

Processo partecipativo  
per il Piano Urbanistico Generale  
di Cesena e Montiano

# il futuro in primo piano

## focus group con le associazioni

**3 Novembre 2020**  
video conferenza su Zoom Meeting

# Report

a cura di Chiara Pignaris e Stefania Cupillari



**PUG 2020-2021**  
**Cesena-Montiano**  
**Città-laboratorio**  
per informazioni scrivi a:  
[pug@comune.cesena.fc.it](mailto:pug@comune.cesena.fc.it)  
sito web: [www.pug-cesenamontiano.it](http://www.pug-cesenamontiano.it)



## Introduzione

**Cristina Mazzoni, assessore all'Urbanistica e rigenerazione urbana del Comune di Cesena**

Ringrazio le 22 associazioni che hanno raccolto l'invito a partecipare a questo focus group. Il nuovo Piano Urbanistico di Cesena e Montiano deve essere **occasione per immaginare un futuro più sostenibile per tutti**, quindi dopo i primi due incontri di avvio, svolti in presenza presso il Palazzo del Ridotto, abbiamo deciso di svolgere una **fase di ascolto dedicata ai i diversi protagonisti della città**. L'obiettivo è di immaginare possibili strategie per rafforzare Cesena nel sistema Romagna e migliorare la qualità della vita e dei servizi, a partire dai bisogni di cui ogni categoria è portatrice.

Sono contenta che siano presenti anche associazioni sportive, musicali, circoli, parrocchie, realtà impegnate nel volontariato sociale e nella tutela dei cittadini svantaggiati, perché **il nuovo piano riguarda tutte le dimensioni della qualità della vita**: non solo l'edilizia, l'urbanistica e l'ambiente ma anche temi sociali, come la casa, lo spazio pubblico, la cultura, il lavoro, la scuola, la salute. Invita quindi a partecipare anche ai **laboratori tematici** che partiranno a dicembre, per dare corpo e strutturare gli input di questa prima fase.



**Chiara Pignaris** spiega il programma della giornata, che prevede un confronto a gruppi stimolato dalle facilitatrici di Cantieri Animati e una plenaria finale di restituzione degli esiti delle due discussioni. Ogni gruppo vedrà anche la presenza di rappresentanti dell'Amministrazione.

## Confronto a gruppi

Le facilitatrici dei due gruppi invitano a un veloce giro di presentazione, poi spiegano le regole e aprono il confronto, chiedendo ai partecipanti di immaginare una possibile risposta alle domande:

1. **Come vorresti Cesena tra 10 anni?**
2. **Immagina che Cesena sia una mongolfiera che deve alzarsi in volo, quali sono gli elementi propulsori? Quali sono le zavorre?**

### Gruppo 1

**Comune di Cesena:** Cristina Mazzoni, Elena Farnè, Otello Brighi, Giuditta Lughì, Morena Babbi, Ilaria Cottu (stagista).

**Facilitatrice:** Chiara Pignaris, Cantieri Animati

**Associazioni partecipanti:** Arci Cesena (Silvia Cascetta), Assipro Centro Servizi Volontariato (Leonardo Belli), Associazione Nazionale Combattenti e Reduci (Renato Bianchi), Barbablù (Andrea Crisafulli), CEMEA Emilia Romagna (Carla Sintucci), Giostra di Cesena (Daniele Molinari), Italia Nostra (Maurizio Mengozzi), La Ri-Fiorita (Denis Parise), Legambiente (Francesco Occhipinti), Società di Ricerca e Studio della Romagna Mineraria (Davide Fagioli), Testa e Croce - Pastorale giovanile diocesi Cesena-Sarsina (Marcello Palazzi), Comitato di zona "S. Cristoforo va piano" (Paolo Cavallucci). Nel gruppo ci sono due persone che vivono a Montiano.

Gli interventi dei partecipanti hanno fatto emergere **una grande convergenza nelle visioni**. La Cesena del futuro è vista come **un'unica città di relazioni**, di connessioni tra territori all'interno dell'Unione della Valle del Savio che rappresenta una grande opportunità e un sostegno per i piccoli comuni. Lo scenario desiderato è quello di un **territorio unito e solidale**, connesso alla piccola e alla grande scala e fruibile da tutti. Un territorio che è riuscito a valorizzare la propria storia e la propria identità, ma che è anche dotato di moderne infrastrutture digitali. Un luogo ad alta qualità ambientale e culturale, dove si trova sempre qualcosa da fare perché le associazioni lavorano tutte insieme alla programmazione degli eventi, creando sistema. Dove non ci sono "scompartimenti stagni" tra realtà piccole e grandi e tra le diverse fasce di età. Una città sostenibile con tanto verde, accogliente e **attraente, in cui i giovani desiderino restare**.

**PUNTI DI FORZA** - Gli elementi propulsori su cui puntare sono individuati soprattutto nelle **persone**, nelle **famiglie** e in tutte le forme di vita comunitaria, ma anche in: associazioni - Università - giovani - patrimonio storico e architettonico (Biblioteca Malatestiana, musei, teatri ma anche altri da valorizzare come la Rocca o i chioschi di S. Biagio e di San. Martino).

Anche **la storia** è vista come un punto di forza, perché in passato Cesena è stata al centro della storia d'Italia e può tornare a giocare un ruolo importante. Altri punti di forza sono individuati nella **vicinanza all'aeroporto**, nella presenza di **eventi importanti** ma anche negli stessi **percorsi partecipativi**, visti come un'opportunità che potrebbe continuare («Sarebbe bello avere altri momenti come questo, in cui le associazioni possano confrontarsi e progettare insieme»).

**PUNTI DI DEBOLEZZA** – Tra gli aspetti critici da superare, oltre alla burocrazia e al traffico, emergono la **mancanza di comunicazione** e la **competizione**, poiché portano a una frammentazione delle iniziative che non crea sistema e non produce continuità, e la difficoltà dell'amministrazione ad assicurare un supporto costante alle associazioni. Anche la **crisi dovuta al Covid** ovviamente preoccupa, soprattutto per la solitudine e l'isolamento in cui si trovano tanti cittadini.

#### STRATEGIE:

- **Recuperare la cultura, l'identità e la memoria**, creando un'offerta culturale diffusa (usando anche piazze e parchi dei quartieri, non solo il centro storico) che crei un tessuto capace di coltivare la crescita culturale dei cittadini, dai bambini agli anziani.
- **Creare reti e sinergie tra le associazioni**, per moltiplicare le energie e co-progettare insieme all'Amministrazione un'offerta di iniziative diffusa e integrata, nel rispetto dei tempi e delle diverse stagioni.
- **Ideare un grande evento culturale ricorrente** (es. un festival del libro o tipo quello dell'Internazionale di Ferrara, quello degli artisti di strada a Pennabilli o il Festival della Mente di Sarzana) che possa attrarre i turisti ma che sia collegato ad una serie di iniziative diffuse in tutta la città. Anche la **Giostra** potrebbe diventare non solo una rievocazione ma un evento collettivo che coinvolge tutti gli spazi della città e un **momento di aggregazione** per i cittadini.
- **Prevedere una rete metropolitana leggera** per collegare quartieri.
- **Accrescere la qualità del verde** in tutta la città, per creare un cambiamento ambientale reale e migliorare la qualità della vita, a partire da alcuni quartieri come la Fiorita che potrebbe diventare un modello di rigenerazione urbana eco-sostenibile.
- **Investire nella digitalizzazione**, nell'uso intelligente delle tecnologie per favorire relazioni e diffondere la cultura (es. accesso alle Biblioteche e all'Archivio storico).
- **Recupero degli edifici esistenti e cittadini che collaborano al bene comune**, se possibile partendo dal villaggio minerario di Formignano, per mantenere viva la memoria di un'attività che è stata fino alla fine del XIX secolo la seconda fonte di ricchezza del comprensorio.

## Gruppo 2

**Comune di Cesena:** Emanuela Antoniaci, Mariasole Lega, Morena Moretti (Servizio Statistica Unione Val di Savio).

**Facilitatrice:** Stefania Cupillari, Cantieri Animati

**Associazioni partecipanti:** Aidoru (Dario Giovannini), Arci Cesena (Paolo Brunetti), Associazione Italiana Musica Meccanica (Franco Severi), Caritas Cesena-Sarsina (Giancarlo Dall'Ara), Centro Pace Cesena (Cristina Lentini), Comitato Emilia Ponente Sicura (Emanuela Triolo), Elephas Cesena Baseball (Simone Coperchio), Gruppo Fotografico 93 (Emanuele Benini), La Ri-Fiorita (Claudia Battistini), WWF Forlì-Cesena (Chiara Bocchini), Associazione Corpo Bandistico dei Tre Monti (Augusta Faedi, Valentina Orioli), A.D.D.A. ASSOCIAZIONE AUDIOLESI (Barbara Righi)

Anche in questo gruppo è emersa una visione convergente: Cesena e Montiano sono immaginati come spazi connessi, a piccola e grande scala, fruibili da tutti. Il desiderio è che diventino un **territorio inclusivo ed equo** per tutte le marginalità sociali e fasce d'età. Un territorio valorizzato e ben inserito nell'area vasta del sistema Romagna. La **Montiano** del futuro viene immaginata *«connessa, attrattiva, abitata»*; **Cesena** una città costruita sulla base delle esigenze della prossimità, dove tutti i quartieri sia centrali che periferici sono dotati di spazi di aggregazione e connessi tra loro come piccoli satelliti. Una città *«verde, rispettosa delle proprie tradizioni e delle radici storiche, ma anche degli ambienti naturali del Fiume Savio in particolare; con strade a portata di pedone e di chi sceglie una mobilità sostenibile»*. **Una città dotata di tecnologie e connessioni digitali** in cui si coltivano la **qualità e l'inclusività degli spazi pubblici, a misura di bambino, e le relazioni di prossimità**.

**PUNTI DI FORZA** – Tra gli elementi propulsori su cui puntare è individuato il **patrimonio storico e paesaggistico**. Anche la periferia è vista come una risorsa da valorizzare e da includere in un sistema di connessioni sociali e di mobilità dolce; il patrimonio dismesso (come “il Palazzaccio”) una ricchezza che dovrebbe essere interessata da interventi di rigenerazione, con l'obiettivo di riconsegnare spazi ai cittadini e di limitare contemporaneamente il consumo di suolo. Cesena è vista quindi come un sistema costituito da **molti satelliti autonomi** tra i quali vanno individuate connessioni. A queste connessioni dovrebbe essere collegata, sia funzionalmente che digitalmente, anche **Montiano, ricca di spazi da offrire alla comunità interna ed esterna**, che aspettano di essere riattivati e vissuti, socialmente e culturalmente. Altra risorsa che viene individuata è il **mondo associativo**. Molti hanno visto questo momento come un'occasione positiva per confrontarsi e vedono nella contaminazione e nel dialogo un'ottima opportunità per la valorizzazione del territorio e per la creazione di reti e di comunità.



**PUG 2020-2021**  
**Cesena-Montiano**  
**Città-laboratorio**

per informazioni scrivi a:

[pug@comune.cesena.fc.it](mailto:pug@comune.cesena.fc.it)

sito web: [www.pug-cesenamontiano.it](http://www.pug-cesenamontiano.it)

PUNTI DI DEBOLEZZA – Tra gli aspetti critici emerge la **mancanza di una visione d'insieme**, che sappia identificare alcuni interventi strategici necessari al territorio, anche banali come ad esempio l'interconnessione dei sistemi ciclo-pedonali esistenti; la **mancanza di strategie a favore del contenimento di consumo** di suolo con relativa perdita, in alcuni casi, di visuali su paesaggio ed emergenze architettoniche. La **mancanza di centri di aggregazione** in grado di favorire inclusione e integrazione.

STRATEGIE:

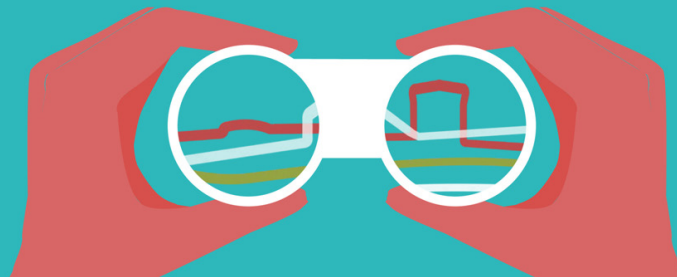
- **Rimettere al centro il cittadino** al di là degli interessi, ascoltare le esigenze, anche di altre fasce come gli stranieri, i bambini, gli anziani.
- **Contenimento del consumo di suolo e miglioramento dell'ambiente:** sono questioni fondamentali per il futuro del territorio e delle nuove generazioni.
- **Individuare percorsi e politiche per connettere il patrimonio storico e paesaggistico.** Anche la periferia è una risorsa che deve essere raggiunta con percorsi ciclabili a misura d'uomo.
- **Interconnessione dei sistemi ciclo-pedonali esistenti.**
- **Collegare Montiano sia funzionalmente che digitalmente**, individuando spazi di aggregazione che creino tessuto sociale ed economico.

3 novembre, ore 18-20

focus group con le associazioni cittadine

intervallo

ci rivediamo alle 19:25 in plenaria!



**PUG 2020-2021**  
**Cesena-Montiano**  
**Città-laboratorio**

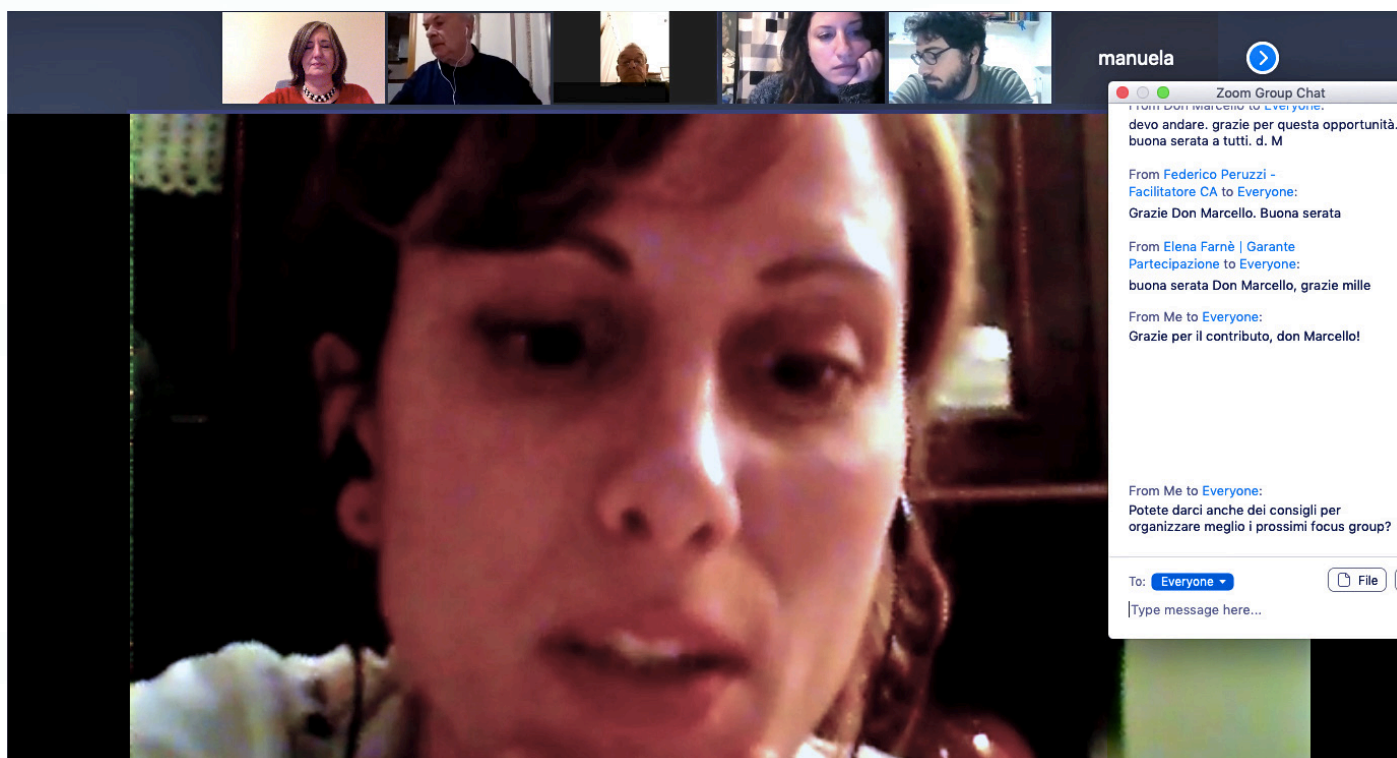
per informazioni scrivi a:

[pug@comune.cesena.fc.it](mailto:pug@comune.cesena.fc.it)

sito web: [www.pug-cesenamontiano.it](http://www.pug-cesenamontiano.it)



## Plenaria finale



**Cristina Mazzoni**, dopo l'esposizione degli esiti dei due focus group da parte delle facilitatrici, chiude l'incontro ringraziando tutti perché è stato momento davvero molto interessante ed utile.

Rileva che emerge una **visione condivisa che mette al centro della città la dimensione comunitaria, che caratterizza la sua dimensione qualitativa**. Una comunità che trova sé stessa e che riesce a tessere buone relazioni e spazio di qualità, sia dal punto di vista ambientale che sociale. Una città che fa un salto di qualità sul versante delle infrastrutture e che **trova connessioni tra parti di città e generazioni**. Connessioni che sono anche relazioni tra associazioni e individui.

Una grande sfida e un obiettivo che emerge per la strategia del piano è di **capire come ripensare lo spazio costruito**, quindi lo spazio più a livello territoriale e di connessione ma anche lo spazio più minuto, di prossimità, che può aiutare ad accogliere e potenziare tutte le energie presenti in città, supportandole. Avendo come sfondo la condivisione di un **patrimonio comune storico e paesaggistico** da cui è possibile ripartire, valorizzandolo. Mi pare che anche questa sia una strategia altamente condivisa.

Assicura che riprenderemo sicuramente queste proposte in modo più approfondito nei laboratori tematici, ai quali si augura di rivedere tutti.

**Elena Farnè** approfitta della chat per dare a tutti alcuni link al sito e ad alcuni strumenti che si trovano sul sito:

1. il link diretto al **sito web** <http://www.comune.cesena.fc.it/pug-cesenamontiano>
2. il link al **quaderno del partecipante** in cui si spiega cosa sia il pug, si trova nella sezione documenti che è in corso di aggiornamento, ci saranno anche i report degli incontri scorsi <http://www.comune.cesena.fc.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/44676>
3. la **sezione partecipa**, in cui potete trovare tutto il calendario complessivo dei focus group ma anche dei laboratori che saranno organizzati
4. l'ultima informazione riguarda il **quaderno degli attori** che stiamo predisponendo, uno spazio in cui chiunque abbia un contributo che vuole fornire potrà inviarlo
5. abbiamo anche attivato una **pagina social** che viene aggiornata costantemente qui: <https://www.facebook.com/CesenaMontianoCittaLaboratorio> è portatrice.



**PUG 2020-2021**  
**Cesena-Montiano**  
**Città-laboratorio**  
per informazioni scrivi a:  
[pug@comune.cesena.fc.it](mailto:pug@comune.cesena.fc.it)  
sito web: [www.pug-cesenamontiano.it](http://www.pug-cesenamontiano.it)

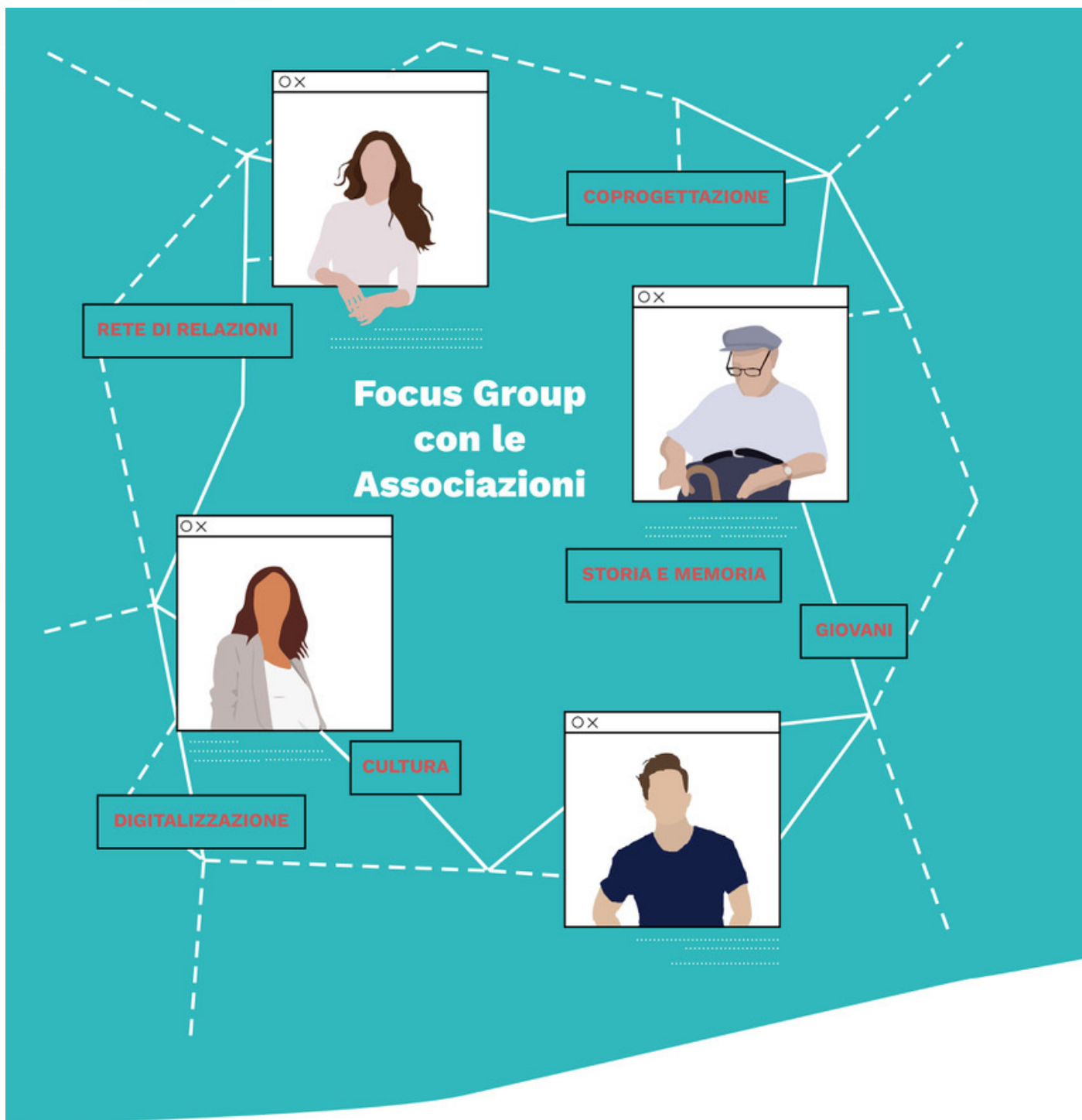




## Interventi dei partecipanti e proposte raccolte nella chat

Un partecipante legge una frase di Aldo Bonomi, sociologo e fondatore di Aaster, che secondo lui riassume una visione molto simile a quella emersa dal focus group: *«Il Covid ci riporterà al modello rinascimentale, all'Italia delle 100 città e al rapporto stretto tra città e territorio. Si ridisegneranno gli spazi urbani ma anche le reti, i trasporti, le piattaforme produttive, con uno spostamento dal centro alla periferia che ci cambierà la vita».*

Mediante la chat, un cittadino propone di attivare uno spazio pubblico (es. urban center) dove comunicare il piano alla città. Il timore è che gli incontri on line possano essere limitativi rispetto alle aspettative che questa importante esperienza porta con sé per la città. Un altro partecipante osserva, però, che in questa fase il digitale è l'unica possibilità, poiché è impossibile allestire un luogo fruibile in presenza, dato che gli spazi aggregativi devono restare chiusi a causa del Covid.



Grafica di Ilaria Cottu