



«Vitalità estiva senza precedenti»

*Centro attraente ed affollato con tavolini all'aperto ed eventi
Lucchi e Dionigi elencano quattro ingredienti vincenti*

CESENA. Lo spopolamento estivo del centro di Cesena, fenomeno fisiologico fino a pochi anni fa, così come avviene in quasi tutte le città di provincia situate nell'entroterra, è ormai solo un ricordo.

Nelle ultime settimane si sta assistendo ad un dinamismo straordinario. Merito di eventi azzeccati come "Piazze di cinema" e quelli dei venerdì di luglio, che stanno richiamando tanta gente. Ma il salto di qualità c'è stato per merito dell'intraprendenza dei gestori di bar e ristoranti, che stanno riempiendo di tavolini all'aperto ogni angolo del centro. Un fenomeno favorito dal progetto degli infopoint turistici diffusi, che ha consentito agli esercenti che hanno aderito all'iniziativa di non pagare la tassa di occupazione del suolo pubblico.

A sottolineare soddisfatti la grande vitalità della città sono il sindaco Paolo Lucchi e l'assessore Tommaso Dionigi.

«Basta fare una passeggiata - osservano - per accorgersi che gran parte del centro è occupata da sedie e tavolini e tante famiglie e gruppi di giovani affollano il centro allargato spesso sino alla zona del Ponte Vecchio, per un ape-

ritivo, una cena o semplicemente un passeggiata accompagnata da un po' di shopping. Nelle serate del venerdì, poi, sono ormai sempre più numerose le vetrine illuminate e le porte aperte, a testimoniare la volontà di accoglienza e la costruttiva positività dei commercianti. I pubblici esercizi si sono moltiplicati nel tempo, offrendo un nuovo volto a molte aree, come è accaduto in piazza del Popolo, grazie al coraggio di baristi e ristoratori».

Un primo segreto di questa rinascita viene indicata nella «strategia di riqualificazione attenta degli spazi pubblici del centro storico, che verrà completata con i lavori in piazza della Libertà e l'ormai prossimo progetto delle tre piazze di fronte alla Biblioteca Malatestiana».

Un secondo elemento positivo evidenziato dai due amministratori è la «pedonalizzazione, che alla fine dà frutti, come si stanno accorgendo anche a Bologna, dove l'alt al traffico in via Indipendenza, dopo un primo momento di perplessità, è oggi accolta e sostenuta convintamente da tutti i commercianti».

Un terzo punto chiave è la «convinta politica di sostegno e confronto con gli

esercenti», che è sfociata in «incentivi per le nuove imprese ed il progetto degli infopoint turistici diffusi» ed una proficua progettualità orchestrata da "Zona A".

Il quarto pilastro è il «progressivo aumento delle iniziative culturali e ricreative, strumento indispensabile per essere attrattivi in chiave turistica. Come si sta riuscendo a fare in piazza Amendola, trasformata in un grande cinema a cielo aperto, alla Biblioteca Malatestiana, che conta sempre più visite, alla rocca, molto frequentata e viva, e in tanti altri punti del centro che pullulano di concertini».

Lucchi e Dionigi invitano tutti ad insistere su questo modello: «La Cesena estiva sta dimostrando concretamente come la collaborazione tra imprese, associazioni e Comune, se sostenuta da un lavoro costante di gruppo, potrà cambiare ancor di più ed in meglio il volto del centro storico, anche durante quei mesi caldi che per tanti anni ci hanno visti fuggire verso il mare».

