

# Il Percorso Partecipativo per il Piano Urbano della Mobilità Sostenibile

**Risultati e sintesi**  
**Giovedì 19 novembre, ore 1800**



# Tappe del Piano Urbano della Mobilità Sostenibile

## Incontro con il team di coordinamento sulla piattaforma VideoFacilitator

- Laboratorio di SWOT Analysis - Venerdì 1 ottobre 2020, ore 9:15 - 11:15

## Laboratori interattivi digitali sulla piattaforma VideoFacilitator

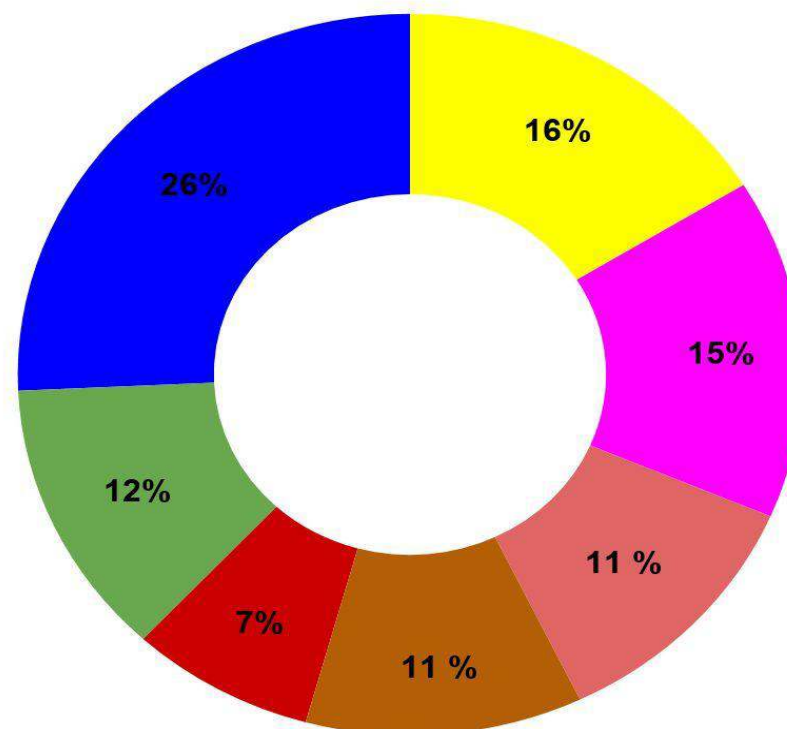
- Scuole Superiori e Agrarie - Lunedì 5 ottobre ore, 1600-1800
- Scuole elementari e medie - Martedì 6 ottobre, ore 1600-1800
- Università e Mondo della Ricerca - Mercoledì 7 ottobre, ore 1730-1930
- Associazioni sportive - Venerdì 9 ottobre, ore 1600-1800
- Mondo Economico - Venerdì 9 ottobre, 10:00 - 13:00
- Associazioni e movimenti spontanei.- Lunedì 12 ottobre, ore 1600-1800
- Presidenti delle circoscrizioni - Giovedì 12 novembre, ore 1800-2000
- Incontro finale di restituzione - Giovedì 19 novembre, ore 1800-1900

# Partecipanti al percorso partecipativo per il piano urbano della mobilità sostenibile



Comune di  
**Cesena**

**DECISIO**  
ECONOMIC RESEARCH

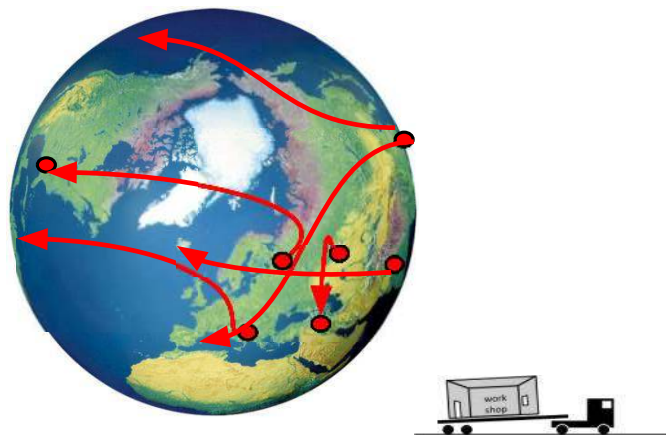


● Scuole Superiori   ● Scuole elementari e medie   ● Università e Mondo della Ricerca   ● Mondo Economico  
● Associazioni sportive e associazioni   ● Associazioni e movimenti spontane   ● Quartieri, Presidenti e referenti

## Incontro di sintesi del percorso partecipativo - Giovedì 18 novembre, ore 1800

- Tappe del percorso partecipativo
- Strumenti e tecniche per la facilitazione digitale: di necessità virtual ma è molto di più!
- L'integrazione tra DECISIO e FUTOUR: Esperienza tematica e di processo.
  - Stakeholder della mobilità: Analisi partecipata sui punti di forza, criticità e soluzioni
    - Strumenti a supporto delle decisioni e domande polarizzanti
  - Focus con gli stakeholder chiave con ritmo, contenuti, divertimento.
    - Metafore sulla mobilità sostenibile: quale animale la rappresenta meglio
    - Sondaggio digitale con domande polarizzanti
    - Lavori in gruppo su **ESIGENZE**, **VISIONE** e **DESIDERATA** per la mobilità sostenibile a Cesena

# Ore di volo....



**400 interventi in 30 paesi del mondo**  
 Oltre 200.000 portatori di interessi coinvolti  
 Facilitazione di processo (su ogni ambito)  
 Squadra internazionale flessibile ed esperta





**Il mestiere del facilitatore**



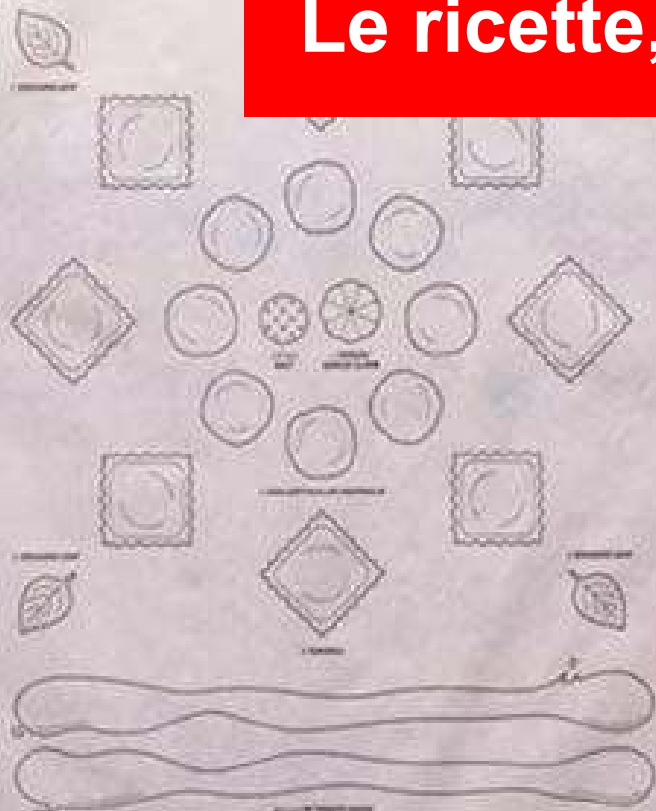




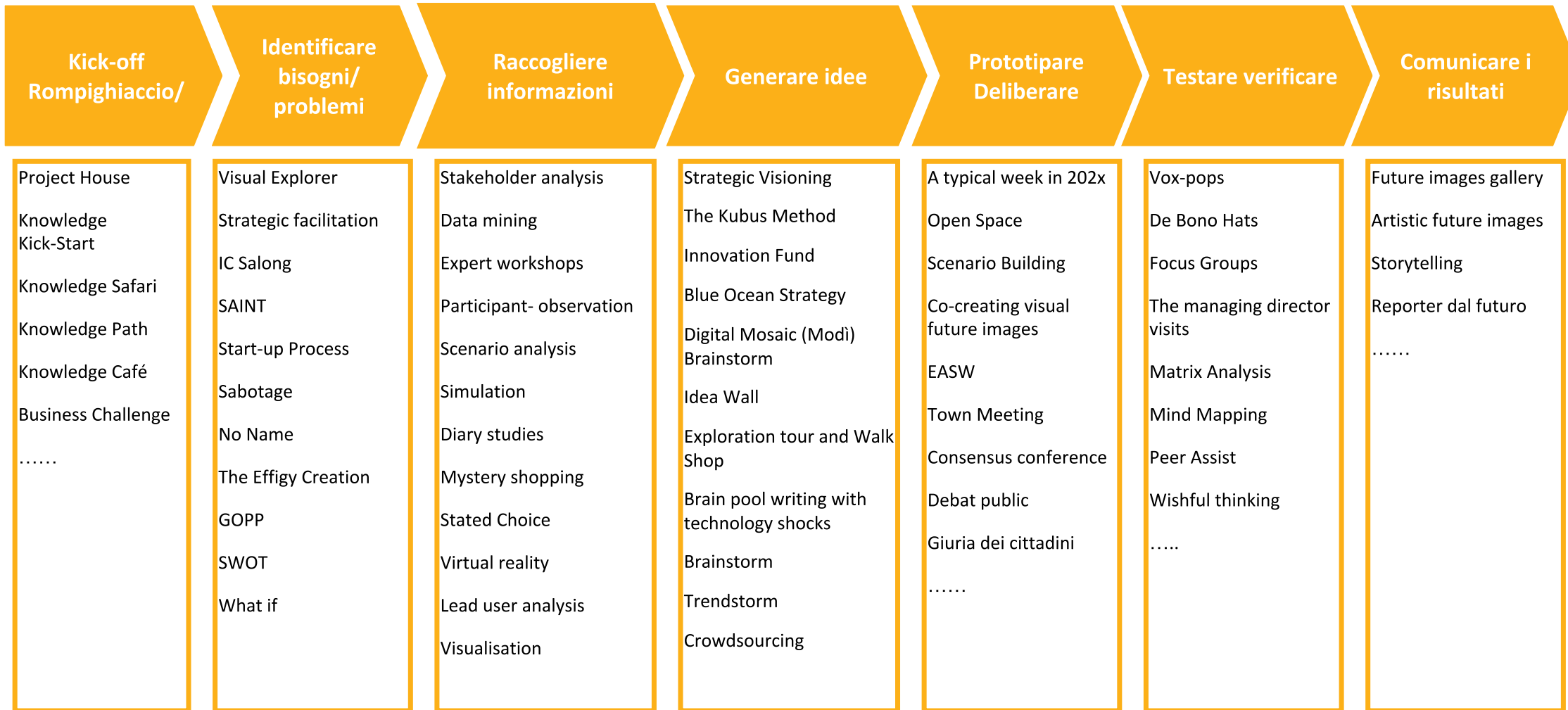
**COOK THIS PAGE:  
PARCHMENT  
RECIPE.**

- 1. Preheat oven to 350°F (175°C).
- 2. Roll out dough on a floured surface.
- 3. Cut out shapes using the provided templates.
- 4. Bake for 10-15 minutes.
- 5. Serve with your favorite filling.

**Le ricette, metodi e processi**

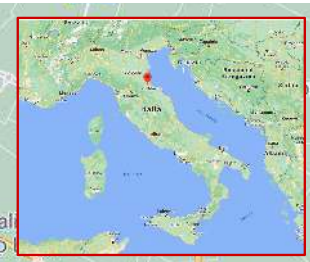


# FUTOUR: impatto e risultati attraverso la potenza della facilitazione





**CO+ Progettare Creare Innovare**



**Frazioni, ambito  
periurbano e  
collegamenti verso  
l'esterno**

**Centro della città  
e Commercio**

**Poli del lavoro,  
dell'istruzione, della  
sanità**

# Facilitazione digitale

The screenshot displays the FUTOUR digital facilitation interface. On the left, a video conference grid shows 24 participants. The main area is divided into three sections:

- Brainstorm → Gruppi → Votazione → Risultati**: A list of current criticisms (Criticità attuali) with associated scores:
  - RUOLO ATTIVITA COMMERCIALI (3)
  - SOSTA E TARIFFE COMPETIZIONE FRA PARCHEGGI IN STRUTTURA E PARCHEGGI IN STRADA (3)
  - resistenza a cambiamento di abitudini nel cittadino (vuole arrivare in auto fino alla meta) (3)
  - Porta Santi è soffocata dal traffico da 30 anni sono morte tutte le attività commerciali (2)
  - Zona Bonci da riqualificare e valorizzare (1)
  - Ciao Lanarkà (1)
  - idee (0)
  - logistica del centro da ripensare (0)
- Opportunità per il futuro**: A list of future opportunities with associated scores:
  - Incentivare l'uso degli spazi pubblici con attività e tavoli all'aperto (3)
  - Aumentare offerta turistica (1)
  - Ruolo di turismo da "50 chilometri" nell'area romagnola e dintorni (0)
- Sintesi - I nostri cinque punti chiave per questa zona della città**: A list of key points:
  - Un arredo urbano di ELEVATA QUALITA' E BELLEZZA ("il meno è il più") che possa rendere Cesena la città più elegante (1)
  - Cambio abitudini persone (0)
  - La qualità dello spazio pubblico è fondamentale sia per aumentare attrattività commerciale che per modificare le abitudini delle persone (0)
  - RILANCIARE ATTIVITA COMMERCIALI E FARE SQUADRA (0)
  - Avere un progetto di lungo periodo per gli eventi. (0)

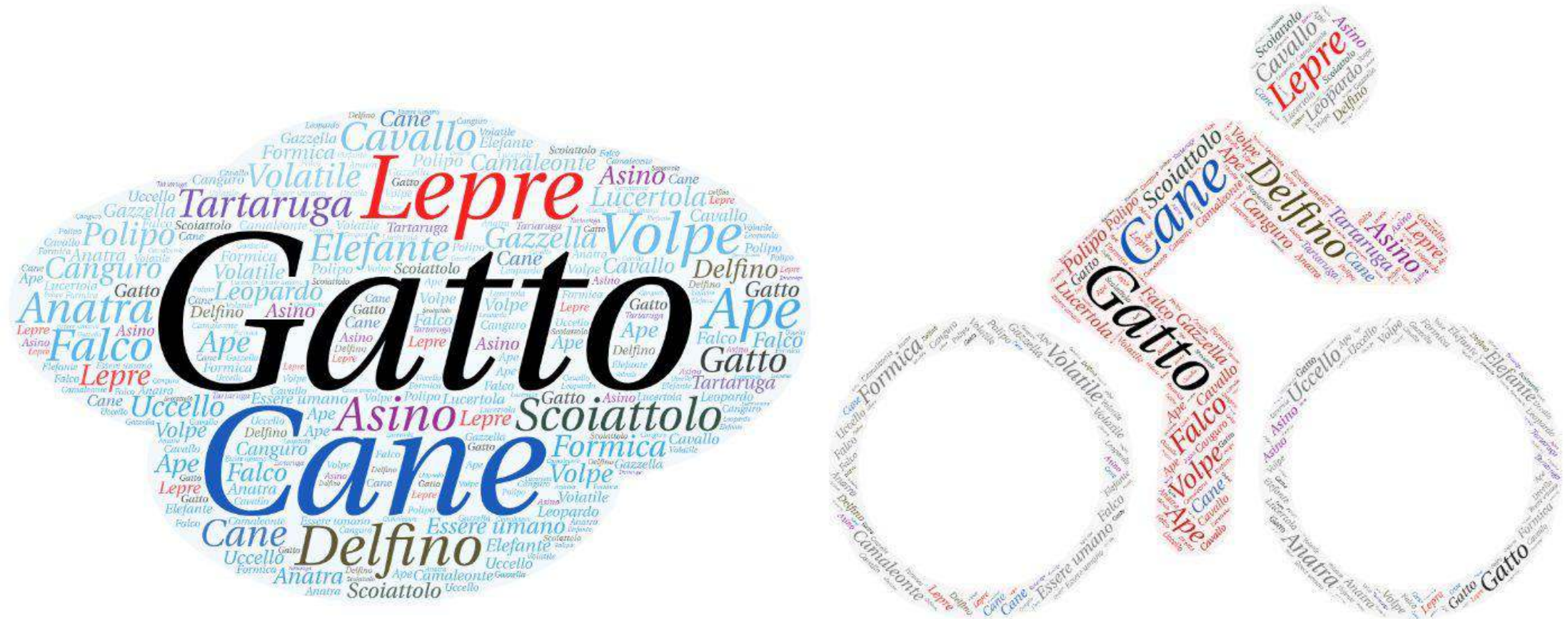


# Quale animale rappresenta la mobilità sostenibile



Comune di  
**Cesena**

**DECISIO**  
ECONOMIC RESEARCH

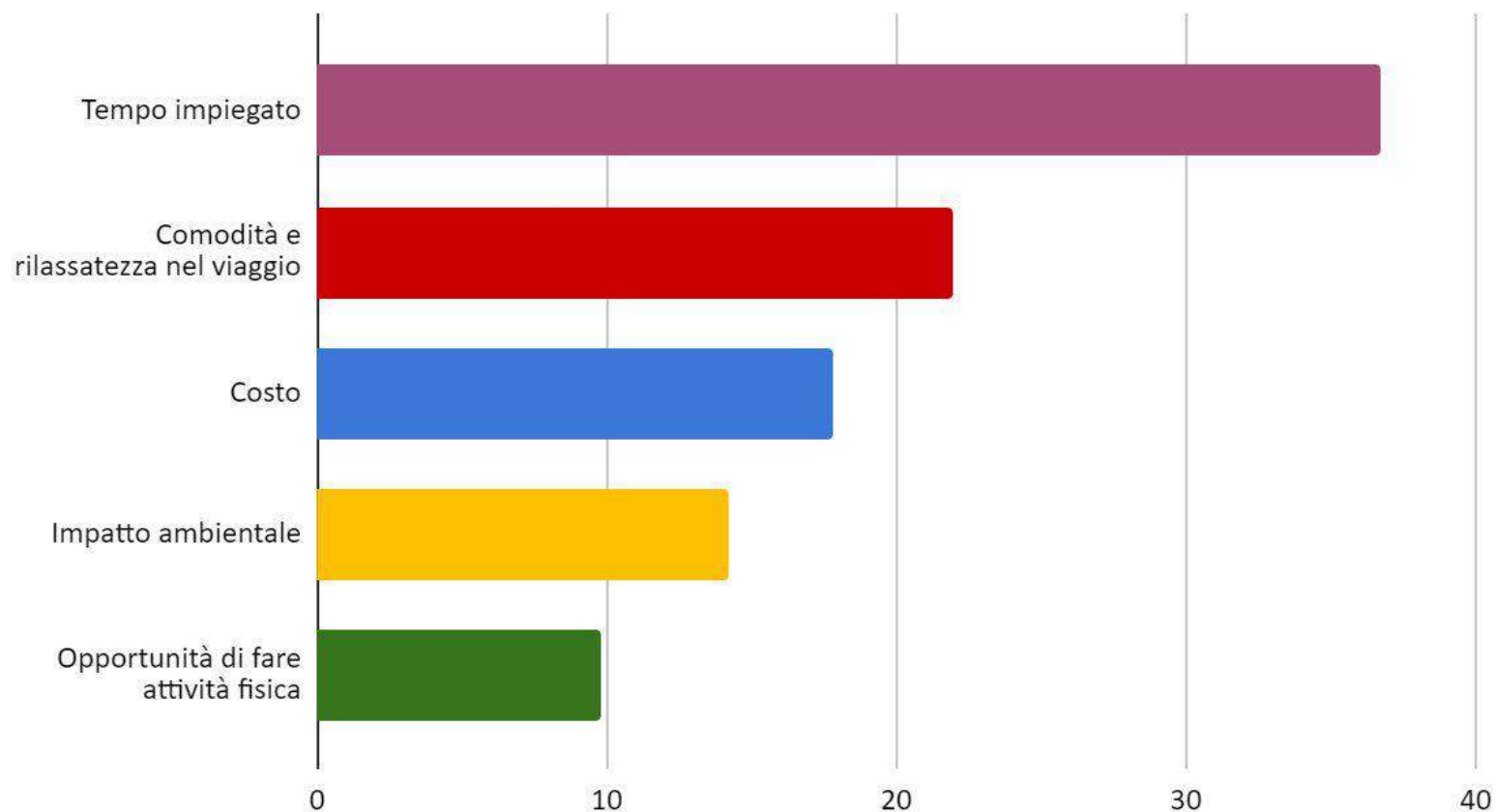


# I fattori che incidono sulla mobilità dei Cesenati



Comune di  
**Cesena**

**DECISIO**  
ECONOMIC RESEARCH

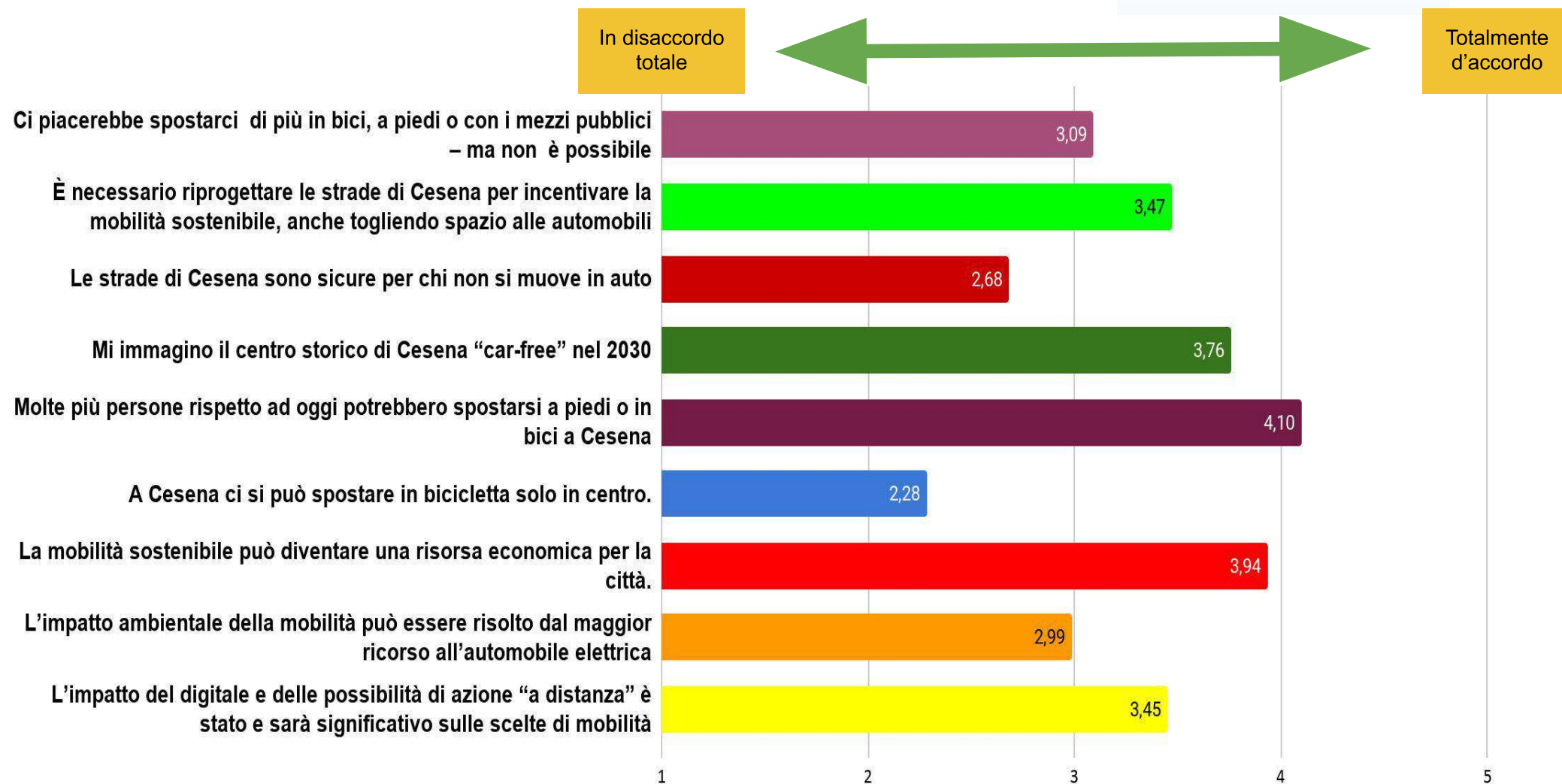


# Risposte a domande polarizzanti sulla mobilità sostenibile



Comune di  
**Cesena**

**DECISIO**  
ECONOMIC RESEARCH





# Valutazione del percorso partecipativo



Comune di  
**Cesena**

**DECISIO**  
ECONOMIC RESEARCH





Comune di  
**Cesena**

**DECISIO**  
ECONOMIC RESEARCH



**Buona Mobilità Sostenibile!**

w: [www.futour.it](http://www.futour.it)

@:info [at] futour.it

T: +39 3405927047

 <https://www.facebook.com/futour.it>

 @FUTOUR

Flickr: [www.flickr.com/photos/ideai/sets/](http://www.flickr.com/photos/ideai/sets/)