto deleterio sulla qualità o sui residenti (p.es. pista di pattinaggio). Avanza il suggerimento che anche le luci di natale possano essere messe in parte a carico dei residenti, oppure che si possa avviare una collaborazione con Hera per implementare l'offerta in tal senso.

Maria Luisa Pieri ritiene che coinvolgere i residenti nelle spese delle luminarie potrebbe essere complesso. Suggestisce in alternativa il loro coinvolgimento in concorsi che potrebbero contribuire ad abbellire il centro quali ad esempio "finestre di natale" sulla scia di quanto fatto a Berna.

Maurizio Petracci appoggia il suggerimento e ritiene che un'iniziativa del genere debba essere attuata con il sostegno del Quartiere.

Marco Giangrandi elenca alcune idee e proposte realizzate in altre città dalle quali si potrebbero trarre spunti per prossime iniziative, quali il museo del lego di Rimini, addobbi floreali con i vivaisti e una postazione fissa di babbo natale per i regali ai bambini.

Si passa al punto successivo. Maria Luisa Pieri illustra il calendario degli eventi per l'anno 2016, che si allega al presente verbale, descrivendo le principali iniziative.

Il Consiglio Direttivo di Zona A procede di seguito all'approvazione delle quote del fondo di dotazione Zona A, a carico dei soci per l'anno 2016, stabilendo che le quote siano definite come segue:

- Comune di Cesena: Euro 100.000,00
- Confartigianato: Euro 1.000,00
- Confesercenti: Euro 1.000,00
- CNA: Euro 1.000,00
- Confcommercio: Euro 1.000,00.

In relazione alle varie, l'Assessore Dionigi informa che a breve sarà avviato il progetto di informazione turistica diffusa che vedrà la collaborazione degli operatori dei pubblici esercizi e il loro coinvolgimento nei corsi di formazione organizzati presso lo IAT. In tal senso Zona A provvederà a sostenere le azioni di comunicazione e l'acquisto dei materiali espositivi (totem, ecc.). Entro la fine del mese si procederà a convocare un nuovo incontro di Zona A per definire il dettaglio del progetto.

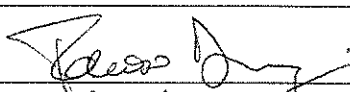
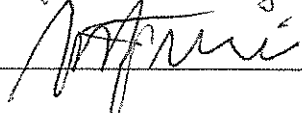
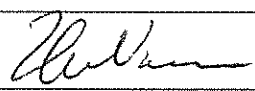
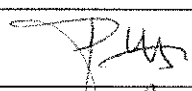


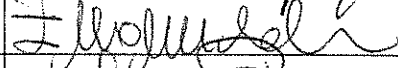

Informa inoltre che è intenzione dell'amministrazione Comunale procedere a una nuova fase del monitoraggio degli spazi commerciali sfitti del Centro storico. La rilevazione numerica sarà infatti integrata da un'analisi più attenta per ricavare ulteriori elementi quali: metratura, proprietà, caratteristiche degli spazi, canone d'affitto richiesto... L'intenzione è quella di operare uno scouting che possa favorire l'insediamento di nuove attività, possibilmente mirato per tipologie merceologiche omogenee in zone contigue, e l'incontro fra i proprietari e i soggetti potenzialmente interessati agli spazi.

Anche in questo caso i presenti concordano sull'opportunità di dedicare una seduta apposita al progetto.

La seduta si conclude alle 13.10.

Consiglio Direttivo Zona A

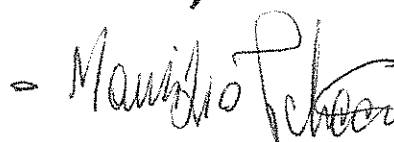
02-02-2016, ore 11,00

Ente socio	Componente	Firma
Comune di Cesena	Lucchi Paolo	
	Dionigi Tommaso	
Confcommercio	Patrignani Augusto	
	Piastra Giorgio	
Confesercenti	Zanfini Vanni	
	Gozi Graziano	
Confartigianato	Manuzzi Pietro	
	Placuzzi Giampiero	
CNA	Siboni Sandro	
	Matassoni Piergiorgio	
Consiglio Operativo	Emanuela Drudi	
	Maria Luisa Pieri	

COMITATO CENTRO ANCH'IO
MARCO GIACOMINI



QUARTIERE CENTRO URBANO
MAURIZIO PETRACCI

= 



A TUTTE LE AZIENDE COMMERCIALI DEL CENTRO STORICO

OGGETTO: Calendario eventi anno 2016.

Gentilissimi,

di seguito riportiamo l'elenco delle iniziative che si terranno nel centro storico di Cesena, durante le quali è prevista grande affluenza di pubblico e quindi di potenziali clienti. Si consiglia l'apertura degli esercizi commerciali .

19/20/26 marzo: In attesa della Pasqua- installazioni e animazioni in Centro

20 MARZO: fiera di primavera fino alle ore 20 – P.zza del Popolo

15/16/17 APRILE: Romagna Wine Festival – Centro Storico

17 APRILE: Mercato straordinario fino alle ore 20 – P.zza del Popolo

MAGGIO: Mercato Europeo – nelle vie del centro (date da confermare)

23/24/25/26 GIUGNO – Fiera di san Giovanni – in tutte le vie del centro

Mese di luglio: Piazze di Cinema - nelle piazze del Centro Storico

1/8/15/22/29 LUGLIO: venerdì sera in centro

25 SETTEMBRE: Mercato straordinario fino alle ore 20 – P.zza del Popolo

30 SETTEMBRE 1 e 2 OTTOBRE: Festival Internazionale Cibo di Strada

16 OTTOBRE – fiera d'autunno fino alle ore 20 – P.zza del Popolo

29/30/31 OTT./01 NOV. – Cesena a tavola – nelle vie del centro

19 NOVEMBRE/9 GENNAIO 2017

Natale a Cesena installazioni e animazioni in Centro Storico

04/11/18 DICEMBRE – Fiera di Natale fino alle ore 20 – P.zza del popolo

8 GENNAIO 2017 – Fiera del Saldo fino alle ore 20 – P.zza del Popolo

Sarà nostra cura informarvi tempestivamente su altre possibili iniziative.

Emanuela Drudi – Maria Luisa Pieri

Cesena 29.1.2016